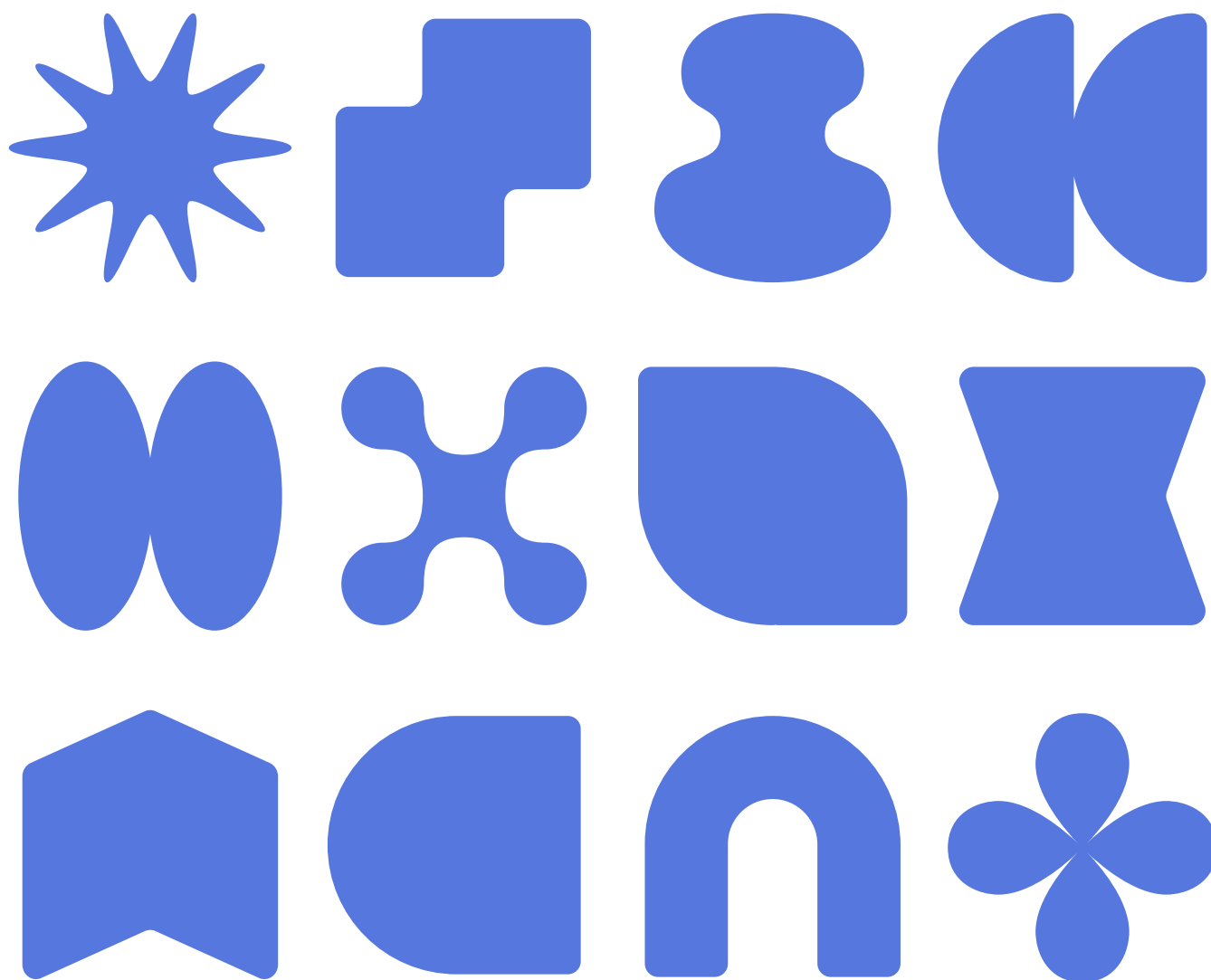


Forma— Podcast

Entrevistas para
reflexionar y repensar
el Diseño Gráfico,
de nuestra forma.

E.16
Atolón de
Mororoa

—
Transcripción



Forma—Podcast



SOBRE FORMA

Forma es un podcast de entrevistas para reflexionar y repensar el diseño gráfico.

El diseñador [Sebastián Gagin](#) conversa con una persona destacada en el campo profesional, de la docencia, la academia o la investigación de la disciplina. En cada episodio: teoría, práctica, procesos; pasado, presente y futuro; dudas, certezas y visiones personales.

La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día.

Equipo:
[Sebastián Gagin](#) – dirección, contenidos, diseño y conducción
[Darío Margulis](#) – producción y realización sonora
[Paula Rodríguez](#) – investigación y contenidos
[Rocío Gal](#) – música original
[Bruno Pérsico](#) – animaciones

Para comunicarse con Forma
info@formapodcast.com.ar

Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina, el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires y la colaboración del Centro Cultural de España en Buenos Aires – CCEBA y de Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino.

Tipografías utilizadas:
NT Bau – por [Nodo Type](#)
Bárbara BT – por [Fer Cozzi](#)
y [Bastarda Type](#)

Esta transcripción fue realizada automáticamente con la herramienta Google Pinpoint, por lo tanto no es exacta y contiene errores. Se distribuye únicamente con fines educativos, de difusión e investigación.

Este podcast se publica con licencia Creative Commons [Atribución-NoComercial \(CC BY-NC\)](#).

SOBRE RESET TYPE

[Atolón de Mororoa](#) se formó en 2010 por cuatro colegas que se conocieron mientras estudiaban diseño en la universidad. Desde entonces, sumaron a un integrante más y funcionan como un colectivo con mucha autonomía y perfiles variados. Producen desde identidad visual hasta portadas de discos, pasando por ilustración, libros, packaging, tipografía y afiches culturales. Con un fuerte compromiso con la experimentación, el juego y una gráfica potente, el estudio es hoy uno de los más reconocidos del Uruguay.

En el marco de [Superlocal 2025](#), el festival internacional de diseño de Uruguay, conversamos en Montevideo con dos de sus integrantes, [Diego Prestes](#) y [Zelmar Borrás](#), sobre la historia del grupo, el lugar del no-diseño y sus vínculos con el mundo de la música y la cultura.

[00:03]

Esto es forma, un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico. En cada episodio, teoría, práctica, procesos, pasado, presente y futuro, dudas, certezas y visiones personales. La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

[00:30]

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día. Soy Sebastián Gagin y les doy la bienvenida a forma.

[00:44]

En este episodio especial como parte de superlocal el festival de diseño de Uruguay visitamos en Montevideo a Diego Prestes y Celmar Borrás de Atolón de Mororoa. El estudio se formó en 2010 por cuatro colegas que se conocieron cursando la licenciatura en diseño gráfico. Producen desde identidad visual hasta discos, pasando por ilustración, libros, tipografía y afiches culturales.

[01:08]

Con un fuerte compromiso con la experimentación y una gráfica potente, el estudio es hoy uno de los más reconocidos del Uruguay. Invitamos a Diego y Celmar para conversar sobre la historia del grupo, el costado lúdico del diseño y sus vínculos con el mundo de la música y la cultura. A continuación, la charla con Atolón de Mororoa. Bueno, Celmar, Diego, gracias. Eh, estoy muy contento de estar acá eh y gracias por por venir. Muchas gracias a vos. Gracias a vos.

[01:39]

Sí. Eh, quería empezar por eh cómo cómo empezaron cómo llegaron al diseño gráfico. Tengo así como unas datas eh como eh vos Celmar creo que desde chico ya como hacías cosas para bandas, así como fancines, eh afiches, cosas así medio la movida hardcore punk. Sí. A mí siempre me gustó desde chico, desde niño, me me me gustaba ver hacer historietas y viste todo ese lado y las tapas de los discos también y eso me me recogaba.

[02:09]

Entonces, después cuando era un poquito más grande, pero no mucho, este mi hermano estaba metido en el en el en como en la escena de esa hardcore punk y eso que es todo el el las loot tu mismo y de hacían fancines y y es todo como una escena de gente que eran y si y digo, siguen siendo pero en ese momento eran todos guachos, ¿viste? No sé, de 20 del más grande tendría 25 años y después era todo gente de 15, 18, no sé.

[02:37]

Y era todo y mi hermano estaba muy metido en eso y se carteaba y venían cassettes y discos y cosas y era todo hecho fancines y cassettes y eso hecho por por las mismas bandas y Entonces eso medio que me me me estaba bueno, me me me interesó y ahí me metí un poco en ese mundillo. Y después está lo lo empezamos a estudiar, ahí lo conocí a Diego. Cuando empecé a estudiar medio que se juntó este esas dos cosas, ¿viste?

[03:03]

Este de de como está dedicarse profesionalmente en definitiva a hacer eso. Y ahora lo que más hago es eso mismo, pero está este con otra edad. Pero sí, hago tapas de discos y programas de cosas de teatro y eso, ¿viste? Son los lauros que más hago. Así que más

o menos sí sigo en la misma. Y y vos Diego, es verdad que ibas a ser escribano. Sí.

[03:29]

El más Sí, porque mi viejo era escribano y como que, bueno, la movida era que, viste, ellos te pasan como sus clientes y te ayudan a estudiar, te dan los libros los libros que ya ya tenían y esas cosas, este pero sí, me di cuenta que nada que ver. Este, cuando estaba en el liceo que tenía como que elegir qué iba a hacer, en un momento como que no tenía sentido eso. Y tal, le conté a mi viejo, este y tal, me me me reapoyó.

[03:57]

Era medio bravo porque, claro, era otra movida, me iba. Eh, como es facultad pública, era todo un poco más accesible ahí, era en su momento solo estudiar en facultad privada, salía una una plata ahí. Eh, pero ya, me me me dieron para adelante. Eh, sí, por su por suerte. No tenía sentido que yo haga eso, pero ya, este Sí, sí, mucho más divertido esto, ¿no? Me siento más a gusto, digamos.

[04:29]

¿Y cómo ¿Por qué formaron a Tolón? ¿Cómo cómo fueron esos primeros años? Y no sé, o sea, nos nos conocimos en la facultad y al principio era como que nos juntábamos a hacer como los los trabajos ahí, los proyectos de facultad. En un momento era era más como fiestas que hacíamos más que laburos en un momento de la facultad también.

[04:50]

Eh, y después estaba como que eso fue fue como que deviniendo ahí en en encargos en los que había algo de de plata, como trabajos más más formales, pero se se formó la facultad. O sea, los los cuatro que que lo fundamos y nos conocimos ahí, después como al quinto año de del estudio ahí fue que se sumó como Antonio.

[05:14]

Eh, pero sí, nos juntamos básicamente en en en estudiando y un poco de eso como de de ir aprendiendo y y formando, ¿no? Fue como este medio que aprendimos a diseñar saliendo de la facultad y juntándonos, este alquilamos un lugar bastante chico en Parque Rodó, que fue el primer estudio. Ahí teníamos 21 años, 22 años, 23 por ahí.

[05:42]

Eh, está, ahí no teníamos mucho trabajo, la verdad, ¿no? Pero era como un lugar común en el que íbamos y pasábamos tiempo juntos y este desayunábamos, trabajábamos, después jugábamos un poco ahí el Call of Duty. Alguna vez caía como un encargo ahí en el que nos poníamos a trabajar, pero tal, era como una dinámica que estaba estaba buena, era como más otro momento de la vida, fue hace 15 años.

[06:10]

¿Y cómo cómo entonces se movían para conseguir que salieran proyectos. No, en realidad, este todos trabajamos en en otros lados antes. Entonces, en un momento, este, cuando des medio que nos tiramos Creo que yo ahora lo veo y fue bastante inconsciente o o yo lo tomo así, ¿viste? Este, ellos Andrés y Diego trabajaban en una agencia. Yo era más freelance, pero trabajaba bastante con la en la agencia de ellos, como que tenía varios laburos ahí.

[06:38]

El otro, Diego, el Pelu te este laboraba en un estudio de diseño y trabajaba en una

agencia también. Entonces, en un momento dijimos, “Está, vamos a tirarnos.” Este, creo que algún cliente se llevaron de no sé si de la agencia mismo, pero este alguna cosa que que estaba por la vuelta.

[06:54]

Este, y está, fue como de a poco, ahí íbamos, este, se fue generando un boca a boca, se generaron un par de lauros, yo me acuerdo por lo menos, hubo había una que eran profesoras nuestras, Galú, era una marca de zapatos que Diego hizo el diseño de no sé, la identidad y eso. Me acuerdo que eso como que tuvo un, no sé, este acercó clientes porque fue un, no sé, se ve que era llamativo ahí, ¿no?

[07:20]

Lo que No sé, por eso me me acuerdo de ese de ese coso en particular, después con Fundación Cita Rosa, ¿viste? Cita Rosa es un músico acá uruguayo, este la familia tenía la Fundación Cita Rosa e hicimos un unos un par de libros, uno en particular, este que se llama Sonríe y Muerte, que era un libro de poemas que el loco nunca publicó y lo hicimos.

[07:41]

Hubo creo que un par de trabajos medio mojones que que hicieron que se vaya este y después estaba eso, contactos que ya habían y que fue bastante de a poco. Creo que esos primeros ese primer año, primeros años está, era medio ir tratando de agarrar de donde se podía y trabajos también que capaz que no tenían nada que ver con el perfil. Algunos, me imagino, este con el perfil que queríamos tener como estudio, pero está que, ¿viste? Vas agarrando todo.

[08:09]

Después ese perfil se fue como afinando este, esta, queremos trabajar en esto, esto. ¿No? Sí, sí, fue No, sí, fue medio boca a boca, o sea, la verdad que nunca este fuimos como de tener una persona que venda el estudio, que se dedique a buscar clientes como que no no nos da, o sea, no el ese tipo de escala de como de empresa o no nunca entendimos el estudio como algo, ¿viste?

[08:38]

Que tiene que salir a buscar clientes y ganar la mayor cantidad de dinero posible.

[08:42]

No nos da la cabeza para eso, no no es lo que nos gusta, no es en lo que somos buenos, entonces como que nos enfocamos en hacer el trabajo bien, que se que destaque, de estar contentos con el proceso y con la relación con el cliente y tal medio que eso naturalmente hizo como que después vinieran proyectos que estaban buenos y como que nos zarramos varios varias burocracias que creo que hay en otro tipo de de empresas o emprendimientos eh que tal vez que era como nuestro vendedor, digamos será disfrutar del trabajo y que que bueno y y que viniera otro.

[09:17]

Sí, yo me acuerdo cuando fuimos al LAD Fest a Perú que ahí más más me cayó la ficha, ya tenía un un tiempo elaborando, pero que algunos varias personas o un par no me dijeron este, “Hombre, son cinco diseñadores en el estudio.” Le dije, “Claro, es cualquiera, tiene que haber alguien, no sé, que sea el que en ventas, otro no sé qué, otro y tal, nosotros somos los cinco y quitada, fuimos haciendo en un momento teníamos, nos dividíamos tareas, uno estaba en el contador, otro era no sé qué, viste, como que fuimos buscándole la vuelta.

[09:50]

Sí, Andy que hizo, ¿qué fue? ¿Un mes? Dos mes, dos meses de facultad de economía, ah, dos semanas. Muy útil. Era como el que se encargaba de los Era el contador, sí, un desastre. Pero bueno, tal, yo que sé, digo, era también de alguna manera este se fue confluyendo así la cosa y y también Sí, somos cinco personas, somos diferentes, nos unimos en algunas cosas y fue la manera de llevar el estudio que tuvimos, ¿viste?

[10:19]

Y creo que tuvo Digo, estuvo estuvo bien. Y sí, se Es como natural para nosotros, es ya hace muchos años que está el estudio como funcionando y es como que tratamos de que sin sin planearlo mucho se va como adaptando al momento de la vida en el que estamos. Eh, hablaron de se juntaban a jugar, ¿no? Eh, y y le dije cuando ustedes describen al estudio como hablan de cosas como experimentación, juego, ausencia de reglas.

[10:49]

Eh, ¿cómo es eso de lo lúdico en en en en su trabajo? Y creo que tiene que ver con con la diversión y con disfrutar de lo que uno hace, me parece. Después cada uno tiene como su su nivel de cuelgue con el juego que creo que el Pelu es el que lo tiene más alto en este en este momento. Eh, y él lo lo trata de aplicar también a a sus proyectos y y a su práctica.

[11:15]

Eh, pero sí, un poco esa era como la o o lo que tratamos de hacer es que sea medio naturalmente como disfrutar de de cap parte del proceso, compartirlo con los demás, creo que la parte como de de de tener un proyecto grupal y colectivo es eso también le suma a la diversión y a la experimentación y, por ejemplo, cuando hacemos algo que está medio normal, como que los otros se burlan, ¿viste? Sí, pasa eso.

[11:45]

El bullying sí es es una parte importante ahí de tratamos de sacarle sacarle jugo a eso.

[11:50]

Eh, como que también estamos en un momento de que nos dedicamos a esto hace bastante y hay como una una mezcla entre saturación eh de de lo visual y de cosas como que están de moda o o que hay que hacerlas de una manera y tratamos de de seguir buscando nuestra manera de de hacerlo o de o de expresarnos de una manera que sea personal.

[12:16]

Eh, creo que estamos como como en esa, tratando de mantenerlo divertido con el tiempo que tenemos disponible para a trabajar cada día, que también ha cambiado eso. Eh, pero sí, creo que por ahí va lo de lo del juego y la experimentación, que también como que paradójicamente, después lo terminamos uniendo como al nombre, ¿viste?

[12:38]

Esto como de que la tolona era un lugar donde Francia hacía pruebas nucleares y hay algo como esa experimentación y lo lo explosivo, lo fuera de control, lo que que terminó como quedando bien, este, aunque al principio no tenía mucho sentido el el nombre, pero terminó terminó uniéndose un poco por por ahí lo de la experimentación.

[13:03]

Creo que ahí hay algo ahí estaba pensando ahora que decía esto Diego de de que esa clásica que por lo menos cuando empezamos en la en la facultad estaba la discusión esa que es una chotada si el diseño es arte o no, ¿viste? Que a quién le importa, pero lo que sí yo he pensado que tal, nosotros lo tomamos un poco sin sacando lo solemne del arte y eso, pero si así de que hacer algo y que nos guste y que nos llegue y que, ¿no?

[13:28]

Y eso de que dice que nos burlamos y a veces terminas haciendo algo más como normalizado con ciertas reglas, este, pero sí, la intención de cuando hacemos algo es es que que nos llegue de una manera pasarlo por un filtro nuestro y y y eso se llega a eso, jugando, experimentando y teniendo como una por un lado tener una visión crítica y seria y coso, pero también jugando y que te divierta y que lo veas y que te genere una cosa, que a eso yo lo asocio más con con la parte como artística, digamos, de de este de que te te genere algo medio indescriptible ahí cuando lo ves.

[14:06]

Este, yo que sé. A la vez está Yo también no sé ahora que hace poco doy clases ahí en un lugar y y y él me a veces me pongo a pensar más o y este está estamos llenos de reglas nosotros, este de cómo hacemos las cosas y de este no es que no tenemos reglas y que esto Pero está, este, ahí también está el juego ese, en cuándo la respetás, cuándo no, como viste.

[14:33]

Y bueno, decían, son cinco, ¿no? Y también como cada uno tiene como ciertas eh personalidades, digo, diseñando y entiendo también que no siempre trabajan los cinco en el mismo proyecto, a veces como tienen cierta independencia. Eh, y también esto que hablaban que se comenta, no sé, bulean eh o también tampoco, entiendo que tampoco tienen, trabajan con más gente, más empleados.

[14:58]

¿Cómo cómo funciona entonces eso de cierta independencia, pero a la vez ser un estudio, cómo cómo lo trabajan en general? Siempre nosotros jodimos con la cuestión de un colectivo, o algo así. Este, al no estar los cinco, antes era una mesa con los cinco, ¿viste?

[15:15]

Y estamos ahí 8 horas o más o menos lo que sea, pero todos los días y se genera una cosa que nunca elaboramos, desde temprano nos dimos cuenta que más de dos personas en un proyecto, salvo esos proyectos más como experimentales o cosas así que que eran, ¿viste?

[15:31]

Este No sé, hicimos una tipografía en los paños de las veredas, por ejemplo, ese tipo de cosas sí nos juntábamos solo cinco hacerlo, pero proyectos más así, un trabajo que siempre lo hacemos de dos, de a dos, de a tres como mucho, porque si no cinco diseñadores en no tenía mucho sentido.

[15:49]

Entonces la dinámica siempre fue medio así, a partir de la pandemia nos independizamos un poco más y laburamos un poco más independientes, algunos proyectos lo agarramos

de a dos, pero estamos siempre viendo lo que hace cada uno y medio que que también hay una confianza entre los cinco de qué es atolón y tal si lo hace uno es atolón y si uno hace un proyecto del cual, no sé que a veces pasa, no no estás muy convencido, no tampoco lo lo mostrás, no sé, ¿viste? Pasan esas cosas.

[16:17]

Este, pero medio como que ahora Tolón está medio como en en el aire, ¿no? En el éter. En el éter. Es como eso también, ¿viste? Como en la imagen que tiene la gente del estudio siempre como que no sabe, es como una incógnita, ¿viste? Que no no se sabe mucho qué es ni cómo funcionan ni cómo se dividen.

[16:36]

Nos damos cuenta cuando no sé, por algún motivo somos parte como de el ejercicio un ejercicio de facultad que siempre todos los años nos hacen unos estudiantes como preguntas y eso y siempre son las mismas preguntas, tipo eh eso, cómo cómo es que trabajan, cómo se dividen los proyectos. Eh, no no estoy seguro cómo es la imagen que tiene la la gente, ¿viste?

[17:00]

Pero sí, en este momento medio una joda que hacemos entre nosotros es que es como un grupo de WhatsApp el estudio en el que tiramos todo ahí, nunca pudimos tener como esa postura profesional de tener un slack con cada canal por cliente y tirar ahí.

[17:15]

Somos, o sea, creo que nos sentimos cómodos en en el caos de de mezclar amistad con trabajo, con diseño, con el resto de las cosas, le damos igual importancia al diseño que al resto de la vida, no es que somos unos freaks del diseño que solo hablamos de tipografías y ese tipo de cosas, sino que muchas veces nos importa más que película vimos o que estamos escuchando que que que un tipo una tipografía específica, que en realidad es todo lo mismo, ¿no?

[17:45]

O sea, son es cómo ves el mundo y qué consumís y y el tipo de cultura a la que te acercás. Eso después todo termina como volcándose en el trabajo.

[17:55]

Eh, pero sí, como que nos dividimos el trabajo y los proyectos de forma natural y tratamos de adaptar la el momento de la vida en el que estamos con las herramientas que que tenemos y manejamos para mantener como esa comunicación fluyendo y saber qué está haciendo el otro y y tener como un una postura grupal y dejando mucho espacio, casi que todo en en la individualidad y en la libertad y que cada uno pueda llevar su práctica adelante y tomando lo que nos sirve de del colectivo, de la la fuerza grupal, digamos.

[18:34]

Eh, vos, Diego, incluso en ¿Qué fue? En el año 2019-2020 trabajaste en Pentagram en Nueva York en el equipo de Natalia Sí. Natalia Jen Sí. Eh, también como debe haber sido interesante esa experiencia como algo completamente distinto a este desorden, este caos que hablabas, ¿cómo fue esa experiencia? Sí, o sea, tuve suerte de caer en un equipo que era, o sea, como bastante horizontal como somos nosotros en el estudio, que no hay tantas jerarquías.

[19:04]

Eh, hay otros equipos ahí en Pentagram que son más como de que nunca llegas a hablar con el socio, digamos. Yo acá el primer día me dijo, “Vení Son dos pisos allá, arriba están todos los socios.” Y y tal, y me sentó al lado de ella arriba y me entró a mostrar como en todo lo que estaban trabajando, como que eso me me dije, “Ta, esto no no es tan diferente.” ¿Viste? Tiene como una visión parecida a la nuestra. Eh, ella en particular.

[19:30]

Eh, y tal y después también nosotros o por lo menos yo tenía de referencia a Pentagram como ese ese tipo de empresa que no está tan como que el diseño es lo más importante y como esta presencia de de lo grupal como también con una importancia bastante alta y tal que básicamente son como muchos estudios chicos metidos adentro un que forman uno más grande que que también me sentía bastante como eh representado por eso.

[20:00]

Y tal después como ver cómo era eso que que me imaginaba eh cuando estaba cuando estudiaba que nos mostraban como ese estudio, como que era como el el más zarpado de la historia, no sé qué, estaba meterte adentro y ver qué te gusta y qué no de eso. Eh, pero ya, eh fue un nivel de de exigencia ahí bastante intenso.

[20:24]

Aparte, yo no tenía jefe hace hacía como no sé, 15 años ahí y ya tuve más, fue como una prueba personal que estuvo buena eh y también darte cuenta de que no es tan diferente O sea, hay una diferencia grande como de recursos y de infraestructura y y como otras etapas en el en los procesos de diseño, mucho más tiempo, mucho más presupuesto, mejores proveedores eh Pero está básicamente como la lo más importante que es la idea y y generar como una relación con el cliente y eso es básicamente la misma filosofía que que aplicamos acá y que aplica a cualquier persona que lo que más le importa es como el diseño y no y no el éxito, no sé, empresarial, aunque a ellos les va bien en en varios de esos de esos puntos también básicamente en todos.

[21:16]

Eh, pero sí estuvo estuvo bueno. Ahí después me como que explotó la pandemia y yo estaba ahí y tal, renuncié básicamente porque dije, vi como un portaaviones todo pintado de blanco con una cruz roja entrando ahí en en Nueva York y dije, “Oh, esto es como un apocalipsis, me voy.” Y eso fue tipo un un viernes.

[21:37]

Y el sábado me escribió Natalia y me dijo, “Acabo de ver dónde está Uruguay en el mapa, todo el mundo va a estar trabajando desde su casa, así que es básicamente lo mismo, la diferencia horaria es mínima. Si quiere seguir trabajando desde allá. Y tal, ahí como que se extendió un poco más la relación.

[21:54]

Eh, y también esto que decía Selmy como de que en la hubo un quiebre ahí en en la pandemia de de antes era re o por lo menos nosotros tenemos una reunión por Zoom para presentar un trabajo o a tener un cliente donde las reuniones son virtuales y eso era como no no se entendía mucho y ahí creo que a nuestra profesión se le abrió como un como una puerta y y unas posibilidades que antes no no estaban Vuelvo un poco al al estudio, vi que hicieron como varios proyectos que son como más acercar el diseño a gente que tal vez en general no está tan en contacto con el diseño, ¿no?

[22:35]

Como a clientes que podrían ser lo más usuales. Como uno que llama proyecto fiado o o diseño para emprendedores vulnerables o vi que hicieron algo como un tu logo por 99 pesos. Ehm, ¿qué qué qué buscaban con esos proyectos? Eso por mi son cosas diferentes. Este, el el fiado lo lo ideó Andrés, digamos. Fue una cosa que a él le surgió.

[23:02]

Nosotros diseño No sé, yo actualmente justo ahora que este estaba ayer estaba con con mi mi blog donde tengo todo mi anotado y la cantidad de lauros gratis que estaba teniendo ahora era demencial. Este, y siempre lo hicimos, ¿viste?

[23:17]

Digo, hacemos Yo trabajo pila para mandas y cosas, muchas veces, este, yo sé lo que cuesta y eso, este, entonces, por ahí les haces un presupuesto rebásico o o le laburás gratis o hay un proyecto que te gusta y Entonces, Andy ahí lo que hizo me parece, está acá Andy, así que capaz que él él me corregirá si me equivoco, pero creo que fue un poco como institucionalizar de alguna manera eso, ¿viste? Ponerle un nombre.

[23:44]

Está, nosotros hacemos pila de laburo gratis, dijo, “Oh, vamos a hacer un coso que llame fiado y que muestre Este, y y ahí este lo que hacía era creo que era como una convocatoria, ¿viste? Eran más para cosas proyectos, no era una marca que viniera y que le laburés gratis, que creo que cayeron mails de gente, se acercaban a dar seis pintadas. Pero eran más cuestiones sociales o cosas del estilo, ¿viste? Este, y estuvo buenísimo.

[24:12]

Entonces, llegaban mails, el Andy sobre todo fue el que se encargó de eso, ¿no? Este, veía no sé qué y con alguna que conectaba en particular popular o un par, este y tal, se hacía el fiado. Y estuvo además, este fue a acercarse tal cual lo que dijiste, ¿viste? Que acercar a la gente, acercarse uno y también que otro se acerque a esa parte del diseño.

[24:33]

Nosotros a veces muchas veces capaz que este alejas a cierta gente, porque ah sí, ¿quién va a pagar cuando tenés 1000 gastos para hacer un estudio de diseño? Entonces está, eso estuvo bueno. Creo que fue yo lo sentí así como que este poner ponerle nombre y ponerle como una cara a una cosa que hacemos abundante que es trabajar gratis para determinados proyectos que que no no pueden solventar capaz hacer una identidad o un trabajo con nosotros.

[25:03]

Eso fue una cosa, después lo otro fue lo del diseño, eso fue cuando cumplimos 9 años que este en un momento durante unos años como que festejábamos los cumpleaños y ahí hicimos todas cosas con nueve y hacíamos eso de diseñar el logo por 99 pesos, creo que era. En 9 minutos.

[25:23]

Y estuvo estuvo de más porque estaba ahí, bueno, el clip ponele que vinieron 10 personas o algo así, era como una fiesta o algo así y y hubo más que cinco o 10 personas que vinieron a hacer su logo a este que algunos ya lo conocíamos y y ya entraban en el juego y creo que algún otro vino sin saber muy bien qué tal, que no es que iba a a

conseguir un trabajo a por 99 pesos, ¿viste? O sea, no sé qué qué pensaría.

[25:52]

Y entonces estaba, bueno, sí, este mi proyecto es este, este, este, bueno, un reloj, pum, vale. Y le presentábamos y salieron ahí cosas cosas buenas. Después salí al Pelu, este, lo, Pelu es Diego, es el otro Diego a todo el mundo. Lo, alguien lo increpó, onda, “Oh, eso este como que degrada la profesión, no sé.” Pero fue más como un juego, ¿viste? Fue para divertirnos.

[26:17]

Em, trabajan mucho también con como mucho dibujo, ilustración, como muchas cosas a mano, em entiendo que también tenían como un grupo de dibujo, puede ser, ¿no? Que se juntaban a a dibujar.

[26:30]

Sí, antes teníamos el el primer estudio y el segundo también era arriba de un bar que se llamaba el Bar Fénix acá en Ciudad Vieja y en ese momento armamos una cosa que se llamaba Club de Dibujo que también era Fran de Mundial este y el Popi que es el el que estampa el señor estampador que estampa muchas de las cosas que hacemos, por ejemplo, con con la banda que tenemos con el Celmi y eso.

[26:54]

Eh, y sí, ahí se armaba como un club de dibujo que al principio era era ahí en el bar y después fue como mutando de de lugar. Eh, era un poco una excusa, muchas de las cosas que se hacían ahí después terminaban en trabajos o o o lo usabas como para desarrollar un algo, ¿viste? Que después eh se terminaba viendo en en algún proyecto puntual.

[27:17]

Pero sí, creo que en general la ilustración está bastante conectada como con es
Creo que siempre la gente tiene como esa visión del estudio como expresiva y tal la la ilustración es como un una vía rápida hacia eso y media como indivisible de de lo que hacemos, es como me la firma. Eh, está ahí cada uno tiene como su perfil, su manera de ilustrar.

[27:43]

Eh, y sí, le le sacamos partido, es como como algo que también nos divierte bastante y es como un un plus que hay en muchos de los proyectos.

[27:54]

Algunos algunas veces logramos como venderlo como algo eh eh como un proyecto de ilustración y otras veces va como adentro de del diseño como que tampoco dividimos mucho, esto es ilustración, esto es diseño, muchas veces se nos va se nos une solo porque tal cuando empezamos a, por ejemplo, presupuestamos un proyecto, no sabemos cómo va a terminar y hay veces que la ilustración termina teniendo como un espacio grande en en en esa identidad, por ejemplo.

[28:30]

Pero sí no como que Disfrutamos bastante de esa parte de la disciplina eh y después cada uno lo lo lleva en su práctica o lo mete en en su laburo más en en proyectos y por ejemplo el Tony, Antonio Carrau que es el el otro socio que está allá en en Maldonado

lo lleva, o sea, lo labura bastante para fuera en en ilustración y después hace cuadros y hace muestras y como que ya tiene su su veta su su carrera artística investiga ahí un poco más separada de lo que es el estudio, pero sí, se nos se veo que se nos mezcla todo ahí, no no no lo dividimos tanto y tratamos de sacarle sacarle partido y muchos clientes se acercan al estudio por por esa parte también de de de nuestro enfoque.

[29:20]

Mencionan que tienen una banda, ¿no? Eh, los nuevos creyentes se Sí. llaman Eh, ¿cómo O sea, ¿cuál es qué relación hay ahí como entre la música, el diseño, ¿cómo lo viven ustedes? Y para mí es más, yo lo vivo medio que es bastante lo mismo en ciertas cuestiones, ¿viste?

[29:42]

Este, en eso que te decía hoy del diseño como medio de hecho más como artístico de que te llene de igual manera que te llena este hacer una canción.

[29:52]

Está, nosotros con la banda trabajamos para nosotros, digamos, y en el diseño usualmente estamos laburando para alguien que viene, pero está bien podría ser en la banda que alguien te pide hacerme una canción y se le veo que lo lo lo tomo como cosas medias medias similares y la forma de acercarnos a veces puede ser similar también.

[30:13]

Este, las reglas que nos ponemos, las experimentaciones que hacemos, medio que para mí esto forma parte de todo más o menos de un de un mismo como de un mismo mundo. ¿Es difícil trabajar para ustedes mismos? No, no, no.

[30:27]

No, este no porque ahí desde el inicio hay como una la banda tiene como una estética media definida, no estética de de este plástica, digamos, sino de por dónde va la cosa, las letras, hay todo las letras, este la música, todo tiene como una cosa media este definida, entonces siempre este tratamos de empujar un poco y de hacer cosas nuevas, pero más o menos este hay un universo del cual no tenemos mucho para agarrar, ¿viste?

[30:57]

Y los demás confían y si no a veces no nos ponemos medio dictadores ahí con eso. Pero pero no, no, no, es una para mí es re divertido. Este, es algo que está que está bueno de hacer. Y hay confianza en nosotros de este ahora, por ejemplo Ejemplo, nos vamos a México, hicimos unas remeras y tal, las afiches de la gira y todo. Y yo tiré una punta de me parece que se puede ir por acá y Diego como que de voló, ¿viste?

[31:25]

Hay como un ping-pong ahí de cosas, Diego devolvió unas imágenes, estaban buenísimas. Y hay eso, hay confianza en que en que cada hablamos un mismo idioma, ¿viste? Entonces este sale fácil me parece. Vos el mar hiciste muchos trabajos para bandas y para incluso o sellos, Little Butterfly Sí, Little Butterfly trabajo bastante, sí. ¿Qué qué te permite hacer esos proyectos? Tal vez a diferencia de otros de fuera de la música.

[31:54]

Y a mí eso este me No sé lo que te decía hoy también de de que desde chico yo cuando

era chico porque tenía una prima ahí que ahora la voy a ver que es de de Rosario de Colonia, este que era fan de Pink Floyd salado, ¿viste? Ya era de contra fan. Y de chico yo me hice refan, ¿viste? Un poco por ella y a mi hermano le gustaba también. Y estaba Pink Floyd es el arquetipo de las tapas, ¿viste? Y del misterio ese que tiene y a mí me fascinaba eso, ¿viste?

[32:22]

Y de repente épocas donde digo, no sé, veía fotitos de la banda tocando y está el chanco y las luces y el humo, todo eso me fascinaba, ¿viste? Entonces es algo que este siempre el tema de la y después con los fancines y toda esa cosa del punk, todo siempre la gráfica en la música siempre me me me gustó.

[32:42]

Y me siento medio con respeto hacer eso o una identidad, por ejemplo, o otras cosas a veces en de la disciplina en haciendo esto tapas de discos, dos afiches o algo, me siento como que estoy este fluyendo tranquilamente, sé lo que perfectamente lo que me gusta y lo que no me gusta y por dónde este en mis reglas está bien ir y no está bien ir, ¿viste? Entonces, hay algo de eso.

[33:08]

Y después vi que también así como haces afiches para Blues Bar, es un bar acá de Claro. Es del del agente de Little Butterfly también. Eh, pero a la vez también hiciste trabajos para la comedia nacional que es el como la compañía de de de teatro acá, Claro, sí, sí. como mucho más oficial ¿No? Como Sí que ¿Cómo es esa?

[33:30]

Trabajás distinto ahí Bueno, es este va cambiando Yo cuando empecé a trabajar con ellos estaba director este Gabriel Calderón, que es un director de teatro y y el loco estuvo buenísimo laborar con él, es un es un tiene una buena cabeza. Él es exigente coso, pero a la vez él quería desde el lado del diseño desinstitucionalizar la cosa, ¿viste? E incluso algo que me pedía que no muchos clientes nos piden era que no parezca diseño, ¿viste?

[33:58]

Esto está muy diseño, no sé qué, ¿viste? Entonces mira, si hay un dibujo que no sea un dibujo que que te dé como dicho por un diseñador gráfico, no sé, cosas así. Este Entonces compartía este ciertas cuestiones con él, este estéticas. Entonces desde ese lado y creo que ahora él ya no está más en, porque viste son periodos ahí que que que van cambiando los directores. Este, ahora hay otro director, cambió un poco el perfil, pero igual sirvió lo de él como para eso, ¿viste?

[34:27]

Que de repente una ficha de la comedia nacional no tiene que ser tipo el actor con, sino que él hacía ser que sea una cosa a mano y una foto bien, no sé, ¿viste? Un diseño más punky, ¿viste? Más también de nuevo oyendo a los fancines, a las tapas de disco. Él decía, por ejemplo, de me acuerdo siempre decía, "Oh, una fiche tiene que lo tengo que poder colgar en mi casa, ¿viste?"

[34:49]

Que si pensás en comedia nacional, la intendencia, la cosa, no te colgarías una fiche capaz de este Hamlet de la comedia nacional. Pero creo que lo que logramos es que sí,

que los diseños que se armaban, las cosas que se armaban sean, o sea, tengan un valor por sí mismo más allá de la obra y eso. Este, entonces, en definitiva no fue tan diferente, ¿viste? Sí hay pequeñas cosas desde lo institucional como siempre, ¿viste?

[35:14]

O tenés que respetar dar una tipografía o ciertas cosas o el logo, no sé, lo el clásico que te pasa con con este pero no, fue bastante, a mí me sorprendió también, fue bastante natural el todo, ¿viste? Cómo se daba. Y ahora si si bien cambió un poco esa cabeza, sigue más o menos esa libertad de de de de tal de poder esa libertad creativa para llevarla a donde uno le parezca mejor este la cuestión. Eso me gusta lo de no diseñado, ¿viste?

[35:42]

Es algo bastante como saludable que creo que está empezando a aparecer o por lo menos, el otro día que nos juntamos, ¿viste? Que nos decían en una reunión para un proyecto que vamos a hacer como, no, odiamos Pinterest, no queremos que parezca que está diseñada, que me parece me gusta que se acerquen a nosotros a un estudio de diseño para tratar de que que las cosas parezcan que no están diseñadas.

[36:04]

Es que es difícil, nosotros eso lo del no diseño lo tenemos desde hace tiempo, este es difícil porque somos diseñadores, pero a veces es la clásica, no sé, si con algún cliente que venga a nosotros no, no, me ha pasado en particular, pero este Bueno, yo compro una una fábrica de pastas, La Princesa ahí que que queda cerca de casa que tiene un lo tenía un logo que se ve que estaba desde que empezaron el logo ese con una una tipografía medio la que usamos para los nuevos creyentes en el planta musical, Dávidas se llama la tipografía.

[36:33]

Esa media psicodélica, revieja, toda mal estirada, todo así y eso era el logo. Y yo siempre pensaba, “Oh, les le me encantaría, porque me encantan los raviolos de ahí, me encantaría ir a decirles, “Oh, les hago la la gráfica.” Pero siempre me pasaba, “Oh, yo la cagaría si les hiciera la gráfica porque ya está buenísimo lo que tienen que no está diseñado.” Y ahora se ve que lo rediseñaron y quedó espanto. Alguien lo agarró y cagó todo.

[36:58]

Este Es destructivo el diseño y siempre sí, para mí el no diseño eh este es bueno, eh yo que sé, es una discusión difícil. ¿Qué ¿Qué significa? No o qué interpretan ustedes por no Y el kiosco, por ejemplo, que hay acá enfrente que esto todo tiene como unos slots y todo medio así es raro, es feo, pero está bueno, capaz capaz que me gusta más eso a que hubiese una cosa toda pin ada, ¿viste?

[37:25]

Este, a eso me refiero Pero esa mezcla loca que hay o que alguien, sobretodo antes ahora también hay materiales y recursos que capaz que no me gustan tanto que no tengo, tendría que verlo en unos años para analizarlo, pero la clásica letra pintada por alguien, que vos hoy hablas que dice telas, no sé qué, eso ya está bueno y eso ya está en Pinterest y la gente lo lo copia también, ¿no?

[37:49]

Pero creo que es algo que una discusión que tiene que haber con la identidad y con el rol del diseñador y el valor que le da a las cosas que no están hechas por él. Como No sé, por ejemplo, el proyecto que que hicimos con la farmacia era como la la joda era tratar de de interferir lo menos posible con la identidad de un lugar que tenía casi 200 años.

[38:13]

Entonces, que voy a venir yo a ponerle un ploteo con un con un loguito que que que me parece que está bueno, que se parece a algo que vi en otro lugar. Que eso es bastante destructivo, como cuando te vas de viaje y vas, no sé, a a que vas de viaje, ahora a poner, no sé, un lugar a Barcelona, no sé qué y entras a un lugar que está todo diseñado, es como entrar a internet, es como que no estás en ningún lugar, este como no no hay identidad ahí, está vacío.

[38:39]

Está ahí fue como un alguien que en en como en su mente dijo, “Dale, voy a diseñar rebien.” Y al final terminó no teniendo en ningún lugar. Creo que va un poco por ahí la lo interesante de de ver hasta qué punto aportamos y en qué punto estás destruyendo o no estás generando generando cultura o o estar restando. Nada que agregar a eso, me parece una discusión hermosa.

[39:05]

Sí, sí, sí, está bueno, es interesante porque aparte a veces digo, uno dice, “Vos, ¿cómo este destruyeron esto, cagaron tal cosa?” Y tal, a veces también no es culpa del diseñador, si no sé, hay toda una serie de este Burócratas.

[39:21]

Hay burocracia, sé qué quería la persona que con no sé, tal es es una es una discusión ahí que hay. de la cual también capaz que sale el mal diseño y en eso en con la perspectiva en unos años y no, mira, está bueno esto, que es una porquería. Eh, bueno, y y hacia adelante qué en su visión que tienen de del estudio, por ejemplo, ¿qué significa crecer, qué viene hacia adelante, que se imagina?

[39:46]

Y tener la mayor cantidad de plata posible y empleados y gente gente a quien mandar y rediseñar la mayor cantidad de cosas que estén buenas.

[39:55]

No, eh, no sé, no, creo que no o con o en lo personal, esto es como que hay cinco respuestas diferentes para todas las preguntas que hagas, pero yo en particular no no estoy planeando mucho mi futuro porque no sé, aprendí hace un tiempo que que tal que los planes no si te aferras mucho a ellos como que no no sirve, ¿viste?

[40:19]

O tenés que que fluir bastante o tener una cintura que no sé si si yo la tengo, por ejemplo, entonces como que Puedes manifestar tus intenciones al grupo, pero también está bueno que que todo salga lo más natural posible. Eh, la verdad que no sé, no sé ni hacia dónde va el estudio ni hacia dónde va la disciplina en general eh ni al mundo.

[40:44]

Eh, pero no sé, si el mi voz tiene es algo más concreto, una una No, no, mejor respuesta me parece que es eso, sobre todo lo que decís y lo que hablamos del no diseño y eso es hacia dónde va este hacia dónde va el diseño, ¿viste? Eso a veces digo hasta para qué diseñamos, ¿viste? Para qué Yo re disfruto de hacer lo que hacemos, me parece que todos nos encanta. Pero es raro también, hoy en día que hay tanto bombardeo de imágenes y eso y de tanta cosa, ¿viste?

[41:10]

Es es es difícil, este Yo una vez hablando con Fran de de de mundial hace tiempo y hablando de trabajar para fuera y eso y tal, él decía, me acuerdo que me quedó ahí que decía, “Tal, pero a mí me está bueno trabajar vos vivís acá.” acá trabajar y con tu comunidad, digamos, y hacer y tal, yo creo que un poco va va en eso y nosotros siempre hemos hecho hincapié en el tema de las relaciones, de con quién trabajamos, con viste para mí, eso es algo que que lo logramos bastante y es como No sé, por ahí es la parte donde me siento cómodo lo lograr trabajar con gente a la que aprecias y que estés haciendo algo que que esté haciendo como cierto que le sirva a todos, no sé, ¿viste?

[41:56]

Hay algo de eso ahí. Este, llámeme soñador, pero me me parece que va va por ahí la cosa, ¿viste? Este, a veces es difícil, ¿viste? Pero eso te diría como la disciplina y como que qué podemos hacer nosotros que esté bueno y dónde me siento cómodo por donde Pero el futuro del estudio en sí no no no sé si me hablo lo mismo que que que Diego este Hoy en día que hay algo como que fuera del diseño que les dé ganas de diseñar, que les estimule como su lo lo que hacen.

[42:26]

¿Fuera del diseño o qué sería? Sí, puede ser la música, puede ser películas o me puse a investigar sobre hormigas, no sé. Cada vez más es es menos el diseño y más todo el resto lo que nos influye a a diseñar, ¿viste? Sí, yo estoy bastante colgado como desde que me mudé afuera con la permacultura y como que es también como un sistema de diseño, pero más como ligado a la naturaleza ya dejando a los y pensar a los humanos en saturación de lidiar con con los humanos.

[42:54]

Pero no sé, creo que a a mí por lo menos la naturaleza o el contacto con la naturaleza o o pensar en cómo te relacionás y cómo llevás tu vida en en relación a ahí a al al otro tipo de seres que no son los humanos me eh me ocupa bastante. Eh, y alguna cosa de esas como siempre se después se te termina metiendo en en los proyectos ahí profesionales o en el en el trabajo, pero eso me me ocupa bastante.

[43:22]

Eso de lo nuevo, después todas las cosas lo mismo de siempre, comida, música, esas cosas. Películas, los libros, esas cosas. Sí. Eh, bueno, no sé si les quedó algo en el tintero, algo que en algún momento, ah, no hablé de esto, se me ocurrió esto no lo dije. Eh, no, creo que no. Bueno, mil gracias, muchas gracias. Gracias a vos. Muchas gracias a vos. Bueno. Es un placer. Nos vemos pronto. Gracias. Vamos arriba.

[43:53]

Esto fue Forma. Para más información, visita formapodcast.com.ar o en Instagram como [@formapodcast](https://www.instagram.com/formapodcast). Este episodio especial fue realizado como parte de Superlocal 2025,

el Festival Internacional de Diseño de Uruguay. Agradecemos a Tatiana Varela, Camila Maraboto y todo el equipo del festival. Conoce más en @superlocal.uy.

[44:20]

En este episodio trabajaron Irina Guerre y Darío Margulis en producción y realización sonora, Paula Rodríguez en investigación y contenidos y Sebastián Gagin en contenidos, conducción y dirección. Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina y el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires. Gracias por escuchar y Hasta la próxima.