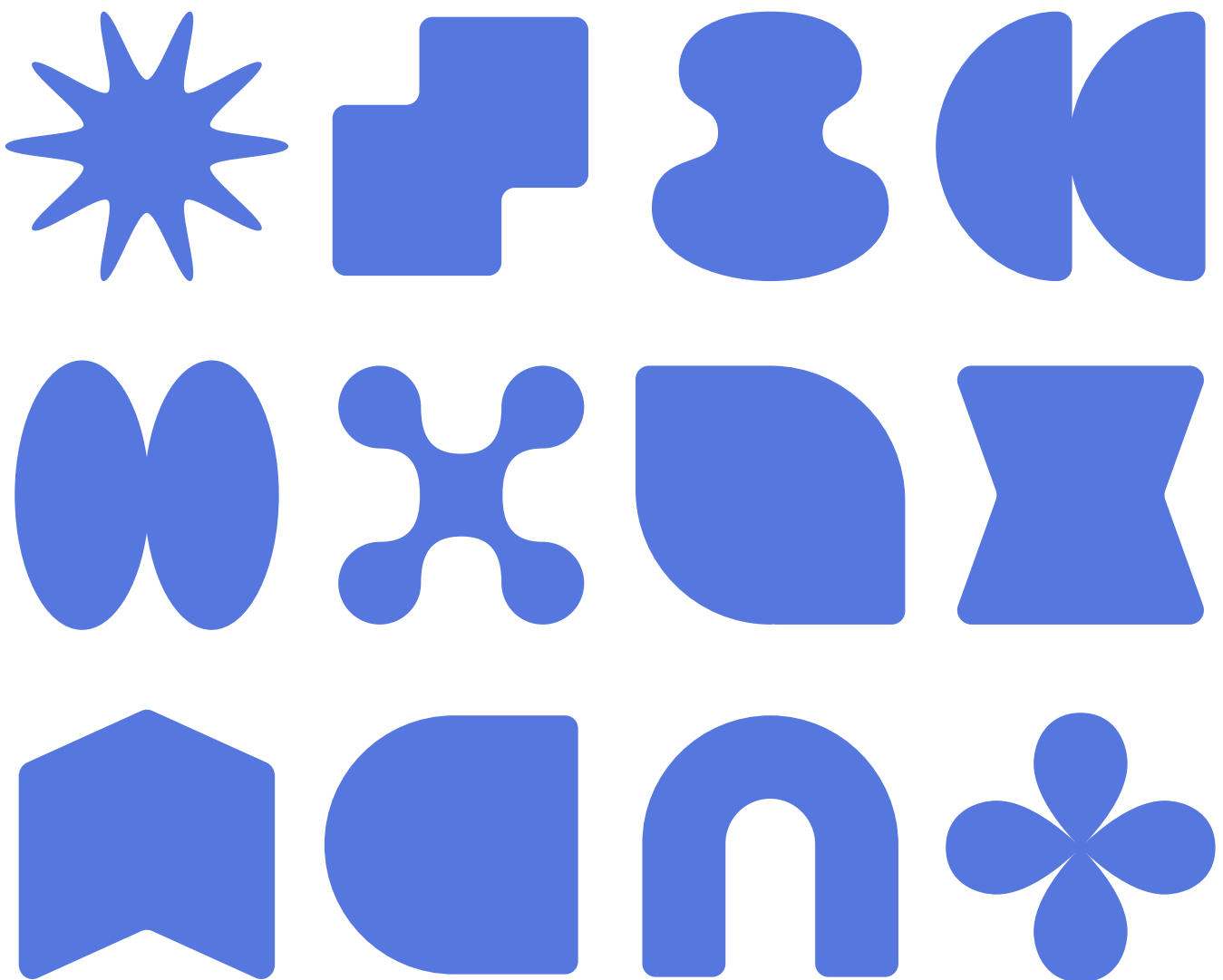


Forma— Podcast

Entrevistas para
reflexionar y repensar
el Diseño Gráfico,
de nuestra forma.

E.14
Superlocal
2025

—
Transcripción



Forma—Podcast



SOBRE FORMA

Forma es un podcast de entrevistas para reflexionar y repensar el diseño gráfico.

El diseñador [Sebastián Gagin](#) conversa con una persona destacada en el campo profesional, de la docencia, la academia o la investigación de la disciplina. En cada episodio: teoría, práctica, procesos; pasado, presente y futuro; dudas, certezas y visiones personales.

La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día.

Equipo:
[Sebastián Gagin](#) – dirección, contenidos, diseño y conducción
[Darío Margulis](#) – producción y realización sonora
[Paula Rodríguez](#) – investigación y contenidos
[Rocío Gal](#) – música original
[Bruno Pérsico](#) – animaciones

Para comunicarse con Forma
info@formapodcast.com.ar

Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina, el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires y la colaboración del Centro Cultural de España en Buenos Aires – CCEBA y de Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino.

Tipografías utilizadas:
NT Bau – por [Nodo Type](#)
Bárbara BT – por [Fer Cozzi](#)
y [Bastarda Type](#)

Esta transcripción fue realizada automáticamente con la herramienta Google Pinpoint, por lo tanto no es exacta y contiene errores. Se distribuye únicamente con fines educativos, de difusión e investigación.

Este podcast se publica con licencia Creative Commons [Atribución-NoComercial \(CC BY-NC\)](#).

SOBRE SUPERLOCAL 2025

Este episodio especial es una mesa debate llamada “Superlocal x Forma: Gráfica Latina”, como parte de [Superlocal 2025](#), el festival internacional de diseño de Uruguay. Para ella invitamos a participar a [Cyla Costa](#) de Brasil, [Berch Kotogian](#) de Uruguay, [Alfredo Enciso](#) de Costa Rica, [Pia Vivo](#) de Uruguay y [Gustavo “Maca” Wojciechowski](#) de Uruguay, y fue moderada por [Sebastian Gagin](#) de Argentina.

Junto con el equipo de Superlocal organizamos esta mesa debate para conversar sobre las particularidades del diseño gráfico en Latinoamérica, cómo llevan adelante sus estudios y proyectos personales y los desafíos actuales del diseño en la región. Este episodio fue grabado en vivo el 19 de octubre de 2025 durante el festival Superlocal en el Museo de las Migraciones de Montevideo.

[00:03]

Esto es forma, un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico. En cada episodio, teoría, práctica, procesos, pasado, presente y futuro, dudas, certezas y visiones personales. La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

[00:30]

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día. Soy Sebastián Gagin y les doy la bienvenida a forma.

[00:44]

Este es un episodio especial como parte de Super Local, el Festival Internacional de Diseño de Uruguay. Junto con la producción organizamos una mesa de bate llamada Super Local por forma, Gráfica Latina. De la que participaron cinco diseñadoras y diseñadores de distintos países de América Latina. A continuación, la conversación grabada en vivo el 19 de octubre de 2025 durante el Festival Superlocal en el Museo de las Migraciones de Montevideo.

[01:16]

Bienvenidas y bienvenidos a a esta mesa de debate que llamamos Gráfica Latina.

[01:21]

Eh, soy Sebastián Gagin, eh diseñador gráfico, vengo de Buenos Aires y hago este podcast que se llama Forma eh donde en general el formato tradicional es que yo entrevisto a una o más personas de del medio del diseño gráfico y de la comunicación visual, pero eh pueden escuchar los episodios en formapodcast.com.ar o en Instagram como @formapodcast.

[01:47]

Eh, esta charla entonces se va a grabar y se va a publicar publicar como como un episodio en las plataformas que pueden encontrar en las plataformas usuales. Eh, y Y parte de lo que nos interesa en el proyecto es descubrir y difundir a personas del diseño regional latinoamericano.

[02:10]

Entonces por eso invité, invitamos con con las chicas de Superlocal a este grupo de personas increíbles, diseñadoras y diseñadores increíbles de distintos países de Latinoamérica y por eso la mesa se llama gráfica latina. Eh, yo voy a presentar nada más con nombres, eh tenemos acá a mi derecha está Berch Cotogian de Buenas.

[02:37]

Uruguay Eh, acá a mi izquierda está Pia Vivo, también de Uruguay. Luego está Alfredo Enciso de Costa Rica. A su lado está Silva Costa de Brasil y luego tenemos a Gustavo El Maca Boicichoski, aquí de Uruguay también. Eh, para mí la mejor parte de hacer este podcast es eh que yo no hable, que hable la persona que invito, así que porque es más fácil para mí, ¿no?

[03:06]

Es Eh, así que para empezar, les voy a pedir si pueden presentarse cada uno de ustedes en un par de frases nada más. ¿Quién quiere empezar? O algo de a dedo.

[03:23]

Bueno, yo soy Cila Costa, soy diseñadora gráfica y de tipos de Curitiba. Brasil y tengo mi estudio propio desde donde trabajamos para clientes ah de de Brasil y de otras partes del mundo también con todo el tipo de proyectos en que las letras sean protagonistas.

[03:46]

Maca. Bueno, eh mi nombre es Gustavo Boicikowski, me me dice Maca, que es bastante más fácil. Soy diseñador gráfico y editor y un placer estar acá.

[04:01]

Hola, yo soy Pia Vivo o Pia Live, soy sin hora gráfica, trabajo sí de manera independiente con mi estudio, pero también bastante freelance para estudios de afuera de sí, del mundo y hago también dirección de arte y más que nada branding. Sí.

[04:24]

Yo soy Verch, soy de acá de Uruguay, trabajé mucho tiempo en publicidad como director de arte más que que nada y ahora hace algunos años que tengo un estudio con un socio en Madrid donde hacemos más que nada identidades visuales. Hola, soy Alfredo, peruano, pero ahora vivo en Costa Rica hace 22 años. Eh, probé el Bermuda acá en Uruguay, me gusta mucho. Llevo 10 años sin diseñar, pero dirijo el estudio y amo el Excel.

[04:54]

Fuertes declaraciones. Controversiales. Eh, bueno, empiezo empiezo directamente con la temática de la charla eh porque la llamamos charla, perdón, gráfica latina y de alguna manera entre las personas que están acá representamos ¿Cuántos lugares de Latinoamérica en el diseño? Eh, ¿a ustedes les parece que hay algo que caracteriza el diseño de esta región? Es o es más un el estereotipo del diseño latino.

[05:26]

Arranco. Dale, Fredo. No, me capaz que venía pensando hoy escuchando un poco también las charlas de de ayer de Sila y Alfredo que lo que tenemos en común son las contras o lo difícil. Capaz no tenemos la misma mirada en todos los países. pero siento que tenemos mucho también lo que hablaban los chicos recién de el error y como tratar de aprovecharnos ese ese error. Me parece que ahí que todos los que diseñamos desde desde Latinoamérica compartimos eso.

[05:55]

De bueno, no todo sale como queremos y aprovecharnos de eso que nos sale como queremos. Yo creo que también eh la falta de recursos a veces hace que podamos sacar cosas interesantes.

[06:12]

y ser más resilientes también y como y también mucho esfuerzo y quizás trabajar más que en otras partes del mundo hace que sacan cosas eh interesantes y distintas y particulares como creo que eso que tenemos muchas veces de que nos faltan recursos eh o que nos cuesta como presupuestar bien los trabajos o o que nos respeten como diseñadores hace que también eh sí, salen otras cosas interesantes también y trabajemos un montón.

[06:41]

Eh, y sale ahí también identidades, ¿no? De cada uno, me parece. Eh, yo yo creo que eh eh el error o o la impureza eh es parte esencial de la creación.

[06:58]

Este, no no no la la historia del arte y la historia de la cultura, del diseño, eh de la poesía, de de de todo el arte tiene que ver con el error o con la impureza o con ese esa zona de conflicto. O sea, no existe la la creación si no hay conflicto. Entonces, forma parte indisoluble de de de la acción de lo que tenemos que hacer.

[07:24]

Este y y y vivir con esa impureza, me parece que es que es lo más interesante. Eh, yo di clase unos años y la última materia fue una materia prácticamente que me inventé para mí que eres llamado editorial tres, pero que en realidad era ilustración, pero que en realidad era cómo construir un sistema de representación propia.

[07:52]

Y ese sistema de representación propia, yo partía de una cosa que era lo único esencialmente tuyo que tiene una persona es la carencia. Entonces, trabajar desde la carencia porque eso nadie lo tiene.

[08:10]

Y entonces, bueno, ese con ese concepto de ser original, este, bueno, tenés que partir de lo de la carencia, de tu torpeza y que esa torpeza se transforme en un sistema de representación. Latinoamérica, por ser un híbrido, trabaja con esa torpeza y con esa cosa a contracorriente, ¿no?

[08:34]

Eh, yo soy poeta y me interesa mucho la poesía, Lotremon, el conde Lotremon y Sidor Ducas, es para mí uno de los poetas más importantes. Escribió en lengua francesa cuando su lengua madre era el castellano.

[08:52]

Entonces, muchas de las cosas que que fascinaron a los surrealistas, los surrealistas dicen, "Desconfío de dos personalidades del pasado, el marqués de Sade y el conde de Lotremon." Muchas de las cosas que fascinaron a los surrealistas posiblemente sean torpezas de lenguaje. Y no solo creación, o sea, en creación precisamente por eso. Y ya me fui por las ramas, lo cual es un error.

[09:22]

¿Alguien tiene algo más que agregar? Eh, para tomar también como ese contrapunto, a veces eh es raro, ¿no? Como el definirse desde desde la afuera, pero suele pasar. Eh, algunas y algunos de ustedes tiene experiencias o trabajando o estudiando en otros países, eh, Sila en Barcelona y en Nueva York, Pia en Buenos Aires y en Holanda, Berch en en España, ¿no?

[09:52]

También. Eh, que vieron diferencias en la manera de ver el diseño, ¿hay algo de eso que tal vez pueda ayudar a comprender como esto del diseño latino en esas experiencias? Sí, bueno, creo que cada cada país tiene su personalidad, ¿no?

[10:12]

Cada región, de hecho, porque bueno, yo como soy Brasil, cada región de Brasil tiene una manera de ver el diseño y la expresión y por supuesto otros países así tan lejos, yo como estudié en Barcelona y en Nueva York. Barcelona ahí tiene una manera catalana muy específica, incluso estaba hablando de eso ayer en mi charla que al principio eso me chocó muchísimo, ¿no?

[10:40]

Porque hacían los críticos así, eran muy duros y para mí eso me parecía terrible porque en Brasil tenemos el jeitinho brasileño de decir las cosas, de tratarnos a Ah, pero veo que eso fue me ayudó mucho a madurar también la manera que veo el diseño que hago y también en Nueva York, en otra en otra mirada porque ahí en Estados Unidos tienen una manera tan objetiva de mirar el trabajo de un de una forma tan mercadológica que no tenemos tenemos en Brasil una visión así tan de mercado.

[11:30]

Ah, que por ahí tengo mis críticas a las dos maneras porque claro, vine de otro lugar y la realidad en Latinoamérica es otra y las prioridades son otras, pero aprendí muchísimo con esas experiencias y también me ayudó mucho a ver cómo es el diseño en Brasil, en Latinoamérica, cómo es esa admirada desde afuera hacia nosotros y eso me ayudó mucho a valorar lo que hacemos acá, con los recursos que tenemos y con la precariedad que tenemos el la expresividad que logremos tener es de verdad algo increíble y hay que celebrarlo.

[12:14]

A ver, no. A ver, cuando y creo que esto responde más a tu primera pregunta. Cuando estuvimos haciendo el proyecto de Latina, el libro y después de haber encontrado a a este mar de diseñadoras todas buenísimas, estas 500 o un poco más de 500 diseñadoras en Latinoamérica.

[12:35]

El una de las cosas que identificamos y eso lo justo ayer lo conversábamos con Iván que ahora en un rato habla era que hay una marcada diferencia en Brasil. De hecho, del libro en el libro en el libro de las 175, creo que 80 son brasileñas y En el en la búsqueda de las 500, 200 eran brasileñas, pero el diseño en Brasil era muy distinto al resto.

[13:02]

El el Argentina, Uruguay, Chile como que comparten, al menos en lo que encontramos, o sea, en lo que vimos como que comparten códigos parecidos. Perú también tiene ciertas cosas muy arraigadas a lo que es la cultura peruana precolombina y pero Brasil tenía su propio mundo y esto nada más mientras las conversaban y mientras veía ayer igual la charla de de Sila es se siente como este sabor brasileño.

[13:32]

Entonces, de de todos los países eh al menos la sensación que nos daba a nosotros en Costa Rica viendo este trabajo era que Brasil tiene como una forma de ver el diseño bastante distinta, ¿no? En la forma como usa la tipografía, en la forma como utilizan los colores, las prioridades que le dan a las composiciones y eso era muy rico de ver.

[13:55]

Entonces, yo creo que no responde tu pregunta actual, pero voy tarde, pero por ahí

como que quería resaltar esto de de de esta cosa rica que tiene el diseño brasileño a la hora de de expresarse. No sé si sí la estará de acuerdo. Sí, sí, estoy de acuerdo, pero también con esta me interesa ver la mirada de este que tenemos de externa, ¿no?

[14:20]

Porque ahí estamos haciendo las cosas con con lo que tenemos y con lo que es posible, pero cuando uno empieza a percibir que la creatividad de Brasil se celebra también en festivales o en otras partes, ahí empezamos a investigar y a mirar, pero qué es lo que está pasando, ¿no?

[14:38]

Entonces, cuando hablaba ayer en mi tipo Yuma, en la Color Font, cuando la gente empezó a reconocer como cosas muy particulares de lo expresivo brasilero y de este imaginario visual brasilero de las colores, una sensibilidad con los colores que eso sí creo que tenemos en toda Latinoamérica, ¿no?

[15:00]

Cuando hablamos de gráfica latina, la presencia de los colores, de los gradientes de color, los colores así muy fuertes, con mucha energía, eso está presente en en todo. Ah, pues bien, ahí en Brasil sí que veo mucho el uso de color que para mí es algo muy importante en mi trabajo, eso creo que se ve más más allá que la tipografía también el uso de color.

[15:28]

Ahm, y sí, reconozco que ahora después de mucho tiempo en eso y leyendo lo que escriben sobre Latinoamérica sobre Brasil, ahí empiezo a a ver esos padrones se formando, porque yo soy poco teórica, como te decía el otro día, ¿no? Soy muy intuitiva. Entonces, como que hago, hago y después me interesa ver la análisis desde afuera. Eso me resulta muy interesante.

[15:56]

Berch o Pia, ¿alguna alguna impresión sobre sus experiencias? No, desde antes sobre habló Alfredo de la latina, te quería hacer una breve consulta que tiene que ver con esto un poco. Si es esa las diseñadoras latinoamericanas, ¿todas están viviendo y trabajando en Latinoamérica? Las del libro, ¿todas trabajan y viven en Latinoamérica o son latinoamericanas por alrededor del mundo? El 99%, sí.

[16:21]

Porque también me pasa eso eh Siento yo a veces que vemos el diseño de afuera o vemos estudios de afuera o de Europa o Asia y y vemos como una cierta estética similar, pero muchas veces también son diseñadores latinoamericanos los que están o dirigiendo sus estudios o o ayudando proyectos adelante.

[16:39]

Que capaz que la diferencia no no yo no la notaba tanto estética en España, pero sí capaz por todo esto que venimos hablando, la manera de de afrontar el proyecto, que incluso capaz desde lo conceptual que me imagino que tiene que ver de de lo que trae cada uno. Yo además es de ser uruguayo y latinoamericano, mis abuelos nacieron en Armenia y creo que tengo crianza en colegio armenio y algo de eso también debo tener y cada uno luego ¿no?

[17:07]

Como absorbe mucho y lo que saca tiene que ver además de su contexto también con con uno mismo. Eh, pero nada, eso como un resumen de que nada, esto que me enteré un poco, pero digo, a veces de lo de afuera parece nos parece todo muy parecido y a veces son mismos latinoamericanos que que en el resultado es muy similar, pero la manera de de afrontar el proyecto es está lo lo distinto.

[17:35]

Ahí aparece lo de la impureza que eh hablaba Maca, ¿no? También como estos orígenes incluso. Eh, me quedé con algo de esto que decía Sila de la intuición eh con Verge durante la semana hablábamos del minimalismo emocional.

[17:52]

Eh, Maca trabaja todo el tiempo con con eh lo poético también y me quedo mucho pensando en esta cuestión de del diseño como cada vez pareciera dejando de lado medio lo racional, lo neutral eh, ¿cómo es su manera de ver esto? Estas palabras que empiezan a entrar en el diseño, en sus diseños al menos.

[18:20]

Eh, yo yo creo que hay hay eh permanentemente hay hay hay un conflicto o una lucha o una interacción entre lo racional y lo intuitivo, ¿no? Eh, permanentemente la creación está yendo hacia un lado y hacia otro. Eh, pero particularmente a mí me interesa mucho lo intuitivo más que lo racional.

[18:47]

Este, tal vez por mi formación eh no tengo una formación académica. O sea, cuando yo empecé a diseñar no había dónde estudiar. Me me formé trabajando y y por eso tal vez lo intuitivo forma parte también de esencial de de mi forma de trabajo, ¿no? ¿no?

[19:08]

O sea, una confianza en el riesgo, en el salto al vacío, en en tratar de eh descubrir en el camino lo que tengo que hacer. Pero bueno, eh eso son formas, hay otras personas que que tal vez por por su área de trabajo dentro del diseño necesitan una cosa mucho más racional, ¿no?

[19:30]

Como por ejemplo, puede ser eh eh en un sistema señalético, este no tanto en la carátula de un libro libro o de un disco o de una fiche donde donde hay otros elementos y y y que forman parte de otras cosas, ¿no? Bueno, el diseño de tipografía también tiene que haber una parte intuitiva, pero hay mucha cosa que se resuelve racionalmente, ¿no?

[19:53]

Este, cómo cómo cómo terminar de resolver este las diagonales este o las curvas, este no solo se resuelve desde el punto de vista intuitivo o o estético, sino también funcional Sí, creo que las dos cosas están los dos procesos pueden caminar juntos también, ¿no?

[20:16]

Yo soy muy intuitiva en la creación ah pero creo que son puntos de proceso, intento como que no ser racional y no analizar mientras estoy en este flow de creación, ¿no? Que es más intuitivo.

[20:32]

Y también siempre intentamos en el estudio dejar Esta sensación que llamamos intuición y que ayer también en mi charla dije una palabra que es gusto azina, ¿no? Que es como algo que se sienta está bien, algo lo veo así muy gustosíño, está bien para los ojos, es dulce para los ojos. Como es este proceso para mí es muy intuitivo.

[21:02]

Seguir diseñando hasta que lo veo cierto, que se sienta bien. Y luego, claro, como hacemos familias tipográficas también, por ejemplo, hay momentos de entrar procesos muy irracionales, ¿no?

[21:16]

De de uso y y y cómo Como eso va a ser a momentos de ingeniería final de las de las fuentes y todo eso, pero pienso que lo esta parte más racional lo compartimos con con los colegas así más igualmente, todos tenemos que pasar por eso y la parte más intuitiva es lo que nos hace a cada uno únicos con sus referentes culturales y todo eso.

[21:50]

Sí, yo también creo que hay un montón de intuición en la creación y algo que como que no se puede explicar mucho, pero es como eso que el sentís, no sé, en el en la parte del proceso que que algo está bueno o no, que algo no está funcionando y que tiene que haber No sé, que va más allá de lo técnico tal vez o algo que vos lo puedas explicar, ¿no?

[22:08]

Es como que para mí sucede algo loco ahí en la parte del proceso que que no te cierra o si en un momento decís, “Ah, okay, sí, es por acá.” y que también para mí como cuando después ves lo que hiciste o lo analizás con un tiempo, le encontrás cierto orden o cierto sí sentido, que para mí eso es reinteresante también, ¿no?

[22:31]

Como salís de un lugar que que que no entendés mucho y de repente llegás a algo que está ordenado y que tiene que tiene sentido. Eh, obvio que hay momentos que creo que sí son más técnicos y que tenés que tener un poco más de cabeza, ¿no? Y que eh bueno, ¿qué quiero transmitir? Para que quieres estoy trabajando, eh, pero creo que la intuición es una cuota muy grande de nuestro trabajo. Eh, y es difícil explicarlo, no sé, a mí me parece algo muy muy mágico eso, la verdad.

[23:02]

Es, eh, si es difícil, eh, explicarlo, creo que más difícil también es aprenderlo, ¿no? Cómo se enseña y cómo se aprende eso.

[23:12]

No puedo dejar de pensar en la canción de Shakira, las de la intuición, pero ahí hace unos años Eh, hace como sí, como 3-4 años leí leí, digo, yo creo vi un reel en Instagram y era una frase que me encantaba que me encantó y que por ahí la tengo siempre y la frase es No sé quién escribió, ¿eh? Pero es es Ay, ¿cómo es?

[23:37]

Sentimos más de lo que sentimos que sentimos y pensamos menos de lo que pensamos que pensamos.

[23:45]

Y esto como aplicado al diseño tiene que ver mucho con esto de la intuición y tal vez como que la historia que como que más me conecta es nosotros bueno ayer los que estuvimos hicimos varias marcas de fútbol y entre esas la de la selección de Costa Rica y me acuerdo que después de más de 600 posibles logos, nosotros siempre presentamos solo una propuesta.

[24:10]

Eh, estábamos como a 3 días de presentar esto y ya teníamos como el que según nosotros iba a ser. Y nos fuimos a encerrar tres días antes de la presentación como en un hotel, como en esta onda de de hagamos una concentración con el equipo que va a hacer la presentación y estando ahí todavía seguíamos dibujando como que porque veíamos lo que era el escudo, pero como que hacía sentido racionalmente, pero no se sentía bien.

[24:40]

Y entonces seguíamos dibujando y dibujando y dibujando. Llegó un punto faltando un día que dijimos, ya ya paremos de dibujar eh todo lo como que lo bocetamos en entre papel y iPad. Y y entonces el diseñador como que lideraba esto, dibujó como la última versión con los detallitos finales y tal y y le dije, “Oye, Mati, vos no no lo vectorices, deja que Marcelo, que es otro compañero, lo vectorice.” Y Marcelo mientras lo vectorizaba, se le olvidó ponerle una línea al escudo.

[25:10]

Y justo pasábamos detrás y dijimos, “Oye, ¿qué hiciste ahí?” Y dijo, “No, no, perdón, perdón, ya casi le pongo la línea. No, no se la pongas.” Esa es. Era como que esa Sin esa línea, el logo finalmente se sentía bien.

[25:22]

Ya todo lo racional estaba resuelto, pero algo todavía, por eso seguíamos como dándole vueltas porque algo no se sentía bien y hasta que borramos una línea ahí, que bueno, no sé, no quién la reconocerá en el escudo de la selección de Costa Rica, era como que esta es y tuvimos que volver a hacer todos los mock-ups y todo y rehacer la presentación, pero pero es eso, no esto que dicen, creo que la intuición igual es algo que con los años uno Pues no sé si le le llamamos intuición, pero también es parte de esta experiencia y este imaginario visual que vamos desarrollando todos que nos ayuda como a definir si algo se siente o se o se ve bien o no.

[26:02]

Aparece el error de nuevo como parte del proceso, ¿no? Eh, voy a bajar a tierra un po Sí, Maca quería decir algo No, más que eh ¿Cómo se hace para enseñar eso? Por lo menos mi mi estrategia fue no tener estrategia. Eh, normalmente las clases tenía una vaga idea de lo que iba a dar.

[26:25]

Solo una vaga idea para para entrar en ese en ese estado de adrenalina, porque muchos Muchas de estas cosas se transmiten por contagio. O sea, si yo no estoy entusiasmado con lo que quiero hacer, con lo que quiero decir, este, obviamente el estudiante se va a aburrir como una hostia.

[26:45]

Me pasaba, yo era uno de los catedráticos y me pasaba que una docente me entregaba la letra de entrega el primer día de clase que iba a ocurrir 16 clases después. Yo dije, "Pero ¿cómo vas a saber qué le vas a poner si todavía no conocés el grupo?" No, no, pero yo ya lo tengo todo organizado. Si yo tenía todo organizado, me agarraba un embole soberano.

[27:09]

Este, yo tenía que saber algunas cosas, pero otras cosas te tenía que trabajar con lo que me daban los estudiantes, con lo que necesitaban con con lo que no tenían o con lo que yo en ese momento percibía que podía ser. Este, la improvisación me parece que es parte indisoluble del diseño.

[27:32]

Este, cuando vos te enfrentás a un papel en blanco a la pantalla, estás en bolas y eso es lo que te da la energía para resolver el problema. El problema es un diseño X o es una clase o es un concepto sobre afiches o sobre tipografía o sobre lo que sea. Ese riesgo me parece que es fundamental y la confianza en que el que lo vas a resolver, el que lo vas a resolver, aunque no tenga la menor idea cómo.

[28:02]

Este, no importa, es precisamente eso. Es como decir, ¿cómo hago un poema? Yo qué sé, no tengo idea. Este, es haciéndolo. Bien, voy bajo un poco más a tierra de mucho teórico. Eh, me quedo un poco con lo que hablaban antes, decían la como la escasez de recursos, ¿no? De nuestros países y también el entusiasmo que dijiste.

[28:30]

Y me pregunto cómo o les pregunto, ¿cómo balancean esta cuestión que suele aparecer de como los proyectos que me gustan, los que me dan de comer?

[28:42]

Difícil pregunta, lo sé. Eh, perdón que que si habla eh con el tiempo me di cuenta de que solo elijo o proyectos que me entusiasman y hay una cosa que le he dicho a a algunos alumnos, cobre cinco 10 o 1000 te lo vas a gastar.

[29:07]

Si vos hacés un laburo solo por la guita y es una porquería, cada vez que lo veas te lo estás recordando y te vas a sentir mal. Ahora, si lo hiciste, estás conforme con lo que hiciste, cada vez que lo veas te vas a sentir contento. Eh Yo elegí trabajar sobre todo en un área que es la cultura y aún dentro de la cultura la poesía, o sea, donde no hay un solo peso.

[29:38]

Pero, sin embargo, me voy a dormir contento. Este, y me parece que pasa por ahí y por encontrar el lugar donde uno se sienta contento. Este, todo lo demás tirarlo a la basura que no te sirve para un carajo. Este, quédate con ese lugar que además es el lugar donde mejor vas a hacer las cosas.

[30:00]

Este, las otras te van a salir a regañadientes o porque sí, o porque la luz o porque el

agua, porque el teléfono, pero no no es lo lo esencial. Pero bueno, perdón porque estoy hablando demasiado.

[30:17]

Pobre, pero feliz.

[30:22]

¿Alguien tiene algo más para agregar sobre eso? Para agregar algo nada más. Eh, en lo personal o en el estudio, tratamos de de como llevar adelante esto que dice Maca un poco. Porque también creo que en la creación estás dejando algo tuyo, entonces todos los proyectos que que agarremos o decidimos agarrar, no todos nos entusiasman de la misma manera, pero intentamos a todos buscarle ese entusiasmo o eso particular y llevarlo hacia nuestro terreno.

[30:48]

Luego después el resultado no siempre es el ideal porque suceden cosas en en el camino, pero sí no intentamos agarrar solo por agarrarlo y que sea un problema de diseño de para resolverlo de manera rápida o solo con experiencia, sino que bueno, si eso alguien lo ve alguna vez y y sabe que lo hicimos nosotros, que no sea una vergüenza.

[31:11]

Y relacionado con esto eh Eh, les pasa también que, bueno, con con sí le hablamos un poco el tiempo que toma la organización del trabajo, eh, Alfredo habló que es fanático del Excel, que es una cada vez una parte más importante del trabajo de quienes tienen estudios de diseño, eh, reuniones, burocracia, eh, ¿les toma más tiempo que el trabajo creativo de manos a la obra?

[31:38]

Eso es un problema, es es parte del trabajo. Para mí sí, en este momento. Eso es un problema, porque en mi estudio somos pocas personas. Soy yo y dos personas más y que somos fijos, ¿no? Y además de eso tengo personas que trabajan por proyecto.

[31:59]

Si vamos a hacer proyectos más grandes, más complejos o sistemas tipográficos que exijan más gente trabajando también, pero en general todo lo que es el administrativo, el comercial, el pasar presupuestos, propuestas, hablar con el cliente, pues claro, mi estudio tiene mi nombre, entonces en general el cliente quiere hablar conmigo y como que yo soy el donde la cosa toda se afunila, ¿no?

[32:31]

Ah, entonces ahora estoy en este proceso de intentar Ya pasé por eso los últimos años de soltar la creación, un poco, ¿no? De delegar las cosas, tener más gente trabajando conmigo conmigo y ahora pasó por ese proceso más organizacional y administrativo. Entonces habría que haber un fanático de Excel en el estudio para hacer esas cosas porque yo hago lo más básico de básico y odio a Excel y todo lo que es así.

[33:01]

Bueno, no soy Virgo como tú, Alfredo, que más la organización. Yo nada, estoy ahí con las cosas escritas a mano, lápiz en papel y lo miro todo y como que voy sobrevolando la información tomando decisiones más urgentes, pero sí necesito urgente a alguien en el estudio que haga eso para mí.

[33:23]

No es que llevo a pasar más tiempo haciendo eso que el tiempo que ahora activo, de hecho pasó bastante más tiempo creando y haciendo dirección creativa, pero esta parte me toma un tiempo que no me gustaría más lo que yo deseo. Alfredo, ¿crees contagiarnos tu amor por el Excel, algo en defensa de esa No.

[33:48]

noble herramienta No, a ver, es que yo uso el Excel para un montón de cosas, o sea, desde desde organizar números hasta proyectos personales muy raros que no voy a contar, pero Sí.

[34:02]

Eh, pero también ayer hablaba con el joven eh eh Cuña Francisco Francisco o Fernando, Francisco Cuña de Mundial y fue al estudio y me agarró una envidia de ver esta cosa pequeña, linda, de trabajos muy artísticos, muy como muy gráficos y yo decía, "Mierda, nuestro trabajo es como muy corporativo y ya estoy cansado y tengo 11 personas, quiero sacar a la mitad, pero no puedo porque la mitad somos socios y y somos muchos socios también y acá está una, que la amo, además es mi esposa y no la puedo sacar por ahora, pero el tema es el el hay una responsabilidad por por llegar al a la meta para pagar a toda esta gente.

[34:49]

Entonces, mi trabajo se hizo más de salir a vender que de crear y creo que por eso también los eventos son como este tubo de escape como más creativo, pero pero es justo estoy en este momento donde llevamos 15 años y me y creo que nos toca elegir entre volcarnos a full a convertirnos en esta empresa, ya no podemos seguir llamándonos emprendedores, ¿no?

[35:20]

Y sin y pasar como al apodo de empresarios y convertirla en esta empresa que va a facturar, pero haciendo trabajo que no nos gusta necesariamente, porque extraño los proyectos que te permiten más libertad creativa, ¿no? Y que y que y que de alguna manera nos llevaron a a porque además lo disfrutábamos a estar donde estamos y cada vez hay menos.

[35:45]

Eh, no respondí tu pregunta, creo, pero pero respondí la anterior, creo. El Pero sí, es es como una Sí, no sé. Ya no dije nada. Gracias. Compren el libro. Eh, y pensando en esto de estudio propio eh y todo lo que implica eh condiciones laborales, digamos, como Bueno, un montón de cosas.

[36:14]

Pienso también eh esto tiene alguna particularidad para las mujeres en nuestra región? Ser estudio propio eh si la dijiste ayer lo de el ese dato que me mató de 0,1% de los estudios del mundo son fundados por mujeres. Sí, es una estadística muy absurda, ¿no? El 0,1.

[36:39]

Ah, sí, bueno, creo que hay muchas muchas capas. Podríamos hacer otra otra charla solo sobre eso, ¿no?

[36:49]

Pero sí, claro que hay muchas particularidades sobre ser una mujer, también acá en Latinoamérica, que es una parte del mundo que está bien machista y fundar un estudio, tener ahí el apoyo, la confianza y más que nada las referencias, porque hace mucha falta también de eso estábamos hablando hoy, que hace mucha falta tener referencias de mujeres que han hecho eso en el pasado.

[37:16]

Y si vas a mirar en el siglo XX no hay muchas y en el 21 tampoco hay tantas, hay más. Claro, yo tuve suerte de en mi formación tener ya unas referencias así, pero no muchas igual, eran como los girasoles que crecieron un poco más, como muy muy raros, muy muy pocos.

[37:42]

Ah, pero entonces para mí es muy importante también ocupar ese lugar y ayer estaba hablando de eso, también por eso tengo mi nombre como el nombre del estudio, además de ser la cosa de la creación, estar muy conectado con mi manera de ver las cosas, ¿no?

[38:00]

Y ser una cosa más de autor, pero también pues por una posición política de querer a poner el nombre de una mujer a frente de un estudio y más que nada inspirar otras mujeres para lo hacer también, para estar en frente de sus estudios, para estar en cargos de dirección creativa y no solo en cargos más de servicio dentro de estudios creativos.

[38:30]

Todo eso es una movida muy larga y muy lenta y hay que encabezarlo, hay que hacerlo. Sí, total. Eh, yo estaba pensando que yo di clases en en la Universidad de Buenos Aires en la FADU y la mayoría de los alumnos eran alumnas, como que lleno de chicas. Entonces como que después no entiendo cómo puede ser que todos los lugares sean así sobre todo los altos cargos ¿no?

[38:57]

Como directores creativos, superdiseñadores, son casi siempre hombres, pero bueno, eso es parte del mundo en el que vivimos, ¿no? Como supermachista. Eh, pero bueno, creo que de a poco vamos ganando ahí un terreno y hay diseñadoras gráficas muy zarpadas, la verdad y y con otra sensibilidad, me parece que a veces eh la de los hombres, ¿no? Por decir una generalidad.

[39:19]

Eh, sí, me parece que está bueno generar estas conversaciones también y y Y como que también es se requiere mucho valor como para llevar adelante eso, ¿no? Tipo trabajar con con clientes, que ya de por sí hay clientes que son muy difíciles y sobre todo si son hombres, si te ven mujer, ¿no? Y y hacer que que te respeten, que te valoren, que confíen en vos y que no te digan lo que en realidad tenés que hacer.

[39:48]

Es como Me parece que siendo mujer es más difícil también eso. Eh, yo creo que es algo con lo que sufrimos bastante que ya lo tenemos adentro, ¿no? Como que lo hemos incorporado, como lo damos por sentado que es así. Eh, pero sí, es algo que hay que seguir trabajando, me parece, y seguir visualizando y sí.

[40:10]

Eh, hay una pregunta que venía pensando, pero también te voy a robar de nuevo sí la de tu presentación, no sé voy a tener que pagarte de alguna forma, pero ayer preguntabas cómo seguir diseñando cuando el mundo se está prendiendo fuego. Eh, yo extiendo la pregunta, pero no de no de la forma como de rasgarse las vestiduras y decir, “¿Cómo puede ser que seguimos diseñando?” Si no, lo pregunto concretamente, como hay algo que podamos hacer, hay algo que podamos activar desde nuestra práctica.

[40:44]

Pregunta difícil. Silencio. Puede ser nada, puede ser que no lo sepamos, no nada, digo. Yo no lo tengo en claro. También lo que dije ayer en en la charla, ¿no? Porque siempre cuando voy a montar una charla pienso pues en una línea narrativa o algo que que cómo contar el rechazo de nuestro trabajo en el estudio con con una línea que haga sentido.

[41:11]

Y cuando estaba montando esta charla esta pregunta me atravesó muchísimo y creo que es una pregunta que nos atraviesa ahora en en el momento contemporáneo. Igual creo que en todos momentos de la humanidad eso pasó, ¿no? ser que tuvimos unos años un poco más tranquilos antes de ahora en nuestra generación, pero el mundo es una guerra.

[41:38]

Entonces Para mí, pensando en eso, mientras estaba en en lo de la charla, pasa mucho por este espacio de intentar no entrar tan fuerte en esta roda capitalista, loca, que nos pone todos en un mismo lugar que de uniformidad, sino que pensar la multilateralidad, la multi culturalidad, pensar de dónde venimos, hacer el diseño desde dónde somos, desde nuestros referencias culturales.

[42:20]

Entonces, para mí que tener este lado más personal, el diseño que viene de uno es la única manera de seguir diseñando con alma, con humanidad, porque también no quiero ser la persona de esa hablar aquí de inteligencia artificial, pero ya con el tema también estamos en eso, ¿no?

[42:46]

Ah, cómo ser humanos en el diseño, cómo ser humanos haciendo cosas, pues me parece que pasa por ahí por por la historia de uno, de dónde venimos y y mirar hacia adentro. No, no quería tocar el tema del elefante en la habitación de la inteligencia artificial, pero si alguien alguien quiere decir algo sobre el tema. Paso paso algún tema un poco un poco menos bajonero.

[43:16]

Eh, ¿qué qué otras actividades, otras disciplinas le fuera del diseño les alimentan o lo complementan su trabajo? Digo, puede ser desde eh un deporte a estuve investigando sobre los orígenes de una una tribu africana o un animal, el ornitorrinco.

[43:40]

Yo creo que en pupila por lo menos parte de la cultura de la oficina es el sentido del humor y entonces el sentido del humor y ver comedia y estar como atentos a lo que pasa y las conversaciones en la mesa, tienen mucho que ver con eso.

[43:57]

Entonces es especialmente afecta a nuestros proyectos personales o los proyectos independientes del estudio más allá que el de clientes, pero pero sí que estamos constantemente alimentándonos de esto por al por obviamente por pasiones o por sí, o por gustos personales, pero es algo que tenemos en común en la oficina.

[44:23]

Eh, bueno, eh para mí están interconectadas este o por lo menos manejo las dos cosas, soy diseñador y soy poeta este y tengo una editorial de poesía, así que está como como recontra unido, ¿no? Este, eh, forma parte de de mi vida.

[44:46]

Este, y y sí, en estos tiempos tan terribles, este ser humano sigue siendo la la única opción. Este, y y la poesía este es esencialmente humana este y y tiene que ver con los valores de de la humanidad. ¿No? Este, de de seguir pensando en que es posible.

[45:16]

Este, eso me parece que es como como la clave o o el lugar donde quiero estar y hay otros lugares donde no quiero estar. Este, y no me interesa estar. Sí me interesa estar dentro de lo que de la posible construcción de mundos poéticos.

[45:38]

Este, y que Eso tiene que ver con la humanidad, con la solidaridad, con el amor y con la construcción de de esos valores. Y el diseño ayuda a esa construcción cuando hay un buen diseño. Bueno, cuando hay un mal diseño no hay diseño. Es precisamente eso. Me me interesó eso, cuando hay un mal diseño no hay diseño. Y de alguna manera sí, este, yo creo que sí.

[46:08]

Este Que un mal diseño es cuando no hay. Así como un mal poema es cuando no hay poesía. Puede haber un poema pero no hay poesía. Este, el poema que es es es la construcción de un artefacto. La poesía es algo que está por dentro del artefacto.

[46:32]

Así como hay afiches, hay logotipos, hay carátulas que son poéticas, que son una construcción poética. Sí, de diseño. Pero bueno, tenemos que que dividir o separar lo que es una fiche de lo que es el diseño.

[46:51]

O sea, puede haber una fiche No, nada más te iba a decir que me encanta lo que dijiste ahora y me imagino esto en una camiseta, esto que dijiste que ser humano es la única opción. Muy bueno. Guardame una. Te la regalo. Yo voy a pensar en un evento, Alfredo, con ese tema, seguro.

[47:18]

Alfredo hiciste un montón de eventos, ya nos quedó en claro. Y bueno, estamos acá en Superlocal que además de lo obvio de vernos las caras y pasarla bien, ¿qué importancia tienen estos eventos para ustedes? Vos ver que estuviste involucrado en la organización de Bueno, este y siendo un poco también en la pregunta anterior, encontré como un espacio, no no tengo otro hobby más que el diseño y me apasiona leer, escuchar, mirar mucho.

[47:48]

Eh, nada, en Superlocal con Tati y Cami que creo que encontré un un lugar del diseño desde otro lado que es el no diseñar, sino como aportar algo o no aportar, dar el espacio para que diferentes actores eh aporten y nada y allá charlas, debates y estas cosas que nada, me me parece muy interesante que es que se esté dando en Uruguay, que no había mucho, que recién empieza y que sabemos que falta un montón, pero bueno, había que empezar y es importante empezar con fuerza para para que no se deje de hacer, ¿viste?

[48:24]

Cuando empezás con muchas ganas aunque no sea lo mejor o como lo lo querías, eh lo vas a seguir haciendo y eso nos parece importante porque cuando lleguemos al cinco o seis quizás estemos en un 100% de lo que queremos.

[48:39]

Eh, para ustedes qué en este momento qué significa crecer como diseñadores, o sea, qué ¿qué les sigue?

[48:50]

Para mí creo que Bueno, una cosa es el estudio, ¿no? Que tiene ahí su vida propia. Otra cosa es yo como diseñadora que pero más o menos las cosas van juntas.

[49:05]

Para mí crecer como diseñadora estoy siempre conectado a una cosa que hace mucho sentido para mí, que es siempre tratar de explorar nuevos lugares de lenguaje visual. Entonces Entonces, eso ya lo hice.

[49:26]

Quiero intentar algo nuevo, quiero buscar aún más profundo aquí o allá o en otro tema, puede ser con otra chispa, lo que a mí me hace entusiasmada, porque también eso que decía Maca que estar como entusiasmado por hacer algo que te que te haga sentido por alguna manera, eso es muy importante para mí. Y también trabajar 4 horas al día, ese es mi deseo.

[49:56]

Es más un decrecimiento que está bueno también, es parte de crecer a veces. Sí, sí. Eh, la palabra crecer contiene ser. Ya con eso alcanza. Seguir siendo, ¿no? Pia, ¿alguien más? Eh, yo estoy de acuerdo con lo de trabajar 4 horas al día, eh, siento que a vez, no sé, yo cuando empecé a ser diseñadora era como Porque lo único que quería era diseñar todo el tiempo, todo el día, toda la noche.

[50:26]

Y ahora me pasa que que ya no quiero diseñar tanto, como que estoy cansada, no sé, quiero hacer otras cosas. Eh, estar en contacto más con la, no sé, con la vida que hay afuera de una computadora también. Siento que muchas veces como diseñadores estamos muy atrapados ahí. Lindo, lo disfrutamos, ¿no? Como que siento que si sos diseñador es porque te gusta, ¿no? Es como algo para mí muy vocacional, ¿no? Que te lleva a ser eso. Pero que bueno, muchas veces eh no sé, siento que puedes perderte un poco ahí y también es bastante individualista, ¿no?

[50:54]

Puedes llegar a ser un poco como que quedas aislado a veces. Y entonces pensaba

que también como que es crecer como diseñadora, creo que poder hacer trabajos que realmente me interesan o que que siento que aporta quizás a la comunidad o a buenas personas, eh poder trabajar más en equipo también eh y tener tiempo para hacer otras cosas también, que no tengan que ver con estar atrás de una computadora o hablar con un cliente.

[51:24]

Eh, sí, y también me parece que es lindo también tener estas estos momentos de estar acá como diseñadores juntos para poder hablar de de lo que nos pasa, que me parece que a todos nos pasa más o menos lo mismo, nos pasó eh y compartir. Eso me parece que está rebueno, porque a veces se idealiza mucho también la vida del diseñador o de la creación y y pasa un poco de todo, ¿no? No sé, yo tuve varias crisis de diseño. Eh Sí.

[51:54]

Eh, me gustó eso que dijiste que es que lo elegimos, ¿no? Creo que el diseño, al menos en lo que a mí me respecta, es raro que sea por mandato familiar o por obligación, como tal vez puede ser, ¿qué sé yo? abogacía, eh medicina con con el respeto que me merecen esas profesiones, ¿no? Pero sí, comparto que hay algo de de que la mayoría de los que hacen diseños porque lo eligen con con de principio a fin. Eh, ¿les queda alguna idea, alguna reflexión dando vuelta?

[52:23]

Algo que tal vez pensaron, se lo pensaron y se olvidaron de decirlo, es ahora el momento de esta de esta charla. Yo simplemente agradecer.

[52:39]

Muchas ideas para remeras, ¿sí?

[52:46]

Yo pasé de ser L a XL hace dos semanas, entonces estoy creciendo también. A mí me gustaría agradecerles y extender también quienes están acá si quieren hacer alguna pregunta a quienes estén acá. ¿Hay alguna pregunta? No sean tímidos, somos poquitos. Y les conocemos.

[53:15]

Bueno, yo mientras tanto, mientras alguien se anima a preguntar algo, quería comentar ese los eventos, ¿no?

[53:21]

Que preguntar si al fin no no respondí, que ayer también mi charla hablé mucho de comunidad, de cómo a nosotros nos gusta ser comunidad, ah con los que trabajamos en tipografía en Brasil por lo menos somos una comunidad muy ah fuerte ahí como que nos hablamos casi todos los días, tenemos grupos de WhatsApp y eventos y eso y creo que para mí fue una parte muy importante de mi trabajo y de crecer dentro de ese campo, fue tener este apoyo de colegas y ya llevamos en en esa comunidad de Brasil yo Llevo 15 años participando, 14, de hecho.

[54:09]

Y está muy lindo ver que al tener comunidad tenemos a apoyo, tenemos fricción y crecemos juntos, de verdad. Ya con 15 años acompañando colegas, crecemos juntos y lo lindo que es eso.

[54:27]

Y de unos años para acá vengo participando más de eventos latinoamericanos y también tener esa relación con otros países, con otros colegas de otras realidades y otros eh equipajes culturales también. Ah, para mí lo rico que es, no puedo poner en palabras, es una parte muy importante también de mi trabajo, pero de síla como persona principalmente.

[54:56]

Ahí tenemos alguien con el micrófono. Hola. Bueno, eh a mí me quedó resonando el tema del cómo se enseña, del enseñar. Yo sé que varios son docentes o exdocentes eh o tienen cursos en doméstica o dan workshops.

[55:15]

Entonces, a estas nuevas generaciones que supongo están muy en contacto, porque bueno, capaz que son colegas, empleados, ¿cómo se hace para transmitirles, ¿no? ¿Qué es ser un una diseñadora, un diseñador latino, cómo despertarles la curiosidad?

[55:35]

como moverles en en esta época donde está todo el tema de lo instantáneo, lo rápido, lo veloz, que quieren ser exitosos ya, que que bueno, tal vez les cuesta el tema de de la la paciencia y el esperar y el trabajar. ¿Se entendió la pregunta? Sí, muy buena pregunta. No voy a contestar yo, pero quería elogiar la pregunta.

[56:06]

Tal vez Maca que si le puedes pasar el micrófono, tal vez tiene ganas de responder que tiene a ver, yo ya dejé de ser docente hace unos años y no estoy, tú estás más al tanto que yo de las nuevas generaciones.

[56:21]

Nada, simplemente por la misma pasión siempre es difícil porque las nuevas generaciones parecería que perdieron un un ingrediente fundamental que es la curiosidad como como todo está tan a la mano, todo este a a un golpe de click ya lo tenés y ya todo es accesible.

[56:45]

Están todo tan fácil que que que no es nada, que no está y que no hay esa necesidad de apropiarse. Está en todos lados, por lo tanto no está.

[56:57]

Entonces, me parece que que tal vez hay que que parar un poco la mano y y tratar de buscar el elogio a la lentitud y y y ver cómo las cosas también se hacen con pasión y que Simplemente hay que buscar ese ese momento, pero el error, este no hay no hay otra salida que que hacerlo y equivocarse y volver a hacerlo hasta encontrar la solución, ¿no?

[57:35]

No hay no hay una receta porque además es un problema nuevo. Por lo tanto no sabemos cómo hacerlo. Todavía no tenemos eh parecería que el tiempo va más rápido que nosotros. Entonces, no tenemos tiempo de reflexionar, es como cuando te cambian la versión y vos todavía no aprendiste esta y ya tenés tres más para aprender y y cómo hago. No tengo la más remota idea.

[58:02]

Este, y además esta tecnología va muchísimo más rápido y seguimos sin sin detenerla. Pero no tengo idea, yo qué sé.

[58:15]

Eh, podemos hacer una una una pregunta más y ya cerramos acá de una. Yo me había quedado en el mismo lugar eh y compartirles por ahí ciertas experiencias que que estoy llevando al aula que tiene que ver con la pausa. Esto que traes eh como necesario, ¿no? Como como como de rigor eh poder implementar animarnos a implementar la pausa en la clase, eso está bien.

[58:46]

Permitir como el el espacio para habilitar otros canales, ¿no? Porque somos seres sensoriales, o sea, todo es a través de de lo que vemos, lo que olemos, lo que tocamos. Después la tipa acá arriba se se organiza para transformarlo en ideas y creatividad, pero todo viene desde ahí.

[59:06]

Entonces el juego que que estoy habilitando en clase es ese, es como permitir que vengan otros estímulos y permitir la pausa, permitirnos jugar, jugamos. En clase, no sé si hay algún estudiante allá.

[59:24]

Eh, en clase jugamos, sacamos las mesas y jugamos y meditamos y hablamos, nos damos el tiempo para conversar para conocer al compañero que tengo al lado todos los días y eso les habilita, de verdad, no sé, avísame, si me equivoco, ya que tengo una. Eh, les habilita a trabajar desde otro lugar con otras sensibilidad y poder encontrar esos nuevos canales de conexión y de y de inspiración.

[59:54]

Y está buenísimo. Lo que nos pasa a nosotros como docentes y lo que viven los gurices.

[01:00:02]

Muy bien. Me gustó. Eh ¿Pausar o pauser? Pauser. Necio. Bueno, eh yo les agradezco, le agradezco a Superlocal también por este espacio y les agradezco a ustedes por estar acá su tiempo y sus palabras, así que, eh, bueno, espero que nos veamos pronto. Muchas gracias. Gracias Gracias a a ti también, Sebas, por la invitación.

[01:00:39]

Esto fue Forma. Para más información, visita formapodcast.com.ar o en Instagram como arroba forma podcast. Este episodio especial fue realizado como parte de Superlocal 2025, el Festival Internacional de Diseño de Uruguay. Agradecemos a Tatiana Varela, Camila Maraboto y todo el equipo del festival. Conocé más en [@superlocal.uy](https://www.instagram.com/superlocal.uy).

[01:01:06]

En este episodio trabajaron Irina Guerre y Darío Margulis en producción y realización sonora, Paula Rodríguez en investigación y contenidos y Sebastián Gagín en contenidos, conducción y dirección. Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina y el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires. Gracias por escuchar y hasta la próxima.