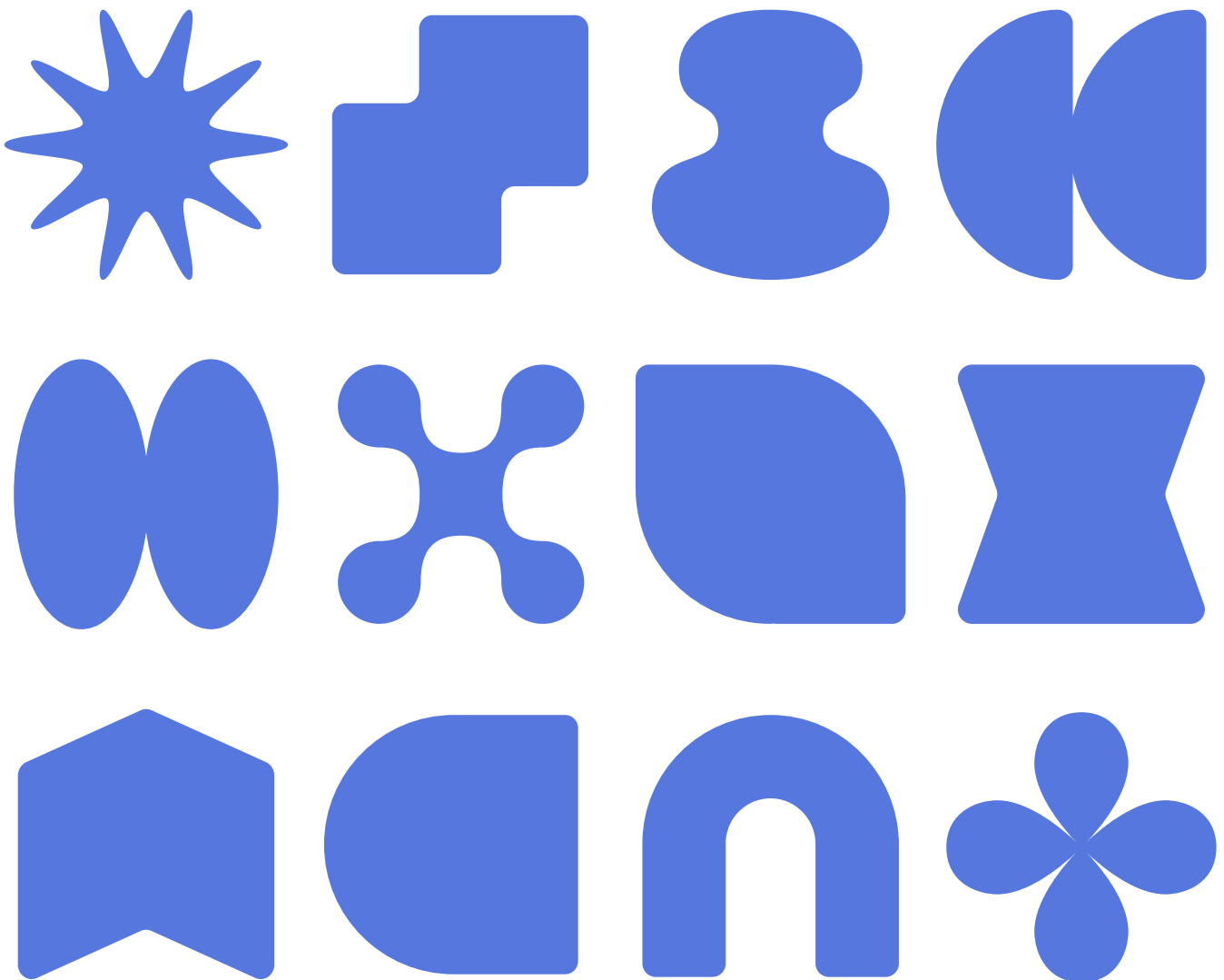


# Forma— Podcast

Entrevistas para  
reflexionar y repensar  
el Diseño Gráfico,  
de nuestra forma.

E.13  
Leandro  
Castelao

—  
Transcripción



# Forma—Podcast



## SOBRE FORMA

Forma es un podcast de entrevistas para reflexionar y repensar el diseño gráfico.

El diseñador Sebastián Gagin conversa con una persona destacada en el campo profesional, de la docencia, la academia o la investigación de la disciplina. En cada episodio: teoría, práctica, procesos; pasado, presente y futuro; dudas, certezas y visiones personales.

La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día.

### Equipo:

Sebastián Gagin – dirección, contenidos, diseño y conducción  
Darío Margulis – producción y realización sonora  
Paula Rodríguez – investigación y contenidos  
Rocío Gal – música original  
Bruno Pérsico – animaciones

Para comunicarse con Forma  
[info@formapodcast.com.ar](mailto:info@formapodcast.com.ar)

Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina, el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires y la colaboración del Centro Cultural de España en Buenos Aires – CCEBA y de Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino.

### Tipografías utilizadas:

NT Bau – por Nodo Type  
Bárbara BT – por Fer Cozzi  
y Bastarda Type

Esta transcripción fue realizada automáticamente con la herramienta Google Pinpoint, por lo tanto no es exacta y contiene errores. Se distribuye únicamente con fines educativos, de difusión e investigación.

Este podcast se publica con licencia Creative Commons Atribución-NoComercial (CC BY-NC).

## SOBRE LEANDRO CASTELAO

Leandro Castelao es Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Buenos Aires, que reside en Nueva York desde 2013. Fue docente en las materias Tipografía e Ilustración de la misma universidad, se dedicó a la ilustración durante más de una década, y fue co-fundador de Datalands, un estudio donde el diseño utiliza los datos como materia prima. Actualmente trabaja como Brand Designer en Figma y co-dirige la editorial Flecha Books donde busca recuperar material gráfico olvidado o soslayado.

Invitamos a Leandro para charlar sobre su experiencia moviéndose por varias especializaciones dentro del mundo gráfico, el diseño en el Norte y el Sur, y su visión sobre la gráfica digital e impresa en la actualidad.

[00:03]

Esto es forma, un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico. En cada episodio, teoría, práctica, procesos, pasado, presente y futuro, dudas, certezas y visiones personales. La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

[00:29]

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día. Soy Sebastián Gagin y les doy la bienvenida a forma.

[00:44]

En este episodio invitamos a Leandro Castelao, diseñador gráfico egresado de la Universidad de Buenos Aires, que reside en Nueva York desde 2013. Fue docente en las materias tipografía e ilustración de la misma universidad. Se dedicó a la ilustración durante más de una década y fue cofundador de Datalands, un estudio donde el diseño utiliza los datos como materia prima.

[01:06]

Actualmente trabaja como brand designer en Figma y codirige la editorial Flecha Books, donde busca recuperar material gráfico olvidado o soslayado. Invitamos a Leandro para charlar sobre su experiencia moviéndose por varias especializaciones dentro del mundo gráfico, el diseño en el norte y el sur y su visión sobre la gráfica digital e impresa en la actualidad. A continuación, la entrevista con Leandro Castelao.

[01:35]

Bueno, buenas, Leandro, Caste, Dro, todos todos eh esos apodos. Eh, bienvenido, estoy muy contento que que estés acá. Gracias por venir a visitar eh acá a Ida y a y a nosotras. Buenísimo, bueno, muchas gracias. Eh, nada, un poco cliché, pero el placer es mío estar acá y la oportunidad de de tener esta charla.

[01:59]

Bueno, eh Voy a empezar eh, como suelo hacerlo, que es preguntándote cómo llegaste al diseño gráfico. ¿Cómo llegué? Eh, creo que diferentes maneras eh o o varias cosas hicieron que llegue.

[02:15]

Eh, y una es que cuando tenía 12 años, una cosa así, eh, mi hermano tengo un hermano más grande que eh, estaba estudiando diseño industrial y me acuerdo de ir a la FADU a con acompañarlo en las entregas.

[02:32]

Y en ese momento, o sea, no no estás ni de casualidad pensando en que vas a estudiar ni nada por el estilo, pero me acuerdo de de verlo a él con sus compañeros, compañeras quedándose como hasta tarde terminando algo y después yendo al otro día. Yo trataba de estar con ellos hasta hasta la última hora de la noche me he quedado dormido y al otro día eh ir a la mañana con ellos y me tengo esos recuerdos, ¿viste? Como de de de de como muy muy emocional, muy muy como si fuera una pequeña una excursión cada vez que él tenía una entrega.

[03:02]

Eh, y eso fue como me marcó, pero de una manera como totalmente así lo absorbí de

una manera muy inconsciente. O sea, eh llega el momento, o sea, 5 años más tarde o 6 de elegir carrera y y no fue que dije, “Ah, diseño gráfico.” Fue como, bueno, empecé a hacer diferentes cosas, de hecho me anoté en ingeniería de sistemas, me gustaban las compus.

[03:27]

Y y de golpe Este, me pasó de estar, estaba tocando en una banda con un amigo y él estudia diseño gráfico y me pasó a acompañarlo a él y ahí me volvieron como esos recuerdos, ahí empecé a ver las cosas que hacía. Este, y ahí dije, me cambio a diseño, o sea, me gustaba, sabía que me gustaba, pero no, no, no, no lo había pensado al principio.

[03:49]

Y ahí se, como que se conectaron cosas, se conectó la FAD, se conectó todo lo que implica, o sea, no solo la carrera eh en sí, sino todo lo que es el contexto. de la carrera que que me gustaba mucho y y bueno, ahí ahí encontré el diseño de alguna manera.

[04:07]

Bueno, y y también siguiendo tal vez esa pequeña historia eh pequeña gran historia dentro de la FADU en la Universidad de Buenos Aires, también eh fuiste docente de tipografía y e ilustración, ¿no? Sí. De ambas materias Eh, ¿qué qué aprendiste de esa experiencia?

[04:24]

Eh, es O sea, creo que eh en principio, bueno, con cuando estaba cursando, después de haber cursado tipo dos, eh pasé a a entrar como como como ayudante al año siguiente y creo que ahí es donde yo o, digamos, en el medio de la cursada de tipo dos este ahí hay ahí empiezo como a realmente sentir el la conexión como que va más allá de más allá de hacer una carrera, más allá de es como que empiezo empecé a ver como como como más la la disciplina y sentir que era lo que lo que me apasiona, este, como ya ese punto donde donde se transforma casi como como en una parte como no sé, como si fuera una parte de tu cuerpo en un punto.

[05:10]

Eh, y ahí y se fue profundizando digamos al al entrar a la cátedra tipo dos Long Chinti este ya la la la pasión encima bueno también la edad del momento como que empezaron a aparecer un montón de de de posibilidades de de de golpe este estar constantemente mirando trabajo de que se iba produciendo este ahí semana a semana analizarlo charlar esta este, estar viendo cómo se iban armando los ejercicios, este, poder opinar, poder escuchar, o sea, como una una como una cocina de algo como muy este muy vivo de alguna manera.

[05:56]

Eso este eso creo que fue como lo que lo que definitivamente me me me introdujo como a a creo a a ver el diseño de la manera que lo veo hoy, o sea, como que ahí arrancó de alguna manera y y después de varios años creo Creo que después de como 8 años de estar en en tipo eh empezó la carrera de eh la materia de ilustración dentro de la FADU y y ahí en el primer año arranqué, creo que tuve 2 años 2 años y medio.

[06:27]

Este, la materia se llamaba Roldán y ahí este ahí estuvo bueno también porque fue como de golpe en un punto todo lo contrario como por ahí ser parte de algo que estaba

empezando, entonces por ahí aportar lo que lo que de alguna manera al menos a nivel experiencia que eran otras materias, pero aportar un poco lo que lo que ya venía como este digamos lo que lo que lo que venía de alguna manera experimentando poder volcarlo también a a una materia nueva y y también en una en una disciplina que si bien es está dentro de la carrera de diseño gráfico, una disciplina como ilustración que en ese momento creo también como que estaba bastante bastante nueva en el contexto de diseño gráfico, este a nivel a nivel universitario, sí.

[07:12]

Así que, así que no, o sea, creo que es 100% parte de lo que de lo que soy hoy o de mi formación tiene que ver con con esas experiencias. Bueno, y eh a la par también imagino que tuviste comienzos más del lado profesional. Eh, por ejemplo, sé que trabajaste en el equipo que diseñó la primera marca país de Argentina, ¿no? Eh, con Guillermo Orea, eh Carolina Micalév y Coniluna, puede Sí.

[07:40]

ser Digo uno como un ejemplo pero digo Sí.

[07:45]

O sea, la última materia que yo curso es eh se llamaba diseño de imagen institucional y era una materia que que que la había armado eh Guillermo Orea y cuando termino de cursar este mi docente que era Coniluna me llamaba así para participar de un trabajo con ellos y ahí fue que este en principio me dijeron marca país y yo no entendía ellos hablaban de marca país como si fuera un concepto que que era, no sé, este, fácil de entender y yo al principio no entendía si era que era un que era un diario país, o sea, que que si como que me decían, “¿Querés trabajar en marca para ellos?” Bueno, sí.

[08:24]

Y fue como eh nada, estuvo buenísimo porque fue como un un trabajo de de de de un concurso, trabajar durante un mes, este, donde pero con gente que sabía mucho también del tema de marca y y también como un equipo como con diferentes piezas, que eso también estaba bueno, o sea, no todos diseñaban, no todos era como que este Brea sabía bastante más de de lo que tiene que ver con la experiencia este a nivel quizás conceptual, a nivel este no sé, como racional de alguna manera o de o de presentación, este cómo moverse en ese territorio y después este eh claro, tenía como más una cosa más de de como de estar muy al muy al al tanto de lo que pasaba con el diseño, más a nivel global quizás.

[09:16]

Este, y después creo que Cony y yo de alguna manera eh es como que teníamos como muchas ganas de diseñar, de hacer. Entonces es como que eh creo que era como fue como un buen equipo en ese sentido y yo subí estaba empezando, entonces también aportaba como un lado más este entre comillas como espontáneo o eh y durante un mes se trabajó así en la presentación del concurso y para mí era eso. eso ya era todo, o sea, era el concurso y después, bueno, que sea lo que sea.

[09:46]

Eh, así que estuvo buenísimo, sí, fue una relinda experiencia. Y y en cierto momento te fuiste volcando hacia hacia la ilustración también, ¿cómo cómo fue sucediendo eso?

[09:58]

Sí, o sea, está también un poco relacionado eh este está buena la secuencia de preguntas, porque como que ese trabajo fue muy intenso, o sea, a veces lo veo en algún momento lo lo pensé de esta manera pero ese trabajo fue muy intenso y y creo que eh desencadenó quizás en un proceso donde donde tuvimos que diseñar un manual de marca y Se hizo como un poco rocoso el final el proceso y y yo creo que en ese momento es como que vi el lado del diseño eh donde como el lado complejo de golpe vos querés hacer algo, pero para hacer eso tenés que atravesar un montón de pasos y y no no solo con ese proyecto, sino que me pasaba en general con con alguien que aparece y y una oportunidad para diseñar algo y golpe decís, “Uy, buenísimo, sí, hagámoslo.” y la medida que lo vas haciendo empiezan a aparecer factores, ¿viste?

[10:58]

Desde desde opiniones o complicaciones técnicas o por ahí de presupuesto.

[11:03]

Entonces, como que yo sentí un poco una frustración en cuanto a a cómo se se me iban acomodando los proyectos o qué sé yo, aparecían muchos proyectos relacionados con web, por ejemplo y en ese momento era como otra otra realidad quizás, este, como había cuestiones técnicas como más más marcadas eh y Y como que empecé como en paralelo como a tratar de pensar, bueno, de de estas cosas que hago eh cuál es la que me está como generando más intriga y de golpe eh yo digo image making en inglés, pero como generar imágenes, como que puedes llegar a hacer puedes llegar a hacer ilustración o por ahí es simplemente como no sé, componer una imagen o o armar algo con con la técnica que sea, es la que más me me me empezó como a a a dar muchas ganas de de de golpe empezar a desarrollar un lenguaje eh y que sea mío, pero que sea mío no en el sentido de de como algo, no sé, único, original, no no no no en ese lado, sino que yo me sienta que que que me que me ayuda como como a expresarme o a o a eh y ahí es donde empecé como a a a ilustrar y a probar a probar técnicas, a probar eh formas, colores y empecé a encontrar un lenguaje y empecé a encontrar algo que realmente me entretenía.

[12:26]

Eh, y también a su vez lo hacía muy desde un lugar desde un lugar un poco un poco ingenuo en el sentido de no era que yo estaba tratando de seguir los pasos de, no sé, eh dibujás o hacés caricatura y y de golpe ilustradas para una revista.

[12:43]

No no era era más como una cosa eh de de de experimentar, de ver cosas que quizás se hacían en la FAU en morfología sumado a quizás ilustradores que que trabajaban de una manera muy abstracta, entonces este o incluso movimientos eh artísticos de vanguardia, donde se hacían cosas como con formas y y eso empecé como a encontrar una manera y bueno, hubo un punto donde dije, este si esto puede llegar a ser lo que hago, es como es espectacular en el sentido de que alguien me llama para hacer esa cosa que hago y y quizás no tengo que atravesar como estas complicaciones del diseño de de de que hablaba antes de tener que que que de golpe absorber mucho feedback o opiniones o cuestiones.

[13:32]

Entonces, eso me gustaba y también me gustaba de la ilustración eh un poco la inmediatez en el sentido de que esa es otra cosa que con el diseño a veces las cosas

llevan mucho tiempo hasta que realmente terminas de ver algo publicado. Acá era como capaz que era de un día para el otro o una semana, tipo esto hay que hacer esto, lo puedes hacer y era pum pum lo hice y golpeó se imprimió. Y eso es como que también era una tenía un atractivo que que era difícil de de competirle por el lado del diseño.

[14:00]

Yendo igual un poco más a lo formal de de de tu de tu trabajo en ilustración, hay como un estilo más racional, analítico o o como complejo. Lo veo un poco como si fueran máquinas o sistemas en funcionamiento eh que hay que pareciera como que hay que decodificar hay hay algo hay algo ahí hay una búsqueda ahí, ¿cómo se dio?

[14:23]

Sí, de alguna manera eh Eh, yo creo que hay como como una conexión que que que en un momento hice medio analizando el trabajo, es que hay algo de de lo maquinal, hay algo de eh de las computadoras que que a mí siempre me me interesó como como universo quizás visual desde no sé, desde una vez este mi hermano tenía una Commodore 64 y abrirla y mirar todo lo que pasaba dentro, que digo, ¿qué sé yo?

[14:50]

Lo pensás a hoy y es como bueno, no, por ahí no genera tanta eh Este, no es que decís, bueno, sí, eh, no sé, en ese en ese momento o o de golpe ver cómo funcionan esas cosas y y tratar de de de entender como había algo ahí a nivel a nivel lenguaje que me interesaba y después este como esta especie de de como si fuera este, no sé, como una cosa medio de paradoja en un punto como que ahí hay si pensás en los sistemas o o incluso si pensás en en también eh en algunas cuestiones esquemáticas de golpe hay hay zonas o hay partes que uno puede analizar que son como como muy este muy mínimas, ¿no sé?

[15:33]

Una forma circular dentro de de algún de algún esquema, alguna composición y y de golpe que empieza a derivar en un montón de de líneas, como que esta cuestión de de golpe algo que si lo ves de lejos puedo entender la forma, este y cuando me acerco empiezo a ver como más detalle.

[15:49]

Hay algo ahí que yo creo que lo de alguna manera me me me intrigaba en cuanto a los sistemas en en en compus y demás o también en esquemas, esta cuestión de lo lo complejo y de golpe lo complejo si si si me detengo un rato empiezo a entender como como estas estas partes más simples.

[16:07]

que no sé, como que de alguna manera eh era algo que lo tenía en mí o me interesaba mucho y cuando cuando trabajaba este puramente ilustrando trataba de generar eso como que de golpe haya una forma que uno la ve al principio muy rápido y se da cuenta más o menos lo que está viendo o aunque no aunque por ahí no entienda a nivel este a nivel así este de de de del por ahí la la temática de lo que uno está viendo, pero a al menos a nivel formal entender qué es lo que estás viendo, entender la estructura y después si tenés un rato más y querés empezar a mirar, te das cuenta que quizás estas, no sé, son dos líneas, acá en realidad hay dos círculos, acá hay un triángulo y eso creo que que no sé, como un poco casi como un juego, pero eh pero que tiene como todas estas conexiones con las cosas que que describía, creo que eso es lo que lo que más me

intrigaba, o sea, como eh hay un momento donde así hice un ejercicio donde agarraba algunas ilustraciones que había hecho y las desarmaba a ver cuántas líneas había usado, por ejemplo, cuánto círculo y eso, ¿viste?

[17:14]

Que sé yo, o sea, es como medio eh es como más una exploración personal de de tratar de entender algo eh y y disfrutar esa esa esa mirada. Bueno, y pasando un poco más en el tiempo, eh en 2013 fue que emigraste de Buenos Aires a Nueva York, ¿no? Eh, ¿qué qué fuiste a buscar?

[17:38]

Eh, mira, o sea, la mayoría de las cosas que que hice siempre fueron como como de golpe aparece una oportunidad y y quizás este si si me siento bien la sigo y eso empieza a desencadenar en una cosa y en otra. Este, de la misma manera que que pasó cuando cuando hablaba lo de empezar a dar clases en tipo.

[18:01]

Este, lo de Nueva York de golpe apareció un proyecto que que yo estaba haciendo como unas unas ilustraciones recibes unos iconos para un producto y de golpe me dijeron, eh, estaría bueno que estés acá porque de alguna manera el ID y vuelta por en ese momento Skype. Este, capaz que no es tan fluido como si estuvieras acá en el equipo y demás.

[18:24]

Y yo en ese momento como que dije, “Bueno, sí, o sea, buenísimo, me encanta Nueva York, estaría, o sea, había ido una vez, este y digo, puedo ir, puedo ir unos meses y ver qué pasa.” Eh Y ese era un poco el plan en principio. O sea, me acuerdo que que en realidad ellos me necesitaban por 3 meses y la visa era por 3 años porque no había como visa de menos tiempo y también me cayó como en un momento personal particular donde ya hacía ese año era como el décimo año de dar clases.

[18:55]

Este y de golpe varios clientes para los que trabajaba estaban ahí, varias revistas. Entonces es como que seguí esta oportunidad de de ir y y bueno, trabajar estos tres meses meses en principio y ver qué pasa. Eh, y y de la misma manera que cuando, o sea, yo soy de zona sur de Buenos Aires y y cada vez que venía a capital, venir a a a capital.

[19:21]

Es como eh siempre para mí es como un flash en el sentido de todas las cosas que hay, todo lo que puedes hacer y como que eso a mí me me me pasó igual este yendo para allá eh y me pasa el día de hoy de de golpe estar en Nueva York y sentir que que hay de todo y y y y que hay gente de todas partes del mundo y y eso también a nivel como como como si fuera yo siento que soy muy observador y y de golpe empezar a mirar como pero observador en el sentido de de disfrutar un poco estas cosas diferentes, disfrutar los cambios de los lugares este y nada me me flasheó en el sentido que que fui y en los a los pocos meses o las semanas eh conocí y un un grupo de de diseñadoras e ilustradores que que que que que eran que estaban ahí trabajando en ese momento, pero que eran de diferentes lugares, diferentes países y medio que que que eso fue como también algo de, bueno, no vine particularmente para esto, pero de golpe está estoy estoy atravesando todos estos este estos lugares y tenía estas sensaciones y y me terminé quedando.

[20:33]

Este, al menos extendiendo hasta hasta que se hasta que la visa se eh expire, pero bueno, seguí seguí un poco más. Y eh notaste eh grandes diferencias o cómo fue esa adaptación también bien a un a un lugar como a un lugar que como decís, como está todo, eh hay gente de todo el mundo, están como las grandes oportunidades también, ¿cómo cómo fue esa adaptación? Claro.

[21:03]

Sí, en principio también fue como un desafío en el sentido que yo acá de alguna manera eh conocía cómo era este O sea, una vez que estás en la FAU de 10 años, conoces cómo cómo se mueve todo, o sea, tenía como muy claras las reglas y cómo todo el mundo este iba avanzando y se iba relacionando.

[21:23]

Ahí lo que pasó es que era, o sea, interesante pero completamente distinto, o sea, no este me acuerdo que una de las cosas que que me pasó al principio estábamos compartiendo un estudio con con varias personas de diferentes lugares y y de golpe a las 5 de la tarde cortaban de trabajar. Incluso free freelancers, o sea, a las 5 de la tarde era como bueno, vamos, ¿qué haces? ¿Te quedas en la computadora?

[21:45]

Tipo, “Dale, vamos a tomar la boca enfrente.” Y eso como que a acá el el tema de los horarios, acá era como totalmente distinto, se seguía hasta mucho más tarde, no no quizás no no es que trabajando, pero por ahí, no sé, a las 6, 7 te ibas a dar clases y después seguías hasta las 11 de la noche, después te ibas a comer y ayer era como estabas hablando 5 de la tarde, se se acabó el día, ahora vamos a tomar algo, pues qué sé yo y es como que la forma de, o sea, como un montón de reglas que no eran las que yo estaba acostumbrado y pero eso a su vez me generó como una intriga de querer de querer saber de querer, viste, investigar, de es como que como que no lo sentía como como un obstáculo, sino por el contrario, era como de golpe estar aprendiendo algo de nuevo.

[22:30]

Y y también pasaba que es como que la la formación de este de de con quienes compartíamos el estudio era tan distinto, tan diversa que de golpe había, no sé, este un día hacíamos como eh Una vez al mes llevábamos, cada uno llevaba algún trabajo de lo que estaba haciendo y hacíamos como una una, ¿cómo sería? Como una colgada a ponerle.

[22:57]

Este, o proyectábamos incluso y y cada uno tenía como, no sé, 5 minutos para explicar lo que había hecho y el resto después le devolvía, pero todo en un ámbito de de de pasarla bien, no era como este riguroso, pero pero ese tipo de cosas está buena cuando de golpe tenés gente que viene a diferentes lugares, que habla de diferentes maneras, que piensa distinto, que tiene, entonces eso fue como eran pequeñas cosas que que iban como sumando para para el lado de de de pasarla bien y de y de golpe querer querer seguir estando ahí.

[23:28]

Eh y pero sí, también por otro lado, bueno, sí, desafiante en el sentido de de de que de alguna manera estaba solo. También, qué sé yo, esto más más a modo personal, también

me me interesaba eso como que yo estaba atravesando un momento de mi vida donde golpeé este tenía ganas como de estar solo.

[23:48]

Igual no fue por mucho tiempo, pero como que estaba solo en el sentido de de de golpe ahí no me conocía nadie, o sea, algunos conocían mi trabajo, pero no no es que que tenía relación con nadie y y eso estaba buenísimo porque era, qué sé yo, como como tener tener tus tiempos, tener este vivía solo también, así que este como que se dieron varias cosas como que que encontré ahí.

[24:13]

Bueno, eh y después de digamos en este contexto, después de de casi una década más o menos de trabajar en ilustración eh y de forma independiente eh fundaste con Liz Mayer, puede ser, y Sí. Gavin Potenza el estudio Datalands Sí. Eh, ¿puedes contarnos un poco más Sí. de esa experiencia Sí, sí, sí.

[24:37]

Eh, Liz y Gavin eran como son como los primeros eh diseñadores que que que que contacté, o sea, cuando yo este a los pocos meses que estar ahí, conozco un grupo grande de de señores y demás, ahí este Liz y Gavin son como los que me abren la puerta de de este estudio grande donde donde compartíamos con un montón de otras personas, eh pero después ellos se mudan, yo después me mudo, entonces como que medio que dejamos de de vernos eh al menos a nivel así este en vivo compartiendo estudio, pero siempre ellos tuvieron como una carrera similar en el sentido que también estudiaron diseño gráfico y y y se estaban dedicando más a ilustración.

[25:22]

Y lo que nos pasaba era que ya sea por los estilos o o por la forma de trabajar, muchas veces nos pasaba que nos encargaban este para hacer infografías, o sea, este ilustraciones que tenían que ver con datos y demás y siempre nos pasaba que o sea, nos era como un tema de de conversación este que que sucedía este frecuentemente que era que que capaz que esos trabajos al ser una persona persona sola, bueno, ellos serán dos, pero al ser una persona sola como que no muchas veces no tenés el tiempo que que necesitarías para poder hacer algo, como que eh a veces la ilustración es más en un punto es posible de desarrollar una serie de ideas, bocetos en en en unas horas, pero capaz que algo de datos necesita un poco más de tiempo.

[26:09]

Entonces, siempre nos habíamos quedado como el con con ganas de No es que no aceptábamos esos trabajos porque eh no sé, por el motivo que sea, sino que era una cuestión muchas veces de del tiempo.

[26:20]

Entonces, eh siempre hablábamos de eso y en un momento dado cuando ya habíamos como cada uno había trabajado durante un tiempo largo ilustrando, este empezamos a hablar que estaría bueno eh como utilizar como eso, digamos, esa temática o o o el mundo, el universo de los datos, este para para armar algo donde donde quizás este te pasa que te vienen a llamar por eso que hacés, pero tenés más, tenés un equipo con que que lo puede encarar y capaz que proyectos más complejos donde por ahí podemos hacerlos durante un tiempo, semanas o meses y fue muy natural, como que fuimos charlando de de hacerlo y de golpe fue tipo este, sí, o sea, demosle y y y Gavin que

bueno, es como un poco muy así una persona eh muy ¿Cómo sería?

[27:13]

Como muy este muy cerebral en un punto.

[27:17]

Él ya tenía hasta el nombre, ya había registrado el como que dijo, “Yo en un momento pensé en esto hace unos años y tengo esto, ¿qué les parece?” Y y estuvo buenísimo, pues fue como como que quizás ninguno lo hubiera hecho, solo y y acá fue como, bueno, este, sumando lo que cada uno traía, las personas que cada uno conocía, los lugares, los clientes y demás, este, lo armamos y y fue también un un momento bastante justo como que había había como creo que había como una inquietud este, o sea, desde hacía tiempo la había, pero creo que había una inquietud muy grande este del del mundo así del diseño de golpe eh tener como tener alguien o o tener como este, como un equipo que que se pueda especificar en en eso en en en diseño de información y y y y más allá de eso, como de golpe utilizarlo para desarrollar una marca o para este para hacer una campaña como como utilizar los datos como como si fuera como la fuente de de de inspiración de eso y y no, y ahí ahí arrancamos arrancamos con con Data Lan.

[28:28]

Relacionado con eso, me interesa también el el costado, tal vez hasta ético de trabajar con datos o con información, ¿no? Hay como una responsabilidad ética de de quienes diseñan, mostrar esos datos de una manera visual y y creo que incluso estuvo muy relacionado, se vio mucho en la época de la pandemia. Eh, ¿qué qué tiene de particular trabajar con con información o con datos específicos como materia prima?

[28:56]

Sí, mira, eh hay hay un caso, una anécdota que pasó que que que para mí me me terminó como de, o sea, yo veía como que de alguna manera este venía sintiendo esto, pero como que hubo un momento eh de los tres, Gavin es el que más este el el que más el más inquieto en cuanto a a buscar data eh por por todos lados, o sea, ese tipo de personalidades que quizás este están en Reddit, en Twitter, en todos lados como mirando qué es lo que pasa, ese perfil y un momento donde creo que esto fue tipo eh diciembre quizás del 2019 eh donde él, o sea, nosotros estábamos haciendo estábamos utilizando las redes, o sea, Instagram en particular para para generar alguna alguna pieza con datos que veíamos de de cosas que veíamos pasando, no sé, como modas o por y no sé, países, o había en un momento como eh incendios eh en Australia y de golpe estábamos como veíamos los datos de cuánto bosque se había quemado y lo comparábamos quizás con con algo en ese momento de Estados Unidos, como para concientizar y a su vez utilizarlo como, bueno, este si querés trabajar con nosotros podemos generar este tipo de cosas, como tratar de de de de hacer un poco las dos cosas, promoción, pero a su vez usando este una temática que quizás este ayuda a a modo influencia o o o información a al público que que nos seguía.

[30:35]

Y en ese momento él encuentra como unos datos de de del Covid que en ese momento incluso se llamaba no tenía nombre, o sea, bueno, se llamaba el nombre el primero o el o el nombre como es eh SARS, no sé cuánto y incluso este uno de los primeros nombres también asociado con el lugar, Wuhan.

[30:57]

Y él encuentra esos datos y yo tenía un viaje planeado para Argentina y y el Tita tipo dice, “No, como que dice, armé esta línea, si lo comparás con esta otra cosa que había pasado que, no sé, en en un mes se había crecido esto, esto es como millones de veces más fuerte, o sea, y había pasado con otras cosas que él también había dicho, pero esta era como que tenía un poco más de datos.

[31:21]

Y entonces lo que hicimos fue como y él me decía, como en un punto me decía, “Si te vas a ir a Argentina, andate antes.” Pues yo el pasaje creo que lo tenía para abril o marzo. Me decía, “Andate antes porque esto si me está pasando acá y no sé qué.” Y fue como avanzando y en enero hicimos como una una especie de un posteo como como con eso y tipo avisando como diciendo, no, no avisando, pero como diciendo mira estos dedos que vimos.

[31:47]

Y y nada, y y bueno, eh en un punto pasó que que algunos medios hay un medio de diseño que nos quiso hacer una nos hizo una entrevista un poco más adelante sobre el tema y y eso, o sea, pasaba eso que de golpe eh en lugar de no sé, en en el momento en el que ilustraba y por ahí ha sido una ilustración personal y lo y lo utilizaba como promoción y quizás este eso era como bueno la la historia.

[32:16]

Acá lo que estaba bueno era que de golpe eh podíamos utilizar material de algo, o sea, en en general todo lo que son datos, hay un montón de fuentes donde uno puede como analizar cosas y y de golpe poder visibilizar eso, poder este generar algo a través de de de lo que ves y que no sea solamente una cosa de de engagement o una cosa de uy, qué qué lindo. Había como un lado como de de servir vicio que estaba buenísimo.

[32:47]

Y y lo tratamos de hacer, o sea, tratábamos de mechar porque encima eso era como un lugar que también nos entretenía mucho. Este, nos nos ayudaba como a a a pensar cosas que quizás este los proyectos comerciales no no no no estaba ese lugar. Y y bueno, eso, o sea, como que de alguna manera tratamos de de devolver un poco este analizando cosas que pasaban.

[33:13]

Así que eh nada, de todos modos, eh, yo creo que, que nos tocó en un momento muy particular, eh, arrancar con Atlanta, habíamos arrancado casi un año antes, eh, pero estuvo bueno porque, eh, al estar también muchos en en casa y demás es como que las redes se volvieron un lugar de comunicación y eso estuvo bueno, este, para poder experimentar.

[33:38]

Bueno, y luego más a la actualidad, eh, laboral. Eh, ahora estás trabajando como brand designer en Figma. Para quien tal vez no sepa es la es una herramienta para crear interfaces digitales y aplicaciones, ¿no? Eh, me intriga saber cómo llegaste ahí y cuál es tu rol. Sí.

[33:59]

Eh, bueno, eh en un momento este esto Bueno, en un momento eh en Datalands

empezamos a utilizar Figma como herramienta eh porque estábamos como como estábamos físicamente en diferentes lugares y lo que hacíamos hasta ese entonces me iba a meter en un terreno un poco técnico, pero lo que hacíamos era utilizar Illustrator y esa era como la herramienta de de siempre y de golpe los archivos se iban como yo abría un archivo, le hacía algo, le le agregaba un número y así se iban como, pero a veces era difícil como como traquear dónde habían quedado ciertas exploraciones y demás.

[34:41]

Y de golpe aparece Figma donde se podía trabajar algo parecido. si él no no la herramienta no está pensada para ese tipo de uso eh en principio, pero sí se puede hacer se puede diseñar con vectores y tipografía y demás y y podemos estar todos en el archivo y podemos ir en el puedo decir en el tiempo en el en el historial del archivo como que eh presentaba una facilidad muy grande este para trabajar eh eh en estando en diferentes lugares físicos.

[35:09]

Y para mí fue como un cambio muy grande en el sentido de que yo ya estaba, no sé, ¿Viste que hay un momento donde decís, eh, ya las herramientas que uso son estas y ya está. Y de golpe con con Figma como que dije, “Bueno, está bien, probamos.” Y de golpe tipo, che, que bueno, está esto y y fue como generando mucha mucha intriga.

[35:30]

Eh, y eh, hay un diseñador que yo hace hacía tiempo que venía siguiendo y que se llama Damian Correll, que quedó como director creativo de Figma. Y eso fue como, me generó como una intriga, tipo, hubo un momento donde dije, “Che, estaría bueno trabajar”, o sea, estaría bueno trabajar con él.

[35:51]

Había hecho un trabajo para él cuando estaba en Google, pero como que me generó una una intriga de la misma manera que sucedió lo de New York o empezar a dar clases en tipo. Eh, y y vi que había posteado algo tipo, “Estoy estoy armando un equipo, es un equipo muy chico, no sé qué.” Y dije, “Bueno, ya fue el mando, veo qué pasa.” Y y bueno, eh Eh, se dijo que lo que buscaban era un brand designer, el el equipo tenía un una diseñadora sola.

[36:21]

Eh, eran cuatro personas y y la empresa estaba en un momento que se llama HyperGrowth, que es tipo, está creciendo muy rápido y necesitamos como llamar gente que tenga experiencia para poder seguir ampliando el equipo.

[36:34]

Y Y no, bueno, entré entré como brand designer y de alguna manera el equipo tiene como es como bastante horizontal la la la jerarquía como que es este hay uno de los valores que se llama run with it, tipo como si fuera eh puedes hacer algo, lo hacés.

[36:53]

Entonces, como que eso también me gustó del lugar que que de alguna manera por más que estés, eh, por más que seas diseñador o incluso en el caso de Iman que es el director creativo, este momento donde hay que hacer cosas y quien sea que tiene tiempo la hace.

[37:08]

Este, y y bueno, y entré eh, como diseñador y eh, lo que hago es similar a lo que hacía nivel entre que es como ayudar a a a que el equipo crezca, contratar gente de diferentes este, digamos, este backgrounds cultural Eh, y también de golpe hay proyectos, hay una conferencia, este, u otra o livestreams, charlas.

[37:38]

Entonces, depende el momento que dé como a cargo de liberar alguno que otro de esos, este, y y también la otra cosa es que hago que que tengo como ahí un creo como como un mi lugar que es que esta mirada como más de de sistemas de de diseño eh, como que creo que tiene que ver un poco con la manera en la que en la que ilustraba de de prestar la atención como al no sé, el elemento más chico o el más grande.

[38:07]

Eh, como que soy o estoy muy cerca de los proyectos que tienen que ver con con los sistemas, o sea, en un momento hicimos un un sistema de ilustración que tenía más de 100 ilustraciones, entonces, no sé, cada ilustración estaba en tres tamaños, en tres colores, en como que esa estas cuestiones como más complejas a mí.

[38:27]

Me me encantan y y que como generalmente cuando hay un proyecto que tiene como ese lado, este u otro proyecto que tenía como una serie de pictogramas, este y de vuelta también como generar los componentes con esos pictogramas, eran eran 80, cada pictogramas utilizaba para hacer este unos patterns, había cuatro tipos de patterns, como toda esa esa cuestión casi como que hay un punto donde se vuelve como una cosa medio matemática.

[38:55]

Este me encanta y la la plata forma este trabaja muy bien con ese tipo de de de de factores y bueno, entre esas son esas son un poco las cosas que hago ahí, en fin.

[39:09]

Okay, eh me intriga también el pasaje que que veo que fuiste haciendo de trabajar de una manera independiente, después en un estudio relativamente pequeño, podríamos decirlo, a eh trabajar en un equipo más grande en una compañía gigante Eh, ¿cómo es ese día a día? ¿Qué es lo que notas que que es distinto en esa diferencia en las otras modalidades? Sí, sí, sí.

[39:37]

Sí, o sea, en principio la cantidad de gente eh es algo que yo entré y a veces le cuento al equipo que entré y la primera semana este había justo una reunión de de de como el departamento más grande donde está el equipo, es el departamento de marketing y ahora será eran casi como 200 personas, pero en ese momento eran por ahí 60 eh y estábamos todos en una en un archivo, este como comentando, escribiendo notitas y cosas y como que yo dije, “No, esto yo, o sea, no creo esto no lo puedo hacer.” O sea, no eh me acuerdo de de pensar en ese momento como si fuera eh lo que sentí era que alguien iba presentando y mientras estas personas iban presentando el resto de la gente escribía notitas y y más.

[40:28]

Yo sentía que era como estar en la escuela y que de golpe alguien está hablando el y que

en el fondo estás, ¿viste?

[40:33]

Como hablando y yo decía, “Hay algo raro acá como que si estás hablando te prestó atención y si no te prestó atención, entonces como que no te estoy respetando.” Entonces sabía como una cosa, después entendí, bueno, como tiene que ver con con lo virtual y con lo generacional y con que golpe para prestarte atención no necesariamente necesito estar como mirándote a los ojos, por ahí puedo estar haciendo una este escribiendo una notita con algo, con algún pensamiento y nada, eh eso en principio me me abrumó un poco la cantidad de gente, eh pero a su vez estaba en mi casa como que trabajando desde casa y y era como bueno, terminaba la reunión y era tipo, uy, ¿qué qué pasó, viste, qué fue eso?

[41:16]

Y y bueno, este empezar a desarrollar como un poco eh mi manera de de interactuar con esas cosas, o sea, desde desde tomar notas o o nada o o tratar de acomodarme este la la agenda de manera tal en la cual yo si no sé si si quiero diseñar este si tengo que diseñar ciertas cosas me me pongo me bloqueé un par de horas donde digo, acá no tengo roñones, como por ahí una cuestión más de agenda que quizás ahí yo tenía como más una cuestión más orgánica de bueno, esto lo tengo que enterar mañana, entonces tengo hoy, eh ahora era más tipo bueno, no, tengo que empezar a pensar un poquito más en las horas en el sentido de este de que nada, para para que el tiempo que le dedico a algo sea de calidad, o sea, no es que no lo pueda hacer mientras estoy en una reunión, pero en realidad es como que No estoy ni en un lado ni en el otro, entonces, eh ahí hubo como un aprendizaje muy muy grande en cuanto a cómo administrar mi tiempo.

[42:18]

Pero pero estuvo bueno porque yo siento es es medio loco, pero hay un punto donde yo siento que la experiencia de la FADU este es como que el hecho de las clases, el hecho de golpe de estar, no sé, en una mesa y tenemos cuatro o cinco trabajos y vamos vemos ese, después vemos aquel.

[42:36]

Como que una de las primeras cosas que hice fue como escribir como una una especie de documento donde nosotros tenemos una reunión dos reuniones semanales que se llaman pinups, que es como una colgada, el equipo de diseño y escribir como un poco este el tipo de cosas que podemos compartir y cómo las compartimos y qué sé yo, no hace falta que lo que trae se esté que esté terminado, puede ser tipo yo estaba pensando en esto, pero a su vez estamos todos desde nuestras casas, entonces si vas a traer algo así, explicarlo para que rápidamente el equipo pueda entender como, ah, okay, estamos viendo esto, no sé, dedicaste media hora y lo estamos viendo, buenísimo.

[43:16]

Entonces, no me voy a poner a a decirte, ojo que el contraste del texto acá no se lee. Eh, entonces como que nada, veía eso, veía como la necesidad de quizás este ayudar un poco a a ubicar como a darle un poco de contexto a las cosas que se hacían como para que como para que también la la interacción sea como este les les sirvo a cada uno que está presentando y demás.

[43:43]

Entonces, eh desde eso hasta hasta armar presentaciones y también pensar un poco

la manera. Eh, siento que un montón de de de lo que había vivido en la FADU este sirvió para o me sirve para para poder este darle como un costado este que siento que ayuda al equipo de alguna manera.

[44:05]

Bueno, eh me voy por un lado un poco más teórico y y me resuena en esto que dijiste como de las nuevas generaciones y de cómo cómo conciben ciertas maneras de trabajar. Eh, y hoy en día pareciera que estamos en una era de la cultura visual donde se borran un poco los límites de de quién es el autor o o autora o o quién es dueño del material visual, ¿no?

[44:31]

Eh, y lo veo un poco en Figma eh como un ejemplo donde las herramientas eh que se usan para trabajar son colaborativas, son abiertas eh eh como algo que viene un poco del mundo del de la tal vez de la programación o del de desarrolladores. Eh, pero a la vez también son más estandarizadas, más prearmadas. Eh, ¿cuáles son para vos las ventajas y desventajas de todo esto?

[44:57]

Siempre creo que está como esta esta especie de también de paradoja en cuanto a que no sé, hay como una una corriente que que piensa bueno el diseño tiene que tiene que eh este existir más allá de quien sea que lo hizo o del autor o demás.

[45:14]

Eh, y por otro lado, cuando uno consume diseño, trata de entender quién lo hizo o aunque si no sea una persona, pero por ahí equipo o o estudio.

[45:28]

Eh, creo que o sea, de vuelta, a mí me pasa en este momento en particular que que lo que lo que siento es que eh disfruto mucho viendo algo eh ejecutarse sin sin sin decir eh ah, esto lo hice yo, esto lo hizo aquel, esto lo hizo aquella, o sea, como que como que hay algo más de de golpe de ver el resultado y que el resultado realmente te inspire más que que quizás este entender exactamente quién hizo algo.

[46:04]

Eh, creo que eh Damian, el que es director creativo, tiene como una una filosofía muy, este, nosotros le decimos ego free, tipo como que el ego no sea como lo que conduce, lo que guía, sino que sea como más, o sea, que eso esté al costado. Y creo que eso se se transmite eh y y creo que cada vez que en el equipo aparece como la mano de al de alguna que otra, se trata como de de bueno, buenísimo.

[46:31]

A ver, ahora ahora aquella persona venía a hacer a hacer voz esta cosa y como que eso hace que cuando ves muchas veces este lo que Lo que se se hace, ves como diferentes matices que capaz que son más difíciles de decir a la mano de tal persona.

[46:49]

Este, creo que creo que tiene que ver un punto por lo que decías de de quizás eh estandarización, lo pienso en el sentido de estandarización en en de la manera que este como si fuera eh no sé, esto lo se lo entrego un público amplio, entonces trato de que no no esté como demasiado afectado para este lado o para este otro lado, sino que más o

menos todos pueden encontrar como una manera de interactuar con ese objeto.

[47:20]

Eh, de todos modos así como digo esto, eh, otra de las cosas que que intentamos es que lo que lo que hacemos eh tenga una opinión, o sea, opinionated decimos, pero tipo que no sea este no sé cuál es la palabra, así, anodino o que no que no sea como algo este Neutral.

[47:41]

Claro, neutral, sino que tenga como que tenga una opinión, que tenga una mirada que que que que tenga una intención y y eso está bueno también en el sentido de se se se sucede desde estos momentos donde quizás estamos hasta hasta mostrando compartiendo un boceto. En general eh tratamos de explicar lo que estamos haciendo. Eh, tratamos de evitar como ese tipo de lugares donde donde algo por ahí te gusta, pero no sabes qué decir.

[48:10]

O sea, tratamos de buscar la manera en la cual lo puedas describir y puedas como comunicarlo, contarlo.

[48:16]

Eh, y creo que O sea, creo que ahí como en ese en ese balance de por un lado va a tratar de que no, de que no esté como la mano única de una persona, pero su vez que tampoco sea lo que parece hecho por por cualquiera, sino que en esa fricción creo que es donde donde termina como de alguna manera eh termina resultando en algo que creo yo es interesante eh y y medio que el hecho de quién lo hizo quizás pasa como a un lugar no tan no tan prioritario.

[48:51]

Y tomando esto de tener opinión, no puedo no tocar el tema candente así más hoy en día sobre la inteligencia artificial en el diseño. ¿Qué te parece interesante y qué no?

[49:08]

En principio me parece que, o sea, siento que la manera, o sea, a nivel personal veo la inteligencia artificial como un avance tecnológico. Eh, entonces, yo, este, utilizaba Illustrator, eh, que a su vez reemplazó, no sé, alguien que por ahí pintaba con lápiz o con o con acuarelas, marcadores y demás.

[49:35]

Y nunca me planteé, tipo, che, pero para, mira que, no sé, esto que estoy haciendo, eh, está, o sea, creo que hay algo que tiene que ver con con un avance tecnológico que sin sin ningún un tipo de control, este, puede arrasar eh lo que lo que se le ponga enfrente.

[49:59]

Eh, creo que de alguna manera eh toda la el el el mundo de las experiencias digitales este dejaron atrás otras. Eh, creo que hay algunos procesos que que que quizás le se atravesaron durante un tiempo largo y y quizás ese ese ese ese tiempo ayudó a que a que la forma la que se fue adaptando a esta tecnología no haya sido como muy abrupta.

[50:26]

Eh, y espero que sea la de la misma manera, o sea, con con inteligencia artificial.

[50:32]

Creo que es una un un un adelanto tecnológico muy grande, eh que que a su vez trae un montón de oportunidades, o sea, eh yo a veces me pongo a pensar eh en un momento yo ilustraba eh y cuando extraña para un medio, para un diario de Inglaterra y tenía que me llegaba el lunes, no sé, como si dijera a las 9 de la mañana la nota y ese mismo día a las 5 de la tarde yo tenía que entregar el archivo final.

[51:05]

Eh, y lo que hacía era, o sea, leía y trataba de entender el texto, generaba un par de ideas, pero hay un punto donde había una velocidad como muy vertiginosa. Entonces lo que hacía era muchas veces era buscar, googlear la algunas palabras claves. y ver lo que disparaba Google eh tipo a nivel imágenes y me iba como a los resultados casi más ridículos, la página, ¿viste? 30.

[51:33]

Eh, y ahí aparecían cosas, empezaron a aparecer, “Ah, mira esto, no lo había pensado.” Y de golpe agarraba eso y y eso era lo que terminaba siendo como un poco mi idea. Entonces, yo pienso eso, ese proceso, no sé, lo hacía hace 14 años, 15. Eh, imagino si hoy tuviera que hacer algo parecido y de golpe pudiera utilizar como un sistema al cual le le tiro como unas palabras y me devuelve al me devuelve cosas y yo puedo empezar a a modificarlas, casi como si fuera, no sé, como una especie de arcilla de alguna manera.

[52:03]

Eh y y de vuelta, o sea, yo soy el que le está tirando estas palabras, ese ese sistema está procesando y me está debiendo esto y y eso que me duele quizás es suficiente o quizás es, ah, buenísimo, este es un boceto y ahora lo agarro y lo hago con mi.

[52:19]

Entonces es como que cuando lo veo de esa manera eh digo, “Uy, estaría buenísimo.” O sea, qué bueno, o sea, tener como una especie de ayudante o algo que te que te pueda como este que te pueda ayudar a llegar a resultados que quizás no no hubieras llegado de por tu lado. Este, cuando lo pienso por ese lado me me intriga y me parece me parece que está buenísimo como como como herramienta.

[52:43]

Eh, pero nunca lo pienso desde el lado de, o sea, eh buenísimo, ahora puedo hacer un millón de ilustraciones al día, ¿viste?

[52:53]

No no no lo pienso por ese lado, o sea, creo que cuando cuando lo pensás por ese lado o cuando ves la ventaja de de tiempo eh creo que ahí se se se evapora, o sea, sí, se se va a utilizar de esa manera, obviamente, o sea, imagino este cualquier tipo de de de empresa cuando le puedes ahorrar tiempo y costos van a ir por ese lado, pero ahí es donde también entra la regulación, creo yo.

[53:21]

Eh, entonces, bueno, eh ese ese ese lado me me cuesta más analizarlo. Confío en que de alguna manera, como cualquier tipo de tecnología, que haya una una una forma de regularla que que que permita que el desarrollo sea como este de alguna manera natural y no este que no no sea dañino.

[53:45]

Eh, pero por el lado creativo imagino este no sé imagino como como una una como una un un universo de de de de posibilidades que está que que puede estar buenísimo.

[54:02]

Este, creo que por más que yo hizo el Illustrator, eh, de golpe ves a alguien que pinta a mano y y no el vector no no llega a reemplazar eso y lo imagino te digo manera, o sea, como que este seguramente las experiencias digitales van a dar otra cosa, o sea, van a dar como otra, este, utilizando inteligencia artificial, van a Pero van a dar otras cosas que que quizás ni las podemos imaginar.

[54:26]

Y no de vuelta, no lo digo, es un lugar como no soy como el el ¿Viste? El youtuber tipo eh eh esto nos va a cambiar.

[54:36]

No, no por ese lado, sino que lo pienso como algo como rico, como el sentido de de este cosas que pueda, o sea, generaciones que están empezando a estudiar o que están terminando el secundario ahora y están empezando carreras que de golpe tengan esa herramienta este creo que puede estar buenísimo, o sea, creo que pueden tener creo o sea este creo que tiene como mucho mucho potencial eh Bueno, Cambio de tema abruptamente.

[55:08]

Creaste la editorial independiente Flecha Books con Francisco Roca. ¿Cómo surgió ese proyecto y cuál es el objetivo? Bueno, todo tiene que ver con la Fado en un punto. Eh, Fran fue el último año que di clases en tipo. Eh, Fran fue alumno mío y y como que nada.

[55:34]

Viste con cuando ves eh trabajas con alguien y y ves como similitudes a nivel inquietudes y demás, este ya se veía, este me hacía acordar a cuando yo cursaba y trataba de imprimir algo con X papel o cosas, ¿viste?

[55:52]

Siempre rebuscando un poquito más como que él venía por ese lado también y no, nos conocimos ahí y después este seguimos un poco yo ahí el poco tiempo fui para para afuera y seguimos un poco a nivel mensajes, creo que WhatsApp y eso. Este, compartiendo como una una inquietud en cuanto a a revistas, libros y demás.

[56:16]

Este, y en un momento dado eh empezamos a hablar de de de de un tipo de ilustración de Juan Ángel Cotta que terminó siendo nuestro primer título. Eh, pero empezamos como a intercambiar como ciertas tapas que habíamos encontrado, como que había un lado ahí muy de de por ahí de de de investigar un poco, de de de tratar de ampliar las referencias que teníamos los dos este a nivel diseño.

[56:44]

Entonces, como que fue como un diálogo de alguna manera que que se fue como profundizando y llegó un momento dado donde este empezamos a fantasiar con la idea de bueno, estaría bueno hacer un libro, estaría bueno investigar, como buscarle una excusa porque si no se vuelve como bueno, lo tenés como referencia pero no queda ahí

y y y así un poco arrancó flecha, o sea, como bueno, yo estando allá, él estando acá, en ese momento él estaba acá en Buenos Aires y y bueno, empezamos como a juntar, en principio juntar material juntar material de de de cuota que fue en el primer libro y y y en un momento dado decidimos como bueno, ponle como un marco a eso eh y que sea flecha books.

[57:28]

¿Hay hay una manera de investigar desde el diseño o cómo fue natural eso? Sí, en principio eh creo que es como aquellas cosas que nos inquietan, o sea, eh de golpe ves una referencia y dices, “Uy, ¿quién habrá hecho esto?” y eso te lleva a descubrir como quizás como un universo que no o o un material que no conocías.

[57:52]

Eh, eso en principio como como más la búsqueda personal y más como este más de más visual. Eh, y después bueno, empiezan a aparecer datos en cuanto a eh no sé, quizás decís, “Ah, pero esta persona tal vez era como no sé, era diseñadora, era ilustradora, pero que así empezás a entrar como un poco más en la historia.” Y eso también de mis a a mover.

[58:18]

Este, y te dan ganas de de encontrar eh encontrar como como tratar de de hurgar un poco más y encontrar un poco más la la historia este o la génesis de de de ciertas temáticas o ciertas ciertas personalidades. Eh, y ahí es donde Fran en ese sentido es muy este de la misma manera cuando habla de Atalanta Salamanca.

[58:41]

Acá Fran eh es muy este es muy inquieto en el buen sentido y le gusta como llegar al fondo de la cuestión y y le gusta como investigar, se va cuando viene él él ahora está viviendo en Bilbao, pero cuando viene para acá para Buenos Aires, este se ha ido eh a la a la biblioteca, este a ver libros y y tratar de encontrar este uno de los uno de los de los libros que estamos trabajando ahora, tratar de encontrar datos, encontrar cosas, eh buscar por todos lados, o sea, por donde se puede y Todo igualmente hecho con, o sea, no no es que somos investigadores ni ni mucho menos, todo hecho desde el lado de la de la pasión también y de y de quizás encontrar de una manera un poco más casual, como que a veces parece que la información termina encontrando a vos.

[59:32]

Este, un poco un poco esa la la la manera o la la fórmula. Y lo curioso también este es que está casi como en el otro extremo del mundo digital en el que trabajás de Figma. Eh, ¿por qué es importante? Como rescatar eso, lo impreso, editorial hoy en día. Claro. Sí, sí, sí, eso es algo que a veces me lo pregunto también en el sentido de este hay un momento donde hablábamos con Fran y le decía, “Che, me parece que ya nadie más va a comprar libros, ¿viste?”

[01:00:01]

¿Qué estamos haciendo?” Eh, pero hay un punto donde de la misma manera, o sea, como yo consumo experiencias digitales, pero también este más del mundo físico, este libros o prints, eh es como que esa esa especie de de de de de creo yo de de con de contraste este es el que hace que una y la otra sean interesantes, o sea, estás hablando de un libro y golpe el libro tiene un olor, tiene un un tacto, este un peso y y eso nos nos O sea, como que nos nos mueve un montón, es como siempre hay como una cosa de de de de de

valorar el objeto que que bueno, que creo que que es como que es algo que que eh de vuelta.

[01:00:54]

Siento que las dos cosas son un poco necesarias, así que en ese sentido como que cada vez que hacemos algo tratamos de que tenga como ese lado eh pensado de bueno, cómo cómo cómo se ve, cómo este cuando lo tocas qué es lo que pasa, incluso hasta cómo viene envuelto eh nos intriga mucho y y y creo que creo que de alguna manera una diálaga con la parte más digital.

[01:01:20]

Y hablando de valorar, ¿qué qué qué te parece que tiene el diseño o bueno, ilustración eh argentina o latinoamericana para aportar en lo que llamamos como la historia oficial del diseño? Porque eh lo pregunto porque tal vez no casualmente ustedes dos no están en Argentina y lo que publican es de Argentina o de Sudamérica. Claro.

[01:01:42]

Sí, o sea, eh creo que esto tiene que ver con una tal vez una especie de de hipótesis eh o o de una pregunta eh que tiene que ver con con que durante mucho tiempo mientras estábamos cursando lo lo lo respondes de mi lugar, pero mientras estaba cursando muchas veces eh se valoraba o pensaba en en bueno estos referentes, no sé, en la escuela este tipografía suiza o Bauhaus, ¿viste?

[01:02:17]

sé y son como nombres casi como intocables que son enormes y que fuera como bueno, si lo vas a hacer bien es de esta manera y y muchas veces Me pasó de de encontrar, no sé, como eh este diseñador checo o esta persona de, ¿viste? No sé, Brasil.

[01:02:41]

Y y muchas veces me preguntaba y pensaba si si es si conocemos a esta persona de este lugar, o sea, me imagino la cantidad de gente que por ahí hizo dos afiches y se dedicó a otra cosa, o sea, por ejemplo, ¿no? Como como lo que uno ve en realidad es como es lo que lo que pudo trascender y llegar hasta ese lugar, tuvo que atravesar un montón de de lugares para que vos lo puedas consumir.

[01:03:08]

Me imagino que va a haber más, o sea, como esa cosa de tiene que haber más y como el lado del diseño acá de esta zona de Argentina de de Latinoamérica eh también sentir lo mismo. Eh, en el caso de Cota, por ejemplo, eh digo Cota en particular porque como que este el trabajo es muy muy muy potente, muy específico, muy este muy a la altura de un montón de otras referencias conocidas.

[01:03:38]

Sin embargo, no lo conocía a nadie, o sea, digo, eh afuera más que nada. O quizás acá sí se conocía el trabajo, pero no se sabía quién era la persona.

[01:03:45]

Entonces, eh de golpe es como que para mí es como una pequeña victoria cuando cuando me pasó de presentarle el trabajo a gente que quizás este, no sé, Steven Heller, por ejemplo, que es un escritor de o investigador, escritor, diseñador, etcétera, que que conoce de todo el mundo, de todo, o sea, cada cosa que aparece el tipo hizo una reseña

y le vuelve a presentar el trabajo de cota y que diga, “No tengo idea quién es, pero esto está increíble, que necesitan.” Eh, eso es como que para mí es como una pequeña victoria, es decir, sabía que esto era estado, bueno, este como sabía que teníamos cosas como para mostrar que que no que que van por el lado de, de, es una mirada distinta, pero a su vez está con el mismo diálogo, con la misma sintonía, con con estas referencias que que veníamos como venerando, pensando que eran como únicas, ¿viste?

[01:04:44]

Entonces, eh, un poco, un poco por ese lado, como que eh, cada proyecto que hacemos eh, lo, lo, lo miramos de esa manera, como que tratamos de poner en contexto eh, y revalorizar algo y que golpe este la zona un poco se ilumine eh aunque sea a través de estos personajes que quizás existieron hace tiempo.

[01:05:08]

Eh, y creo que también hay como un interés de, o sea, está tan visto un montón de cosas de golpe cuando aparece algo nuevo, entre comillas nuevo. Eh, hay como un interés y eso este está buenísimo, un montón de bibliotecas eh donde mandamos el material y y y quisieron como comprar o que eso sea parte de su colección y y demás.

[01:05:31]

Y está bueno porque sinceramente la mayoría de esos lugares eh no no me conocen a mí ni a Fran ni nada, sino que mostramos el material y es como sí, esto está buenísimo y eso eso está es como de vuelta hago como una una este como que nos da una felicidad que es la que hace que bueno que de alguna manera estemos como sigamos para adelante haciendo cosas.

[01:05:53]

Este es como si fuera un confort así muy muy grande de de sentirse que bueno que que estamos poniendo nuestro granito de arena en que esto se conozca y bueno, de alguna manera ayudando más allá que no estemos acá. Y haciendo medio como un eh un racconto eh pasaste medio como pareciera por muchas partes del espectro del mundo del diseño gráfico, ¿no?

[01:06:16]

Como desde el branding, algo de tipografía, mucha ilustración, algo de motion graphics, eh trabajar con datos, la investigación en flecha books y ahora el mundo más de interacción digital. y tal. ¿Qué qué es lo que une todo eso? Creo que mira ahí es como, o sea, para mí en definitiva termina siendo todo diseño.

[01:06:42]

El diseño es como lo que lo que termina de unir cada una de esas por ahí este compartimentos dentro de del diseño.

[01:06:51]

Eh, en un punto pensaba lo que une es el color, o sea, pensaba en el color, pensaba hace poco estaba pensando Estaba trabajando en algo y y en un momento le cambié los colores y es como que siempre siento que el color es lo que termina como de de de ser raro de definir algo y creo que en un punto hay algo hay algo ahí este lo que une creo que es este creo que es lo visual, o sea, como como eh como experiencia.

[01:07:20]

Eh, ver algo y sentir algo eh y y de vuelta me parece que el el medio es algo más de del momento que quizás este es como es como creo que que nada, que tiene a ver con las circunstancias de de de lo que pasa y a veces siento que que que que de vuelta.

[01:07:46]

Por eso también es que siento un poco lo que lo que respondía o lo que hablaba de de de inteligencia artificial que en un punto eh la técnica eh las técnicas como que cambian, este desaparecen y vuelven eh y creo que lo que termina como como como de alguna manera como uniendo, volviendo las cosas más interesantes eh es un poco el diseño la mirada, la historia, eh lo que lo que se cuenta.

[01:08:17]

Bueno, eh para mí fue un placer. Eh, gracias por estar acá, por contarnos todo. Eh, y bueno, espero que nos veamos pronto. Igualmente, espectacular este de vuelta lo que dije al principio. Eh, el placer es mío. Eh, escuché un montón de de episodios y y me costaba al principio con con tu voz porque tenía la voz asociada a los como que sentía que estaba a su vez escuchando.

[01:08:42]

Este, y nada, la fase de 10 y y bueno, muchísimas gracias por la oportunidad.

[01:08:53]

Esto fue Forma, un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico. Podés escucharnos y suscribirte en Spotify y todas las plataformas digitales. Encontranos en [formapodcast.com.ar](http://formapodcast.com.ar) para ver más información, transcripciones de los episodios y suscribirte a la gacetilla. También estamos en Instagram como [@aroba forma podcast](#).

[01:09:14]

Este episodio fue realizado por Santiago Castano y Darío Margulis en producción y realización sonora, Paula Rodríguez en investigación y contenidos y Sebastián Gagín en contenidos, conducción y dirección. La música es de Rocío Gal. Podés encontrarla en Instagram como [@aroba gal. rocio](#). Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina y el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires. Esta entrevista fue grabada en Fundación Ida.

[01:09:42]

investigación en diseño argentino. Conoce su trabajo en [fundacionida.org](http://fundacionida.org). Gracias por escuchar y hasta la próxima.