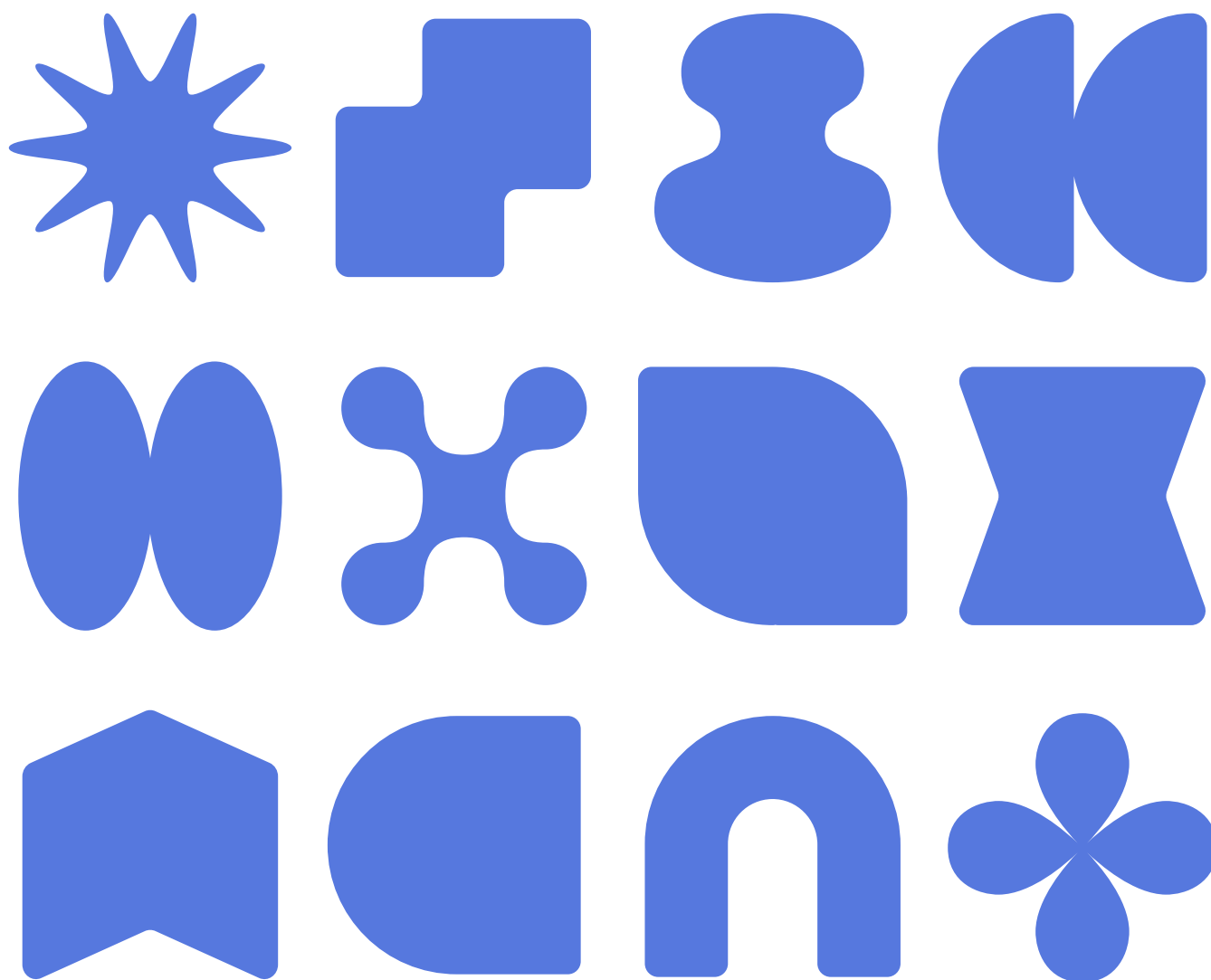


Forma— Podcast

Entrevistas para
reflexionar y repensar
el Diseño Gráfico,
de nuestra forma.

E.15
Reset
Type

—
Transcripción



Forma—Podcast



SOBRE FORMA

Forma es un podcast de entrevistas para reflexionar y repensar el diseño gráfico.

El diseñador [Sebastián Gagin](#) conversa con una persona destacada en el campo profesional, de la docencia, la academia o la investigación de la disciplina. En cada episodio: teoría, práctica, procesos; pasado, presente y futuro; dudas, certezas y visiones personales.

La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día.

Equipo:
[Sebastián Gagin](#) – dirección, contenidos, diseño y conducción
[Darío Margulis](#) – producción y realización sonora
[Paula Rodríguez](#) – investigación y contenidos
[Rocío Gal](#) – música original
[Bruno Pérsico](#) – animaciones

Para comunicarse con Forma
info@formapodcast.com.ar

Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina, el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires y la colaboración del Centro Cultural de España en Buenos Aires – CCEBA y de Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino.

Tipografías utilizadas:
NT Bau – por [Nodo Type](#)
Bárbara BT – por [Fer Cozzi](#)
y [Bastarda Type](#)

Esta transcripción fue realizada automáticamente con la herramienta Google Pinpoint, por lo tanto no es exacta y contiene errores. Se distribuye únicamente con fines educativos, de difusión e investigación.

Este podcast se publica con licencia Creative Commons [Atribución-NoComercial \(CC BY-NC\)](#).

SOBRE RESET TYPE

[Reset Type](#) fue creado en 2021 por [Fernando Díaz](#) y [Matías Di Iorio](#), diseñadores gráficos con experiencia y estudios de posgrado en Diseño Tipográfico (Type at Cooper New York y la Universidad de Buenos Aires respectivamente). Además de un amplio catálogo de familias diseñadas, brindan servicios de diseño, personalización y ajuste tipográfico para clientes como Google, Pentagram y Porto Rocha. Ambos son docentes desde hace años, investigadores de la historia de la tipografía, jurados en competencias, y dan talleres y charlas sobre el tema.

En el marco de [Superlocal 2025](#), el festival internacional de diseño de Uruguay, visitamos en Montevideo a Matías y Fernando para conversar sobre cómo es trabajar en el mundo tipográfico, y el estado de la educación y del diseño de tipografía en Uruguay y América Latina.

[00:03]

Esto es forma, un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico. En cada episodio, teoría, práctica, procesos, pasado, presente y futuro, dudas, certezas y visiones personales. La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

[00:30]

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día. Soy Sebastián Gagin y les doy la bienvenida a forma.

[00:44]

En este episodio especial como parte de superlocal, el festival de diseño de Uruguay, visitamos en Montevideo a Matías Di Giorio y Fernando Díaz de Reset Type. Después de haber cursado estudios en diseño tipográfico y con años de experiencia a cuestas, ambos crean Reset en 2021, para convertirse en uno de los pocos estudios de diseño tipográfico independiente en el Uruguay.

[01:06]

Además de un amplio catálogo de familias diseñadas, brindan servicios de diseño, personalización y ajuste tipográfico para clientes como Google, Pentagram y Porto Rocha. Ambos son docentes desde hace años, investigadores de la historia de la tipografía, jurados en competencias y dan talleres y charlas sobre el tema. Invitamos a Matías y Fernando para conversar sobre cómo es trabajar en el mundo tipográfico y el estado de la educación y del diseño de la tipografía en Uruguay y América Latina.

[01:35]

A continuación, la charla con Reset Type.

[01:44]

Buenas, Mati y Fer. Eh, estoy muy contento de estar acá. Gracias también por darme la bienvenida en su estudio. Eh, voy a empezar, como suelo empezar las entrevistas, que es me interesa saber cómo cómo llegaron al diseño tipográfico. ¿Se miran? Dale vamos.

[02:06]

Eh Bueno, diseño tipográfico yo en realidad me acuerdo que tuve como una de esas charlas introductorias antes de arrancar el semestre en la Universidad Ort y justo había venido Pablo Cosgaya y Eduardo Tuni a dar una conferencia de tipografía que yo en aquel momento no tenía muy claro qué era y mostraron un proyecto que era fascinante y que tenía como como todos los condimentos para para enamorarme, que era el rescate de una tipografía hecha por un pueblo indígena en las misiones argentinas y fue como que está todo el cuelgue junto eh porque los indígenas habían construido una imprenta específicamente, habían hecho los tipos móviles, entonces mostraban como decían el rescate de eso y era un libro antiguo, entonces bueno, a raíz de eso me enamoró y al semestre siguiente tuve la materia tipografía dos donde tenías que diseñar una fuente digital.

[03:04]

Que mi profesor fue Vicente La Mónaca, que ha sido como mi mentor en eh fue como mi mentor en esas etapas eh iniciales y bueno, y a raíz de eso me enamoré completamente. Fue bien fue fue como bastante el el directo, ¿no? La llegada de Fer como muy claro, o sea, el yo en realidad tuve como una llegada bastante más accidentada y medio random.

[03:30]

En realidad el me me recibo de diseñador gráfico muy chico porque estaba becado. Entonces me me exigían tener como un un mínimo de notas que que bueno, eso termina siendo en recibirme con 20 y poquitos años sin tener ni idea de nada del diseño. Entonces, bueno, claro, ahí empecé a laborar en en laboré como en distintos formatos, ¿no?

[03:55]

En en agencia, en productoras eh Pasé por varios lugares, después estuve como un montón de años trabajando independiente y y llegó un punto ahí circunstancias de la vida, ¿no? Que que necesité irme de Uruguay. Tenía que irme necesitaba irme de Uruguay, es como tengo que alejarme un un rato y eso fue con 33 años, ¿no?

[04:22]

Pasaron como 10, 11 años y y recién ahí me puse como a a a mirarme a mí mismo para atrás a ver qué había estado haciendo y qué qué me gustaba de todo lo que venía haciendo y ahí tenía en ese momento tenía un vínculo muy fuerte con el branding y me me encontraba haciendo logos, haciendo identidades visuales para distintas marcas, más grandes, más chicas.

[04:46]

Y analizando mi trabajo me di cuenta de que siempre estaba como aventurando eh dibujar letras para hacer logos, ¿no? Que en realidad eso creo que deviene de un tema este de que tengo muchos problemas para elegir tipografías, ¿no? Entonces, al final me ha resultado más sencillo dibujar una letra toda mal, pero bueno, era la letra que por lo menos estaba en mi cabeza. Eh, a raíz de eso entré en contacto con, ¿no? De como de ese interés de irme y de estudiar pudiera algo, me puse como a investigar.

[05:15]

Tipografía era como la opción que más me seducía, justamente por esto, ¿no? Entonces ahí entré en contacto con Vicente Lamónaca, que fue docente mío también, que me estuvo como abriendo el abanico, mira, podés ir acá, podés ir allá, no sé qué. Ahí conocí a Fer también, ¿no? Que me estuvo dando info de cuando él estuvo estudiando tipografía afuera también. Y bueno, y di con Buenos Aires, estuve 2 años haciendo la maestría y creo que recién ahí descubrí que la tipo tipografía era lo mío que me que me apasiona.

[05:45]

O sea, creo que ahí tuvieron mucho que ver los docentes que tuve, ¿no? Era Pablo Cosgaya, Alejandro Lillo Chelso, Fer Cossi, Joel Marcos Campos, Delperal, como un montón de gente que yo no tenía ni idea que existían, que empezaron como a contagiarme de esa pasión y bueno, y volví y ya era otra otra persona, básicamente. Bueno, o sea, contaron un poco que estudiaron tipografía y los dos en el extranjero, ¿no?

[06:11]

Eh Vos estudiaste en Taipei Cooper en Nueva York y vos Mati en la maestría en tipografía en la Universidad de Buenos Aires. Eh, ¿me pueden contar un poco más de cómo fueron esas experiencias?

[06:24]

Sí, claro, el el Bueno, la la la experiencia mi experiencia en Buenos Aires fue alucinante de en en todo sentido, no no no solamente por la tipografía y y la maestría en sí, sino

por todo lo que descubrí que sucede en un espacio como la FADU, ¿no? Un lugar increíble.

[06:46]

Me acuerdo que llego en unos días antes me tomo un bondy, voy a conocer el el espacio donde iba a estudiar y cuando llegué a la facultad quedé todo erizado, es como vos no puedo creer esto. Y eso fue increíble, ¿no? Después entrar, ver el la bandera esa gigante con los desaparecidos, o sea, hay eh el espacio todo intervenido, tomado por estudiantes, ¿no? Que es como muy difícil a una experiencia de de estudio que podés tener acá en Montevideo, ¿no?

[07:15]

Entonces, desde ese lugar ya empezó a ser como como una una locura, ¿no? Después eh mismo adentro de la maestría a medida que que íbamos como transitando como de distintas materias, ¿no? De de algunas más teóricas, otras bien prácticas, de caligrafía, dibujo. Empezamos como a de alguna manera a generar vínculos que en mi caso, por ejemplo, fueron como como mudando, ¿no?

[07:42]

Primero me sentía más afín a ciertos docentes, después me pasé a otros docentes y como esta mirada de de coconstruir los proyectos. O sea, yo vengo de de universidad privada porque en el momento que tengo que voy a estudiar diseño eh la acá la la licenciatura pública no existía, entonces fui directo a una privada donde es es otro mundo y otra cosa.

[08:06]

Entonces, claro, eh el el vínculo con los docentes por por lo menos en mi caso que era como super leído, también era como un vínculo como más lejano eh y y llegar a Buenos Aires y terminar siendo amigo de algunos docentes como Fer Cosi es como le debo muchísimo no solamente como cuando fue mi docente, sino todo todo el toda la info y todas las experiencias que que compartió posterior a la maestría, ¿no?

[08:33]

Entonces como que de alguna manera el el todavía no puedo creer el el la la forma en que se me dio vuelta la vida y la perspectiva, ¿no? ¿Y Boffer? Bueno, en mi caso yo ya fui al exterior a estudiar. Habían pasado como 10 años que ya estaba trabajando en tipografía, o sea, ya tenía como cierta trayectoria, digamos.

[09:02]

Y fue fue justamente por eso que decidí ir a estudiar tipografía intentando incorporar otra perspectiva totalmente distinta a la que tenía. En aquel momento fue en el 2017 eh como que me sentía que había llegado a un lugar donde no podía avanzar mucho.

[09:22]

Eh, que la parte autodidacta que había aprendido como que tuvo ese tope y estaba buscando como relacionarme con otras personas, cambiar mi contexto, cambiar mi mi entorno y aprender diseño de otra forma, de otra manera.

[09:35]

Y con eso en la cabeza busqué a ver qué lugares podía ir a estudiar, que no fueran posgrados porque que digo, no podía es abandonar Montevideo por 1 año o 6 meses y

encontré que en TyPad Cooper tiene un un curso eh corto que era de 2 meses, súper súper superintenso, a nivel de que trabajabas o las entre las clauses y y y el trabajo en aula eran 12 horas por día.

[10:04]

Un taller de verano súper súper intenso donde teníamos docentes increíbles y bueno, y dije, “Ta No, es acá, tengo que ir ahí. Aprovechar esos 2 meses, ir a Nueva York que no yo no conocía Estados Unidos en aquel momento y aprovechar para, bueno, hacer un viaje tipográfico solo que que que está, siempre siempre lo quise hacer y y nunca pude y bueno, fue ese el momento que que aproveché.

[10:32]

Y ahí tuve docentes geniales como Iwan Clayton de Reino Unido, que es un colgado de Edward Johnstone como yo y nos enseñaba caligrafía, nos hacía ir al al lobby de la la Cooper Union de la facultad ahí en Manhattan y hacer movimientos de estiración y medio yoga y mover las manos los brazos y después ir corriendo al papel y tratar de traspolar ese movimiento en la hoja y salían cosas increíbles.

[11:02]

Después tuve a Yosh Van Rossum, que el hermano fue el que inventó Python, entonces ahí tuvo un cuelgue con la con la programación y y bueno, tuve otros docentes más que la verdad que valió la pena sin duda. Bien, y después de eso eh entiendo que formaron Recetas en qué año? 2021, puede ser? Más o menos. Eh, sí, sí, el sí, creo, si no me equivoco, a mitad del 2021, ¿no?

[11:30]

Eh, ahora Fer capaz que te cuenta como desde su perspectiva porque él él es el de el de la idea De la idea, bueno, de cómo cómo y por qué formaron reset Bueno, resulta que en el 2008 con Vicente La Mónaca y Martín Somaruga creamos una la primer fundidora digital de tipografía de acá. Medio de manera inconsciente porque era como lo que nos gustaba hacer.

[11:55]

En realidad la historia es un poco más profunda, capaz que la cuento porque es divertida, es como medio anecdótica, pero en aquel momento teníamos cada uno una tipografía. En realidad Vicente y yo teníamos la lo que eran como de las primeras tipografías digitales del Uruguay y dijimos, “Bueno, ¿qué hacemos con esto? Me la guardo en el bolsillo y no la ve nunca nadie.” O bueno, la ponemos disponible en internet para que la gente la pueda empezar a usar.

[12:18]

Descubrimos que para hacer eso teníamos que hacerlo a través de alguna distribuidora, como MyPhones o alguna otra y dijimos, “Bueno, qué pasa si la ponemos en esta plataforma. Bueno, hay que tener una fundidora, porque no se podía hacer de manera directa directa. Y en vez de nosotros crear una fundidora, dijimos de contactar alguna que nos pusiera en ese lugar.

[12:40]

Dijimos con un brasilero, que no voy a nombrar, eh que accedió a eso, puso las las tipografías, se podían comprar comercialmente, estaban disponibles y llega unos meses después, donde nos tenía que que que decir cómo nos había ido, si habíamos hecho

algunos pesos o algo y nos dice, “Che, ¿saben que me fundí y no tengo para pagarles lo que les debo, pero yo soy coleccionista de libros antiguos, nos mandó un PDF con un catálogo de libros antiguos que tenía y nos dijo, “Más o menos ganaron \$500, elijan de acá con el valor de que él creía que eran los libros, ¿no?”

[13:20]

O sea, eh bueno, está con Vicente en aquel momento era era todo un hobby, entonces bueno, nos calentamos un poco, pero elegimos unos libros y y ahí dijimos, esto no puede pasar, más vamos a crear nuestra propia fundidora y de ahí nació Tipo Type.

[13:39]

Que yo trabajé en esa fundidora durante 13 años, eh aprendí un montón, estuvo buenísimo, hicimos un montón de tipografías, eh lo disfrutamos un montón y llegó un momento que a mí me empezó a pasar que como no teníamos un local físico y no trabajábamos juntos, eh empecé a sentir como esa desconexión o o dicho de otra manera, personalmente quería tener un lugar y eh compartir el día a día con colegas, socios o lo que fuera para poder como crecer y y nutrirnos.

[14:20]

Y a raíz de eso fue que, bueno, me separé de de tipo type para para crear algo nuevo. Y en ese fue aproximadamente 2020 2021, donde dije, “Bueno, voy a crear mi nueva una fundidora nueva.” Eh, surgió todo el tema de bueno, el el nombre, cuál es el nombre que que va a tener, la identidad, esto, lo otro.

[14:44]

Y como era de cierta manera empezar de cero, reset le iba muy bien, que no fue una una palabra así que que que la pensé mucho, medio que me apareció en la cabeza de la nada paseando el perro, me acuerdo de la esquina exactamente, dije, “Bueno, necesito un nombre que sea comenzar de cero, que suene bien en español, que suene bien en inglés y bueno, fue reset.” Eh, ahí se planteó la posibilidad de, bueno, de empezar a desarrollar proyectos nuevos, tenía una idea, una San Serif, pero yo también estaba trabajando en otra tipografía y dije, “Bueno, no puedo hacer dos tipografías a la vez, necesito ayuda.” Y ahí fue que con contacté a a Mati como para que me ayudara en el desarrollo de la tipografía que hoy es Reactor.

[15:31]

Exacto, ahí ahora entro yo. Eh, no, el el fue fue como muy interesante la la propuesta de Fer, ¿no? Porque por el por el momento de en el que yo estaba cuando cuando me cae, ¿no? El mensaje como completamente inesperado. Yo recién volvía de de Buenos Aires, ¿no? De de la maestría justito antes de la pandemia, entonces ahí era como bueno, ¿qué hago ahora? Estaba listo, tengo una maestría en tipografía, tengo un proyecto a mitad, ¿no? Ah, eh a mitad de camino.

[16:02]

Eh, empezó a pasar el tiempo y de repente en un momento me me cae el mensaje de Fer, “Che, podemos tener una reunión. Hermosa, sí, dale, de una. Y ahí me cuenta todo esto que que acaba de contar, ¿no? Que se estaba como que que él quería un un espacio, como lo lo que estuvo bueno es que siempre tuvo como muy claro eh como eh cuestiones que que hoy siguen siendo medulares, ¿no?”

[16:25]

Como tener un un emprendimiento, en este caso, una fundidora digital no no tiene sentido si no podemos trabajarla presencialmente eh intercambiando sobre tipografía, sobre los proyectos y y sobre la vida misma, ¿no? Entonces eh eh es creo que ahí hubo como un punto muy muy importante, ¿no? En en la propuesta, ¿no?

[16:48]

Entonces él me decía algo como, “Yo quiero hacer esto, quiero hacerlo de esta manera, sé que solo no lo puedo hacer porque estaría como de nuevo en el mismo lugar de antes.” Eh, para mí eso era como como algo que me caía del cielo que no entendía nada, ¿no? Pues Fer hacía como 15 años que estaba eh haciendo y vendiendo tipografías y yo recién llegado de Buenos Aires completamente outsider, ¿no?

[17:14]

Y y me pone ese proyecto arriba de la mesa, che, tengo esta idea, bichala, siete copa, probamos laburar unos meses, esto fue más como un vínculo de freelance, ¿no? Dale, sí, me copa, obvio. Empecé a laburar el proyecto, nos empezamos a juntar, apenas pudimos instalarnos en un lugar físico, empezamos a en la casa de Fer. Yo iba a la casa de Fer, tengo un vínculo hermoso con el perro.

[17:43]

Eh, empezamos de esa manera, un par de veces vimos que que tal que obvio estaba bueno juntarse, pero tampoco era como que necesitábamos un espacio, ¿no? Para tener libros, para tener, no sé, como las comodidades de un estudio, ¿no? Eh, ahí Fer consigue un espacio que es donde estamos hoy, estudio mundial, estamos compartiendo espacio con con un estudio de diseño que a mi forma de ver ver son referentes en en el diseño uruguayo por lo por lo menos, ¿no?

[18:13]

Y nos entendimos bárbaro elaborando y acá estamos. Y vuelve un poco como a esto de los estilos o la metodología en en lo tipográfico que que mencionabas. Eh, como en general el diseño tipográfico parece ser como muy como metódico, técnico, así como todo funcional, pero me interesa también saber como si hay otros costados como más subjetivos, más experimentales, de como lúdicos. ¿Cómo ¿Cómo ven eso?

[18:42]

Puede parecer que el diseño de tipografía es como bastante metódico y ordenado, pero no deja de ser un proceso de diseño y cualquiera de las tipografías que hemos hecho, por más que tengamos un método, vas para adelante y para atrás y dudás y volvés a revisar mil veces y y nosotros entendemos que el proceso es así y tampoco tratamos como de organizarlo de otra manera porque entendemos que creativamente como funcionan las cosas.

[19:09]

Entonces, no es un proceso lineal, es un caos, pero pero bueno, nosotros tenemos esa eh soltura de de poder con nuestro no sé, nuestra idiosincrasia uruguayaya que capaz que nos caracteriza más más suelta de poder afrontarlo, sabiendo que bueno, va a llevar un tiempo, de que hay que tomárselo con calma.

[19:32]

Entonces, tiene una parte muy técnica fuerte de cosas que tiene que ser así, porque

tiene que verse como cierta letra, tiene que a nivel eh de tecnología tiene que funcionar de cierta manera, pero hay una parte creativa de de de de de los primeros pasos para que la creación del alfabeto que vas para adelante y para atrás 1000 veces y por eso justamente es eh donde necesitamos estar en el mismo lugar y y poder charlar y conversar conversarlo y nutrirnos unos del otro, porque ahí es donde el proyecto crece.

[20:06]

Si estoy yo solo en mi casa haciéndolo y no lo capaz que no lo termino más. En cambio, si tengo la opinión de otra persona que puede ser Mati, puede ser Abril, que trabaja con nosotros hace ya mucho tiempo o inclusive eh los diseñadores de estudio mundial que a veces pasan por atrás y nos dicen, “Che, esa gesta es horrible.” Eh, y y bueno, y nos ayudan a tener la perspectiva de de del usuario, de del diseñador o la diseñadora gráfica que después va a usar esa fuente. Todo eso hace que que se nutra un montón.

[20:35]

Sí, y y ahí está como me me gustaría como sumar como esto cuando Fer hablaba de la idiosincrasia, ¿no? Y como de del lugar donde donde de donde venimos, en donde estamos y y a lo que pertenecemos, ¿no? Como que los proyecto. Yo siento al menos que que están atravesados por eso y y en este proceso creativo de definir no es no es solamente definir una forma que que es un viaje, ¿no?

[21:02]

Eh, en sí mismo, pero sino también ver cómo esa forma se vincula con con las cosas que que nos suceden a nosotros, ¿no? A veces tenemos eh tenemos algunos proyectos que están más enfocados de desde desde lo funcional, ¿no?

[21:18]

Queremos que funcionen acá acá y acá, de esta forma, de esta forma y de esta forma, sin tener ni idea cómo va a ser el dibujo y ahí empieza como esa búsqueda de ver cómo podemos resolver eh eh esas situaciones o también tenemos algunos proyectos que van más como en en en viajes que que que tienen más que ver con nosotros, con nuestra cultura, ¿no?

[21:41]

O con con nuestras tradiciones, con lo que nosotros eh eh sentimos como nuestro, ¿no? En en estos de de ver cómo hacer proyectos más conceptuales que no solamente sean conceptuales desde la forma, sino ver desde la tecnología cómo podemos seguir siempre como apoyando que que en este caos de hacer una tipografía a veces es es digo eh es muy fácil perder eso de el horizonte, ¿no?

[22:09]

Te fuiste como en el ajuste, en el ajuste, en el ajuste y terminaste en un lugar que nada que ver. Pero como nos tenemos nosotros, por suerte, siempre hay uno que te que te agarra y te dice, “No, pero acordate que era esto lo que querías decir o, ¿no? O como eh estábamos explorando este aspecto del proyecto que era lo interesante, de a poco lo estamos perdiendo, bueno, volvemos.” Hablaste un poco también como de la conexión con el lugar y a dónde están.

[22:37]

Eh, viendo su trabajo me llamaron la atención algunos proyectos de como de rescate histórico, tipo gráfico, creo que vos trabajaste Mati en en algunos proyectos como el de

la Plaza de Toros de Colonia o la a UT, ¿puede ser? Sí. Eh, eh que qué buena pregunta. No, no me esperaba que pongas estos proyectos al aire de la mesa. Eh, no, me encanta.

[23:01]

El el tema este del rescate en realidad son proyectos que hice previo a a Reset enseguida que que volví de Buenos Aires. Eh, esto del rescate el Bueno, Fer ahora está con un proyecto de rescate. Me parece que también es como otra punta de de dónde se puede disparar un un proyecto tipográfico, ¿no?

[23:21]

En en ese sentido es como que tengo algo ahí que no sabría cómo describirlo, pero es como que me corre por adentro que que si si me ponen adelante un proyecto que que es muy característico, ¿no? Sobre todo, por ejemplo, el el proyecto Usina, ¿no? El de el rescate tipográfico de la Ute. Eh, esas esas fachadas, ¿no?

[23:43]

Son rescates de unas letras hechas en hierro que están en las fachadas de todas las subestaciones de la U que no, es es es estatal, es es la la energía eléctrica, digamos. Entonces, eh esas fachadas son muy particulares, ¿no? Tienen tienen están muy ancladas a una época de Montevideo donde era todo art nouveau, art deco, ¿no?

[24:07]

Como en en en en una en el pasado, digamos, antes de empezar a intervenir todo como hacemos ahora y esas fachadas marcaron mi mi mi infancia y mi adolescencia, porque en muchos barrios o en todos los barrios, no sabría bien, hay una de esas y tienen eso muy fuerte a nivel de identitario que son las letras. Entonces, eh el dibujar ese tipo, ¿no?

[24:35]

Digitalizar esos proyectos es como que de alguna manera me hacen sentir que estoy colaborando con con mantener vivo algo que que si seguimos en la dirección que seguimos, no tengo duda de que de que se van a morir esas cosas, ¿no? Hay un montón de de tipógrafos en en Latinoamérica, rescatando eh cartelería popular, ¿no?

[24:56]

O caligrafías populares, porque empezamos a sentir que que con esto de del el diseño todo digital, 100% digital, empezamos a perder todo eso, ¿no?

[25:09]

Entonces, de alguna manera te hace sentir que que que el trabajo no no es solamente eh contribuir al capitalismo, hago una tipografía para poner ahí y que me la compren y ya está, sino que también tiene como esa parte en donde podés reivindicar o visibilizar algo con lo que entiendo que alguna vez nos sentimos identificados, ¿no?

[25:37]

Fue increíble la cantidad de personas que que conoció esos proyectos y después mandaban fotos cuando iban caminando por Montevideo y encontraban allá arriba en un edificio unas letras arte cobo, mira, encontré esto. Eso fue tremendo, tipo, que la gente empiece como a observar y a valorizar esas cosas, ¿no? Sí, no, no deja de ser parte de nuestro testimonio gráfico en nuestra cultura.

[26:05]

Pasa que al estar inmersos y verlo todos los días como que perdés perspectiva, pero creo que rescatarlo lo que logra es eso, ¿no? Elevarlo a otro nivel y bueno, que sea objeto como de de de de estudio y y poder disfrutarlo después. Exacto. Bueno, y y yendo por el lado casi opuesto de de todo esto como el mundo más material, eh hoy en día gran parte del diseño tipográfico es como algo de lo que vos hablaste, de Python. ¿no?

[26:32]

Como programación, como generar herramientas digitales eh que en general también son como eh que se comparten, ¿no? Como en comunidades. Creo que vos fer estás más un poco más metido en eso, ¿puede ser? Como qué qué es lo que te interesa de Sí, a mí siempre me interesó la parte de programación, pero nunca me animé a ser ingeniería ni nada porque soy malísimo en las matemáticas.

[26:59]

Entonces, cuando estaba haciendo una tipografía en particular.

[27:05]

Vi que empecé a hacer como iteraciones muchas veces y y repetir el proceso una una y otra vez cuando después aprendí que eso por ahí si lo hubiera hecho con programación y hubiera acelerado el trabajo un montón y a raíz de eso hice un taller de Python con Peter Newell, un amigo de Nueva York eh que me ayudó a entender ese mundo, a empezar a desarrollarme con la parte de programación y Y a raíz de eso te empezamos a desarrollar nuestras propias herramientas para para acelerar el trabajo en en ahí en el día a día en el estudio.

[27:41]

Y hicimos algunos scripts, se llaman scripts, eh que ahora están disponibles mismo en en Glip, que es el programa que utilizamos y es básicamente eso, tratar de acelerar el flujo de trabajo nuestro y compartirlo con otras personas para ver si a ellos también les pueda ayudar y y en internet los tipógrafos están muy unidos y ahí está ese sentido de comunidad y de compartirse cosas y piques y y creo que que sumó a eso también.

[28:13]

En ese sentido como en los últimos años hubo muchos avances tecnológicos en lo tipográfico, como pienso en las fuentes variables o fuentes animadas o fuentes con color. Eh, ¿hacia dónde creen que va como ese camino de lo tipográfico o hacia dónde les gustaría a ustedes que que vayan? Bueno, desde Reset nosotros Nosotros desde el día 1 nos pusimos como meta que todas nuestras fuentes sean variables.

[28:37]

Y no solo eso, sino que jueguen de cierta manera o que tengan algo ahí, no sé si experimental, expresivo, como le gusta a Ferkosi, ¿no? O lúdico con respecto a esa tecnología. Y bueno, lo intentamos en todos los proyectos. Hay un proyecto de Mati que es un poco difícil de describirlo con palabras, ¿no?

[29:00]

Pero pero bueno, las tipografías van variables tienen ejes que uno puede mover, que a medida que uno lo va moviendo van pasando cosas y lo normal es que, por ejemplo, si hay un eje de peso la tipografía vaya de liviana a gruesa dentro de ese eje. Pero ahí surge también la posibilidad de experimentar y hacer algo raro.

[29:20]

Entonces la tipografía amazubada de Mati, que es como una especie de rescate cultural de de lo que es el Candombe acá en Uruguay, que después capaz que hable un poco de eso. En ese eje hace que no sea tan literal y y que se vaya transformando.

[29:40]

Eh, y que a medida que uno va recorriendo ese eje, la tipografía salte y cambie que tiene que ver también con un tema cultural del Candombe, el ritmo, la música y en el caso de la mazumbada de los tres tambores del Candombe. Sí, ahí como en en relación entre esto que dice Feri y tu pregunta, ¿no?

[30:02]

Como el el el tema este de pensar las tecnologías como posibilidades eh para no no para resolvernos cosas solamente, sino más bien para utilizarlas y ver de qué manera la tecnología, las distintas tecnologías que van surgiendo pueden colaborararnos a a la conceptualización de los proyectos o o o fortalecer eh esa razón que tiene la tipografía de ser, ¿no?

[30:29]

Esto cuando eh Fer ahora por ejemplo, con esto que contaba de los scripts, ¿no? La la inteligencia artificial, que es un tema, ¿no? Todo el mundo está hablando de eso, a veces eh explota más, a veces explota menos el tema, pero más o menos está ahí como, ¿no? Arriba en la mesa. Fer en realidad está usando la inteligencia artificial como asesora para poder eh afinar y mejorar todos los scripts que va desarrollando.

[30:58]

Entonces, eso de alguna manera es es es como una aproximación creativa. a las tecnologías, ¿no? De decir, eh esto a mí viene eh esto esto llega para resolverme un problema eh o o esto está ahí, quizás pueda resolverme un problema, voy a ver cómo hago para que me lo resuelva de una forma divertida, ¿no? No que haga el trabajo por mí, sino que haga el trabajo conmigo.

[31:21]

Entonces, a mí en lo personal hacia dónde me gustaría que vayan las tecnologías, hacia hacia esos lugares donde nos desafían a pensar los proyectos desde nuevos lugares, ¿no? Ambos son docentes, ¿no? Eh, de tipografía y creo entiendo de otras materias también, eh vos Mati en la Universidad de la República y vos Fer en la Universidad ORT. Ehm, ¿qué sienten de esas experiencias?

[31:48]

Ehm, para empezar siempre desde la la docencia para mí fue como del lado de la vocación por suerte.

[31:59]

Lo hago porque me encanta y también porque como dije anteriormente aprendí mucho como docente para para mi edad profesional, mi edad personal, soy una persona supertimida que si en clase cuando estaba en el liceo tenía que levantar la mano empezaba a sudar y me ponía rojo y no no podía hablar en público y bueno y he dado charlas donde hay 2000 personas y creo que eso esa transición ha sido en gran parte a la docencia, a a exponerme, ¿no?

[32:31]

A esos miedos del hablar en público, de tener que explicar conceptos complejos y cosas de esas.

[32:38]

Entonces, ahí encontré como una vocación de de de del del ayudar, del empatizar de de de crecer como en conjunto tanto los alumnos como el docente y la verdad que lo hago de ese de esa perspectiva desde el disfrute sobre todo y y me encanta porque yo sigo dando clase y sigo creciendo, arranqué con 23, ahora tengo 37, pero mis alumnos siempre tienen la misma edad.

[33:08]

Entonces voy atravesando distintas generaciones y también voy aprendiendo de lo que les motiva, lo que les preocupa ocupa la música que escuchan, que consumen, la cultura.

[33:18]

Es como que yo nunca me fui de facultad y soy uno más y me encanta, está está buenísimo, como que tengo otros amigos que son diseñadores, colegas que se egresan de la facultad, no van nunca más y van cada tanto y a veces dicen, "Ah, cómo extraño." Eso yo eso no lo tengo, nunca me fui realmente y la verdad que está genial.

[33:39]

Por el otro lado tiene una una carga actualmente eh un poco preocupante para mí que que estas nuevas generaciones con toda la inestabilidad general que hay, ¿no?

[33:53]

Con el tema de las redes sociales, la geopolítica, la inteligencia artificial, el futuro del trabajo que va a pasar, si nos va a sustituir la inteligencia artificial o no y esas preocupaciones que tienen y que todo el tiempo están bombardeados de imágenes y de cosas que le ha matado la curiosidad, pasa que es como más difícil moverlos, más difícil como motivar hacer cosas y que les guste y los disfrutes, lo disfruten, perdón, y y ahí es donde estoy un poco en crisis.

[34:23]

¿Cómo cómo como docente lograrías movilizar a a estas generaciones que están atravesando un montón de cosas, ya sea personales, salud mental o si no tienen ninguno de esos problemas, eh que nos atraviesan a todos, por ahí la curiosidad que es una de las cosas más lindas, por ahí la están perdiendo porque constantemente están bombardeados de información, entonces ahí hay una crisis que realmente no sé cómo cómo ayudarlos a veces.

[34:56]

Sí, bueno, el me me me identifico con con esto, ¿no? Que acabo de decir Fer, eso eso es un viaje creo que en en Fadu acá en Montevideo sentimos un poco lo mismo, digo, sentimos porque son equipos de docentes muy grandes.

[35:12]

Pasé por varias materias, siempre estuve Estuve en tipografía y ahora estoy únicamente en tipografía de 1 2 3 4 como coordinador con ellos y es una experiencia increíble, la verdad. Yo no no sé si no no sabía que me iba a gustar tanto estar en contacto con los estudiantes en taller, sobre todo la dinámica de taller, ¿no?

[35:37]

De hacer, de explorar, de experimentar, de de de de buscar ponerlos incómodos en realidad como buscar que ellos nos pongan incómodos a nosotros, ¿no? Eso me parece alucinante, estamos como persiguiendo eso todo el tiempo. A veces lo logramos más, a veces menos por todas estas cosas que que habla Fer, que es como una locura.

[36:02]

Eh, pero creo que hoy no no no sabría cómo funciona el diseño de tipografía si no tuviera como la docencia en paralelo, ¿no? Como que esa en esas dos cosas creo que somos como muy iguales, ¿no? Tenemos la docencia en tipografía y y el diseño y y producción de tipografías como cosas que corren en paralelo y estamos todo el tiempo intercambiando sobre eso, ¿no? Son como dinámicas bien distintas.

[36:31]

Una universidad privada de una pública, son son contextos diferentes. UDLAR está explotada de estudiantes, muy pocos docentes. Te ponen lugares donde hay que armar dinámicas eh que que que apelan al al autodesarrollo, ¿no? Porque es difícil estar encima de todos los proyectos. Hay muy pocos proyectos de carácter individual. Creo que te te te pone también en un lugar, ¿no?

[37:00]

Te te sigue como en el vínculo con la tipografía, pero afuera de la computadora, ¿no? Los dos fueron ganaron concursos y también fueron jurados en en en concursos de tipografía en Latinoamérica y entiendo también fuera de Latinoamérica. Algunos como tipos latinos o el Type Directors Club.

[37:21]

Y a mí me da la sensación de que el el como el buen diseño tipográfico en Latinoamérica ya no es una sorpresa como era tal vez hace 10 años. Como que ya hay o se pasó otra etapa. ¿Cómo cómo ven ustedes la escena? O qué es lo que falta todavía, hacia dónde se va. Sí, primero que nada quiero remarcar la importancia de tipos latinos en todas nuestras generaciones y las anteriores también y seguro las que vendrán.

[37:47]

Eh, por lo menos en en mi vida personal ha sido un hito, como ya conté, eh y y creo que está bueno que se siga dando, que se siga desarrollando, que es uno de los pocos concursos gratuitos que hay de de de esa índole en todo el mundo y está bueno como como protegerlo. Eh, y bueno, ¿qué es lo que falta?

[38:14]

No sé, yo creo que no falta nada, creo que está todo.

[38:18]

Creo que las nuevas generaciones van a van a seguir desarrollando cosas increíbles y y también en gran parte en gran medida a la democratización de las herramientas digitales que ha ayudado un montón a que algo que antes llevaba mucho más tiempo, era mucho más caro, era mucho más complejo, había una curva de aprendizaje muy grande, encontrar información al respecto de cómo diseñar una tipografía, estaba más oculto en la biblioteca o no había tanta información como ahora en internet.

[38:49]

Todo eso ahora está disponible y hay mucho más interés que antes en la tipografía a nivel mundial.

[38:56]

Me acuerdo en mi clases cuando daba tipografía, hace 10 años, todo el mundo decía, “Uh, para qué embole tipografía.” Y ahora es como que realmente la tipografía ha tomado un protagonismo, sobre todo se ve en branding en en ciertas empresas como Pentagram, Collins y estos gigantes, Dunbar, gigantes del diseño internacional que la ponen como protagonista en el branding y cuando diseñan algo, lo primero es la tipografía.

[39:24]

Entonces, claro, las nuevas generaciones de diseñadores se sienten interpeladas, por eso dicen, “Pa, qué bueno este diseño, me gustaría hacer algo parecido.” y ya vienen con otra predisposición a a la materia en sí y a tener ganas de desarrollarse en ese lugar. Así que no dudo que va a seguir tomando protagonismo, que como es más fácil hacer tipografía, más gente lo va a hacer, es como la la era media dorada de la tipografía si se quiere.

[39:51]

Hay que ver si eso viene acompañado también de bueno, de la parte económica que que bueno Hay en en en el mundo de la tipografía hay está Monotype, que es un monopolio que ha adquirido un montón de empresas y bueno, y y competirle a ese monopolio es muy difícil.

[40:11]

Entonces, bueno, ahí todavía hay una parte económica y y y política que es media compleja, pero pero sin duda es está en auge y sigue creciendo. Sí, y y ahí sumo también que que esto de como tratando de de reflexionar un poco, ¿no? De de a ver de por qué eh hoy la tipografía está en donde está y y y hace 10 años capaz que era algo como ignorado, digo, de hecho yo lo ignoraba, ¿no?

[40:38]

Pero el el creo que acompañado de esto que que dice Fer, ¿no? De los estudio de diseño Mega que que la tipografía es es la propuesta de diseño, ¿no? Y todo el resto de los elementos acompañan y y potencian, obviamente. Eh, creo que está esto también de de de la comunidad, ¿no? De la gente del de quienes estamos diseñando tipografías, eh hemos compartido mucho, ¿no?

[41:06]

Mucho de de información, de experiencias, de eh el año pasado fui por primera vez al Día Tipo en San Pablo y y yo estaba alucinado de cómo me trataba la gente, ¿no? Como un igual. Yo considerándome como como mucho más junior, ¿no? Porque es como vos estás con gente que hace 10 años que hace tipografía, yo no hace tanto tanto y y eso es hermoso, ¿no?

[41:30]

Como hay como una comunidad que que obviamente eh hay personajes y personajes, pero por lo menos de las personas que nos hemos rodeado nosotros eh eh es gente como muy bondadosa y es gente que que no solo es bondadosa, sino que de alguna manera están vinculados a espacios de docencia, ¿no?

[41:49]

Y creo que eso también es importante porque nosotros estamos acá en Uruguay haciendo tipografía, pero estamos también en la academia hablando de tipografía y transmitiendo como esa pasión y como nosotros eh un montón de tipógrafos y tipógrafas latinoamericanos que ya a esta altura son eh muy importantes a nivel mundial, que siempre han estado vinculados a la educación, a la enseñanza.

[42:16]

Bueno, estamos en el marco de también de superlocal festival de de diseño de acá Uruguay y mencionaste día tipo como qué importancia tienen esos encuentros y que sea, por ejemplo, acá en Uruguay, que sea en Latinoamérica. Eh, bueno, para mí es es fundamental, o sea, es esencial que existan ese tipo de movidas.

[42:38]

Eh, justamente para Creo más que para compartir conocimientos para juntar gente, ¿no? Juntar gente con con intereses similares y que puedan conocerse, ¿no? Creo que da la la la chance ese tipo de movidas creo que dan la chance de que intergeneraciones las personas crucen e intercambien formas de de mirar, ¿no?

[43:03]

Acá en Uruguay, por ejemplo, estábamos necesitando un festival de diseño de manera urgente. Porque no no hemos tenido nada que fuera realmente relevante. Hay alguna cosita por ahí, no creo yo que no son tan relevantes. Superlocal y Uruguay Cartel, creo yo que son las dos movidas que tenemos en Uruguay hoy que son relevantes.

[43:27]

Uruguay Cartel tratando de descentralizar el diseño de la capital que me parece alucinante. Es difícil también a veces para el presupuesto de estudiantes, ¿no? Todo lo que implica ir a un festival así.

[43:41]

Eh, pero también es cierto que cuando yo era más chico eh ahorrábamos y hacíamos movidas para poder ir al Trimarchi y eso era lo que había, era lo más cercano que teníamos y hacíamos lo que sea por ir y nos encantaba y no nos encantaba solo por las charlas y las jugadas, sino nos nos encantaba por todo lo que pasaba alrededor, ¿no?

[44:04]

Yo he ido a a un millón de de conferencias y charlas, sobretodo eh ido a ver, más que ido a charlar, pero siempre te vas con alguna idea nueva, con ganas de hacer algo distinto, con ganas de colaborar con otras personas o inclusive hacer contactos que te sirven para para más adelante. Recuerdo que en el 2010 fuimos a Buenos Aires a una conferencia de era del Letter 2 se llamaba y fuimos sin ninguna pretensión.

[44:34]

Me acuerdo que llevamos eh un una especie de folleto con las tipo fotografías que habíamos diseñado en aquel momento que era como tenían otra calidad gráfica, vamos a decirle.

[44:48]

Eran más rústicas, pero caímos así sin ninguna pretensión, era era un concurso, no quedamos ninguno de nosotros, pero no importa, nos fuimos a a a ser amigos, a charlar,

conocimos a Rubén Fontana, conocimos gente de Europa, gente de Japón, de todos lados y justo estaba Dave Crossland de Google que que estaba haciendo una recorrida por Latinoamérica para comprar tipografías para Google Fonts, que ahí establecimos contacto y terminamos vendiéndole una fuente a Google, entonces son esas cosas que te pueden sorprender de un evento que va sin sin expectativas y y te da vuelta la cabeza, eso a nivel comercial, pero después la cantidad de amigos que he hecho en conferencias es es alucinante.

[45:33]

Eh, mencionaste como a Google, mencionaste como algunas el tema de la el tema económico también en el mundo tipográfico ¿Cuál es su postura sobre la temática como esto de las licencias, las fuentes pagas, las fuentes libres, la piratería de fuentes, ¿cómo se hace? También como para que el modelo sea sustentable para ustedes, pero también accesible para gente en países como los nuestros que tienen menos recursos. Sí, totalmente.

[46:00]

Bueno, nosotros en primer lugar tenemos licencias de estudiante que son 100% gratuitas, la fuente completa que es para uso académico como para apoyar a los estudiantes porque bueno, también empatizar. Todos fuimos estudiantes, todos sabemos que en cuando estás estudiando no no no tenés la economía como para pagar una fuente de \$350 para ver si la usás en un packaging para una materia, o sea, no tiene sentido. Entonces ya de ahí de pique las ponemos disponibles.

[46:29]

También tenemos trial fonts, se llaman fuentes de prueba para que la gente pueda descargarlas, probarlas, a ver si funciona para la identidad, por ejemplo, que están haciendo y si Y ahí recién les rinde pueden comprarla cuando el cliente ya la probó. Entonces ya saben que bueno van a tener una retribución económica y con eso pueden pagar la licencia.

[46:53]

Entonces, en ese sentido hacemos esas acciones para que sea un poco más factible comprar una tipografía tanto acá como para fuera. También hemos apoyado un montón de proyectos de de onda porque nos parece que está bueno y a veces no tienen el presupuesto.

[47:10]

Con respecto a la piratería, nuestra postura y corregirme Mati si me equivoco es no darle no darle cabida, o sea, la gente que va a piratear la fuente lo hace porque no no le nunca la va a pagar, o sea, entonces ir corriendo atrás de eso no no tiene sentido, es gastar energía en alguien que que que no va a ser un cliente, que que no entiende cómo funciona el trabajo, que no valora el trabajo y y tal, no, la verdad no es algo que nosotros eh estemos persiguiendo, digamos.

[47:43]

Preferimos invertir nuestra energía en diseñar cosas nuevas. Sí, de hecho eh el el muchas veces la piratería se da por por por ignorancia, ¿no? Y no no lo digo desde un lugar eh como a a agrediendo, sino más bien como como realista, ¿no?

[47:59]

Yo no tengo por qué saber sobre sobre ciertas cosas y y si acciono sobre esas cosas que no sé, capaz que hago algo algo que no que no está bien visto o que no debería suceder, simplemente porque ignoré que que tal que eh todo todo esto, ¿no? Que que en realidad creo igual que con Adobe, con My Font con my fonts con Google, ¿no? con algunos bancos, ¿no?

[48:28]

Que que tienen proyectos que son mitad libres y mitad no libres. Creo que ya no hace falta seguir pirateando tipografías, ¿no? Ya digo, si pirateas una tipografía sabiendo que estás pirateando una tipografía, es como, bueno, eh no no creo que ya no tiene ni sentido con el acceso que tenemos hoy a a la tipografía. Voy a hacer la pregunta obvia y tonta. Eh, ¿por qué seguir diseñando tipografías?

[48:59]

Porque es muy divertido la respuesta obvia. Y si hay inteligencia artificial en algún momento que haga una tipografía hermosa por sí sola, nosotros vamos a seguir diseñando tipo. Es como algunas algunos diseñadores de fuentes muy conocidos a esa pregunta responden, “Bueno, ¿y para qué necesitamos otra canción más?” Pero es que en realidad realidad no sé qué otra cosa puedo hacer. Pero es parte de la identidad también de de las marcas.

[49:29]

Entonces, si hay una nueva marca con con una identidad distinta y surge la necesidad de de de crear algo específicamente para para que ellos se sientan, ¿no? Creo que hay mucho lugar ahí para crecer. Y además hay nuevas tecnologías, hay nuevos requerimientos, hay nuevos soportes. Entonces, también este La tipografía muchas veces, más allá de lo que dije, la identidad también está para resolver problemas.

[49:58]

Entonces, ¿quién sabe a qué nos enfrentaremos? ¿Cuáles serán los problemas de acá 20 años que la tipografía tenga que solucionar? Pero sin duda lo va a haber y para eso esperemos se va a necesitar un diseñador de tipografía o una diseñadora de tipografía y no la inteligencia artificial. Bueno, eh les quedó algo en el tintero, algo que tal vez querían decir que o alguna reflexión, algo para cerrar?

[50:26]

No, no, en realidad agradecerte porque es un placer hablar así, o sea, nada, eso se va, o sea, el el sos bienvenido siempre en Uruguay y hermoso conocerte, o sea, eso. Lo mismo digo, apoyo completamente. La verdad que gracias por tenernos en cuenta y y y tal, cualquier cosa que que precisas con respecto a la tipografía, ya sabes.

[50:56]

Bueno, el placer es mío eh y bueno, espero volver. Gracias.

[51:05]

Esto fue Forma. Para más información, visita formapodcast.com.ar o en Instagram como [@formapodcast](https://www.instagram.com/formapodcast). Este episodio especial fue realizado como parte de Superlocal 2025, el Festival Internacional de Diseño de Uruguay. Agradecemos a Tatiana Varela, Camila Maraboto y todo el equipo del festival. Conoce más en [@superlocal.uy](https://www.instagram.com/superlocal.uy).

[51:31]

En este episodio trabajaron Irina Guerre y Darío Margulis en producción y realización sonora, Paula Rodríguez en investigación y contenidos y Sebastián Gagin en contenidos, conducción y dirección. Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina y el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires. Gracias por escuchar y hasta la próxima.