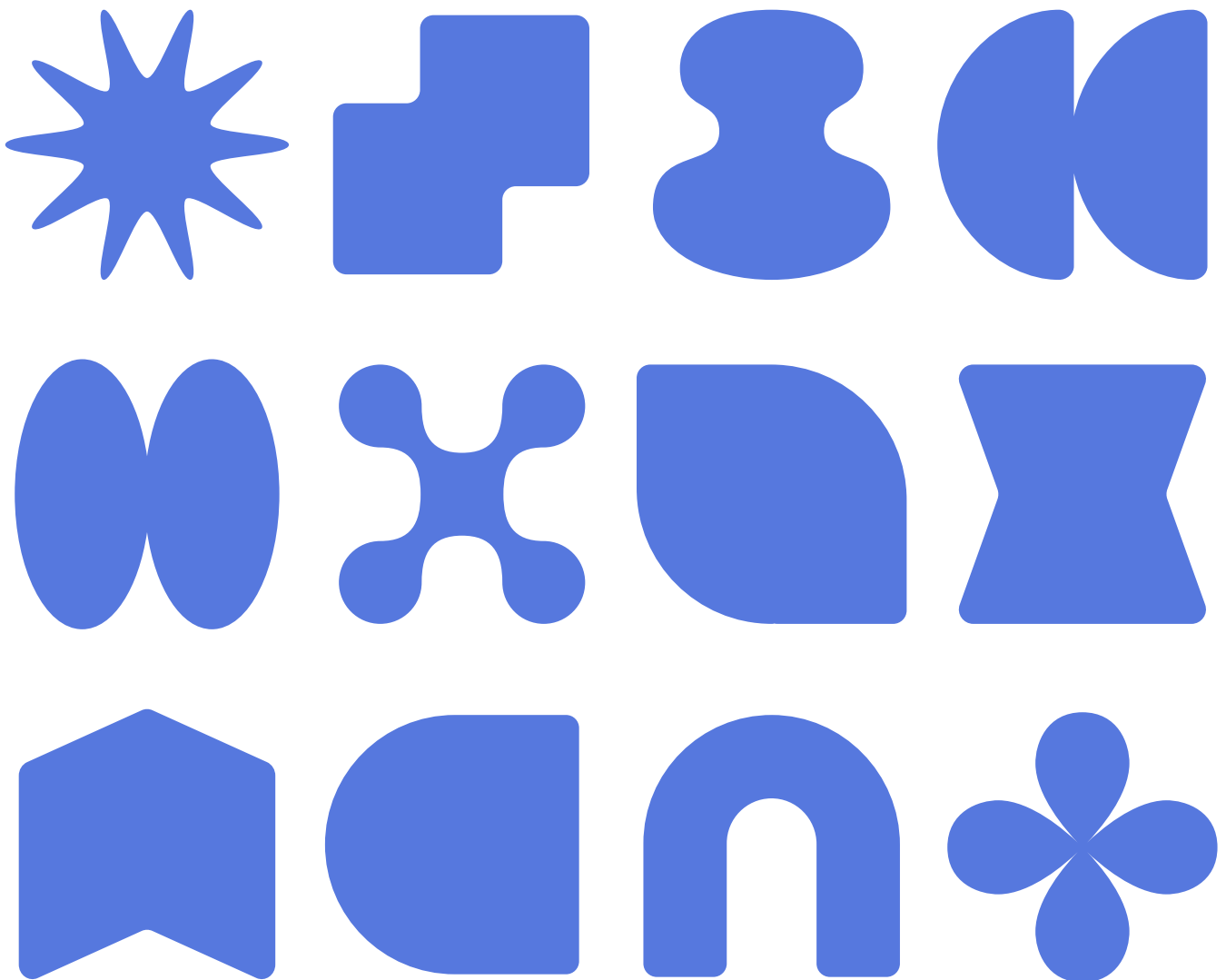


Forma— Podcast

Entrevistas para
reflexionar y repensar
el Diseño Gráfico,
de nuestra forma.

E.11 Cooperativa de Diseño — Transcripción



Forma—Podcast



SOBRE FORMA

Forma es un podcast de entrevistas para reflexionar y repensar el diseño gráfico.

El diseñador [Sebastián Gagin](#) conversa con una persona destacada en el campo profesional, de la docencia, la academia o la investigación de la disciplina. En cada episodio: teoría, práctica, procesos; pasado, presente y futuro; dudas, certezas y visiones personales.

La idea es buscar otras formas, menos rígidas, discriminatorias y prejuiciosas, más locales, sustentables e interdisciplinarias.

Este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen, piensan o usan diseño día a día.

Equipo:
[Sebastián Gagin](#) – dirección, contenidos, diseño y conducción
[Darío Margulis](#) – producción y realización sonora
[Paula Rodríguez](#) – investigación y contenidos
[Rocío Gal](#) – música original
[Bruno Pérsico](#) – animaciones

Para comunicarse con Forma
info@formapodcast.com.ar

Forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina, el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires y la colaboración del Centro Cultural de España en Buenos Aires – CCEBA y de Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino.

Tipografías utilizadas:
NT Bau – por [Nodo Type](#)
Bárbara BT – por [Fer Cozzi](#)
y [Bastarda Type](#)

Esta transcripción fue realizada automáticamente con la herramienta Google Pinpoint, por lo tanto no es exacta y contiene errores. Se distribuye únicamente con fines educativos, de difusión e investigación.

Este podcast se publica con licencia Creative Commons [Atribución-NoComercial \(CC BY-NC\)](#).

SOBRE COOP. DE DISEÑO

La [Cooperativa de Diseño](#) (o la “coope”, como sus integrantes la llaman) funciona desde 2011 y está conformada por seis diseñadoras graduadas de la Universidad de Buenos Aires, organizadas de forma horizontal y autogestionada.

Hacen diseño interdisciplinario y trabajan en proyectos de diseño con impacto social, para clientes como fábricas recuperadas, comunidades aborígenes, pymes y otras cooperativas. En sus propias palabras: les interesa trabajar en contexto, desde lo colectivo y de forma integral para poner las herramientas de diseño al servicio de los sectores populares. Su lema es: “Construir el diseño desde y para el pueblo”.

Recibimos a [Mora Monteverde](#) y [Florentina Dib](#), dos de sus integrantes, para que nos cuenten cómo nació y funciona la cooperativa, reflexionar sobre el diseño social y sobre cómo nos agrupamos y trabajamos quienes hacemos diseño.

[00:00]

Esto es forma un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico en cada episodio teoría práctica procesos pasado presente y futuro dudas certezas y visiones personales.

[00:20]

La idea es buscar otra formas menos rígidas discriminatorias y prejuiciosos más locales sustentables e interdisciplinarias este podcast es una pregunta abierta a quienes hacen piensan o usan diseño día a día soy Sebastián Gagín.

[00:45]

En este episodio invitamos a Cooperativa de diseño la COPE como sus integrantes la llaman funciona desde 2011 y está conformada por seis diseñadoras graduadas de la Universidad de Buenos Aires organizadas de forma horizontal y autogestionada hacen diseño interdisciplinario y trabajan en proyectos de diseño con impacto social para clientes como fábricas recuperadas comunidades aborígenes pymes y otras cooperativas en sus propias palabras les interesa trabajar en contexto desde lo colectivo y de forma integral para poner las herramientas del diseño al servicio de los sectores populares su lema es construir el diseño desde y para el pueblo.

[01:26]

Recibimos amor a Monteverde y florentina Dib dos de sus integrantes para que nos cuenten cómo nació y funciona la cooperativa reflexionar sobre el diseño social y sobre cómo nos agrupamos y trabajamos, quienes? Hacemos diseño a continuación cooperativa de diseño.

[01:45]

Bueno, florentina Mora bienvenidas, qué bueno tenerlas acá estrenando también un formato que es la primera vez que hacemos entrevista a dos personas, así que qué bueno que sean ustedes. Gracias, muchas gracias por invitarnos, bueno y para romper el hielo siempre suelo preguntar un poco como los orígenes de la persona o en este caso ustedes de la cooperativa, me interesa saber cómo quién es la conforman y cómo se formó la cooperativa?

[02:16]

Bien, somos seis diseñadoras egresadas de la FADU de la uva, estamos en Buenos Aires en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la cooperativa empezó en el 2011 cuando nosotras empezamos a conversar el interés de generar un espacio de trabajo es distinto a los lugares de donde veníamos trabajando algunas. Estábamos terminando la facultad otras veníamos de de capas y experiencia de trabajo que que alguna contradicción nos generaban y empezamos a conversar entre quienes nos conocíamos y a su vez esas personas empezaron a conversar con otras y bueno, nos encontramos, quienes somos hoy la cooperativa de diseño con el interés de empezar a construir ese espacio de trabajo colectivo autogestionado orientando el diseño hacia las necesidades populares acompañando luchas sociales y bueno, todo lo que después fuimos delineando en ese sentido, pero que en ese momento era una.

[03:16]

Inquietud de si era posible hacerlo o no y que implica ser una cooperativa y por qué eligieron ese tipo de organización?

[03:26]

Bueno, dentro de las formas de organización del trabajo el cooperativismo era en sus particularidades, quizás lo que más se adaptaba o más tenía que ver con lo que estábamos buscando que era una construcción horizontal donde cada una tenga un voto en la toma de decisiones. Eso es fundamental y desde el principio hasta hoy viene funcionando así y después cuestiones como valores nos fuimos de a poco metiéndonos en el mundo del cooperativismo entendiendo que no era solo formar una cooperativa, sino formar parte de una estructura en donde las cooperativas se asocian entre cooperativas y forman federaciones las federaciones se asocian entre federaciones y forman Confederaciones de cooperativas, todo una estructura que funciona como una gran contención también para todo lo que es la economía social, que es el sector con el que venimos trabajando y donde nos

[04:26]

interesa desarrollar nuestro nuestro trabajo

[04:30]

Como pueden contarnos un poco al menos me imagino que es como complejo y y eh? Un tema muy grande, pero cómo se organizan las tareas los roles, la distribución del dinero de los tiempos un montón montón, no es una es un podcast aparte, pero bueno, mínimamente okay, sí de hecho, eh? Nosotras decimos en particular con el ítem, distribución de los ingresos. Nosotros decimos que fue como nuestro mejor diseño hasta ahora en estos tres años porque fue un poco lo que en su momento capaz puso a prueba la posibilidad de trabajar dentro de la cooperativa frente a lo que era trabajar en otros espacios que te pagaban mejor en los comienzos de la COPE fue bastante desafiante el tema económico obviamente como cualquier espacio que comienza y agudizado por el hecho de estar justamente trabajando con un sector que en muchos casos no tiene recursos y que entonces.

[05:30]

Ahí hay que encontrar otras maneras de solventar el financiamiento y demás, así que bueno los comienzos que estábamos construyendo un poco todo eso y viendo cómo podía llegar a ser no lo conocíamos no era un camino que estuviera tan aceitado para nosotras bueno, estaba esta discusión de bueno lo que entra cómo distribuirlo y ahí fue necesario a partir de tener una tras otra asamblea con muchas compañeras llorando sistemáticamente porque no llegábamos a fin de mes no podíamos pagar los alquileres, etcétera, entonces bueno, fue esto es un problema la cooperativa, así te expulsa, necesitamos que la cooperativa te contenga y te acompañe. Bueno, cómo hacemos y bueno, fue empezar a o sea, profundizar esto de exponer mucho la situación personal de cada una hablar con mucha sinceridad ya se venían construyendo lazos más allá de lo laboral, sino más bien de amistad de sororidad de EMPA

[06:30]

Hay de cariño entre nosotras que fue lo que nos generó la posibilidad de sincerarnos y de tener la confianza con la otra para decir bueno yo en esto esto para vivir, o sea, cuáles son las variables que cada una necesita que no son las mismas, pero estábamos llegar a un sistema que fuera equitativo, o sea, no, igualitario, porque no somos iguales, no tenemos las mismas situaciones de vida, sino reconocer cuáles eran las situaciones de vida cada una y poder generar un método que pudiera distribuir equitativamente esos ingresos y bueno, así armamos lo que armamos que era bueno un sistema esto que que lo seguimos usando hasta el día de hoy que nos fuimos complejizando obviamente con

el tiempo porque es un excel muy elaborado muy hermoso y que bueno, básicamente considera lo podemos contar, no como en distintas etapas, la primera, o sea, primero son seis columnas, una por cada una de nosotras y hay una cantidad de variables que nosotros definimos como la fundamentales para reproducir nuestra propia existencia, por ejemplo.

[07:30]

Vivienda el ítem de pago de servicios personales no de la cooperativa, sino no sé desde el celular a luz en tu casa Internet digamos básico también considerando que parte nuestro trabajo también lo hacemos en nuestra casa, es actualmente y demás pero bueno también considerando las necesidades de vida, que después se fueron sumando también lo que tiene que ver con hijes, quienes fuimos teniendo hijes y así se fueron como configurando esas necesidades básicas y a su vez considerando ingresos externos que podemos llegar a tener cada una de nosotras de trabajos, por ejemplo que en general actualmente son exclusivamente de la docencia de cada una, por ejemplo, el AFA o en otras universidades una escuelas donde cada una puede dar clases. Entonces se considera esos gastos de cada una y la diferencia con esos ingresos de cada una y eso da una un resultado eso es lo que nosotros llamamos piso y es lo básico que cada una tiene que

[08:30]

Y es distinto en cada caso, entonces la primera distribución de la cooperativa entre comillas va a resolver ese piso para cada una y en la segunda distribución que obviamente es toda una, pero como como segundo ítem es la distribución por carga horaria, que es la misma para todas actualmente y eso es un valor que establecemos juntas en función de bueno nada más o menos los valores salariales del diseño, por si alguna manera entonces eso termina dando una cuenta que es distinta para cada una y así es como logramos sobrevivir de manera de alguna forma es un tema que en los últimos tiempos escuché mucho que es les diseñadores y el Excel no realmente como tal vez es un aspecto en el que habría que profundizar más y una muestra sobre todo también, porque la educación formal general no nos prepara, no para eso para la administración de los proyectos bueno.

[09:30]

Y contaban que entonces en un primer momento esa como sustentabilidad económica era un poco complicada como cómo fue esa transición, cómo llegaron a lograr sustentarse, digamos más a largo plazo.

[09:46]

bueno, surgió un poco también de empezar a conocer clientes fábricas empresas recuperadas empezar a hacer relación con los clientes y también empezar a construir un camino en donde empezamos a ver qué bueno por ahí partíamos de una identidad visual de ahí podíamos empezar a pensar cómo se insertaba es una estrategia de comunicación general toda la parte de diseño y desarrollo de productos eran varias cuestiones con ese cliente, entonces podíamos proyectar a largo plazo y empezar a eso a construir relaciones con esas empresas fábricas cooperativas, también trabajamos con el sector privado y con comunidades también con comunidades ir a tocar la puerta bueno, en el PRI en un principio de todos los fondos de financiamiento de ir a tocar las puertas en los ministerios decir somos una cooperativa, brindamos servicios de diseño nos

[10:46]

Investigar eso financiamientos y de qué manera una parte de nuestro trabajo es conseguir el financiamiento para poder hacer el trabajo tuvimos la oportunidad de trabajar en un momento con trenes argentinos con todas las nuevas estaciones de tren en toda la parte de diseño de y armado y producción de señalética, por ejemplo con durax venimos trabajando hace muchos años y también tienen una continuidad que nos permite proyectar lo que es la parte de gestión y administración de la COPE también fuimos generando redes fuimos conociendo cada vez más de su forma organización de distintas también. Bueno como esa flor formas de financiarlo formas de organizar ese tipo de trabajo que está vinculado con lo que vos decías de administración previamente que fue aprender toda esta otra área que es muy importante que tiene que ver con la gestión de proyectos y cómo gestionar proyectos cada vez más grandes porque esto que mencionaba flor fue fundamental.

[11:46]

Que fue hacer crecer esos proyectos y que no fueran capaz exclusivamente con una empresa recuperada o con una comunidad, sino proyectos más integrales en los cuales trabajamos con muchas empresas recuperadas con muchas comunidades y eso permite también un fortalecimiento más sectorial, no exclusivamente de un trabajo y también bueno, en la mía, la que fuimos trabajando trabajando trabajando trabajando, no fueron conociendo las personas que fueron como también identificándonos con que hacemos determinado tipo de trabajo determinada manera y nos permitió que no fuera capaz, no sé como tan de emergencia la situación de la Copa estar todo el tiempo teniendo que salir a buscar trabajo, sino más que bueno también el trabajo empezó a llegar de alguna forma y eso generó una rueda. Eso creo que pasa con cualquier proyecto que empezás en algún momento empieza una, o sea, idealmente no vemos el proyecto sigue es porque hubo una rueda que se movió aprovechamos también cada oportunidad en donde nos invitaban a donde fuera y todo lo que sea digamos.

[12:46]

Siempre hicimos todo, además nunca dijimos que no, a nada, o sea creo que habrá, no sé, habremos dicho que no una dos cosas porque no sé, pero en general siempre pueden hacer esto. Sí, sí lo hacemos y después.

[13:01]

Y nos asociamos con otras personas y con otros profesionales y con distintos sectores, que también podemos complementar, no pretendemos saberlo todo nosotras, pero sí, decimos bueno, vamos a hacerlo después vemos cómo lo hacemos y estamos asociarnos con otras, lo hacemos y así ahora que mencionan esto de las redes y asociarse entiendo que su estudio está en el IMPA y pueden contarnos un poco que es el IMPA y cómo es su relación con con este proyecto.

[13:27]

El Impago es una de las primeras empresas recuperadas del país fue recuperada en el año 98 y es una empresa metalúrgica que se dedica principalmente al aluminio hacen papel aluminio pomos y bandejas, digamos todos estos elementos y cuando se dio el proceso de recuperación a lo largo del tiempo se fueron dando al interior de la fábrica de distintas, otras organizaciones de expresiones como por ejemplo, el Centro Cultural el bachillerato popular la Universidad de los trabajadores que forman el pueblo educativo, otras cooperativas que también funcionan adentro del input una radio que es radio semilla un canal de televisión comunitario que es barricada TV bueno o sea,

IMPA contiene, o sea, además de la fábrica que sigue produciendo y que fue digamos un emblema de lucha la organización que que llevaron adelante a sus trabajadoras y trabajadores en ese momento para justamente.

[14:27]

Sigue produciendo y que fue un proceso de lucha que no se dio solo en el INPA sino que se fue dando a nivel nacional en el marco después de profundizó en 2001 con todas las fábricas que fueron llevadas a la quiebra y tras procesos largos de lucha puestas nuevamente a producir por sus trabajadores y trabajadoras bueno IMPA forma parte de todo ese movimiento y y a su vez bajo el lema de impar del pueblo es que contiene también todos estos otros espacios que mencionaba porque de alguna manera también es como una integración con su propio territorio con espacios que son también de orientación popular y y bueno se va dando un poco ese ida y vuelta y eso para nosotras fue bastante fundamental y bastante determinante en términos identitarios, cuando nos permitieron los trabajadores tener un espacio de trabajo ahí adentro para fue, o sea, la verdad bastante clave porque para nosotras trabajar en un estudio.

[15:27]

Alejado que estuviéramos solo nosotras a solo diseñadoras sin integración con EH lo que es la producción y con lo que es la producción autogestionada en manos de sus trabajadores y bueno es como que fue clave para nosotros mencionaron varias veces la idea de la economía social y el trabajo que hacen para la economía social, por qué les parece importante trabajar en la economía social o también mencionaron que hacen trabajos más para el ámbito tal vez privado como hay diferencias ahí en la manera, en que trabajan sí, cada proyecto tiene sus particularidades tenemos una metodología de trabajo establecida que funciona nos repartimos. Creo que era una pregunta que habías hecho también, cómo nos repartimos. Bueno, llegó un proyecto y hay algo de que en el ejercicio y en los años que venimos de construcción nos permite que si queremos participar en un proyecto por decirlo, me interesa trabajar en este proyecto.

[16:27]

Vemos también cada una tiene sus ciertos conocimientos específicos, entonces vemos. Bueno, este proyecto armamos equipos en general son de a dos de a tres, hay instancias de interconsulta en donde todas participamos que me parece que es donde aparece el espíritu de la cooperativa y ese proyecto pega un salto como algo pasa cuando todas nos metemos aunque sea en una instancia de pensar ideas o de bocetar o de pasa algo especial en esos momentos como ejercicio es muy interesante y y bueno, trabajamos, por ejemplo con mujeres artesanas del Chaco llegamos con la idea de que íbamos a ir con bueno, que es el diseño y el diseño va a permitir y bueno, llegamos y nos dimos cuenta que teníamos un montón para aprender.

[17:22]

Que quizás no se hablaba en español, entonces fue un desafío que nos obligó a repensarnos también, no cada proyecto nos obliga a repensarnos, entonces trabajamos con mujeres artesanas. El Chaco trabajamos con jóvenes y adolescentes hicimos una serie sobre Identidad de Género fuimos a recorrer todas las escuelas de Capital de conurbano, bonaerense contando historias de jóvenes, que no solo veían cuáles eran los conflictos y entendían cuáles eran los problemas, sino que también pensaban. Bueno, como los resolvemos y de forma colectiva, entonces fuimos a buscar esos jóvenes que entendí entendían y veían los problemas porque lógico que hay conflicto y hay un montón para hacer y que la solución no era individual, sino que era pensarse colectivamente.

[18:18]

Y así en general trabajamos mucho con la grupalidad y eso y después con el sector privado quizás son otras formas, pero también, eh? Tratamos siempre de de esto que es nuestra metodología llevarla de la misma manera a cualquier sector con el que trabajamos y también de alguna manera, eh? Que funcione como como estímulo para para tener en cuenta al momento de trabajar determinadas cuestiones sobre todo volviendo al principio de valores, no de unidad democracia equidad cosas que el cooperativismo viene levantando la bandera y que te sirven a la hora de poner en práctica porque es fundamental para la disciplina del diseño sobre todo que haya un buen clima que haya que pasen cosas primero que estemos que tengamos ganas de llevar adelante los proyectos que haya algo por por muy profundo que que nos esté motivando y también los vínculos y las relaciones entre las personas.

[19:18]

Lo que hace que algo funcione o no o que algo trascienda o no también capaz para agregar algo con respecto al al desarrollo que necesitamos como sociedad, o sea, la economía social con todo esto explicaba flor lo que permite es pensar de qué forma trabajamos y producimos y para quienes y qué tipo de productos y es del pueblo para el pueblo de alguna manera y después hay otro aspecto de para nosotros es muy importante, que es el desarrollo y la soberanía nacional en términos productivos en términos territoriales en todos los aspectos que eso puede implicar y por eso también nos parece muy importante el desarrollo de la industria nacional. Nosotros trabajamos mucho en el sector autogestionado, pero también con toda la industria y también tratamos de impulsar el desarrollo con pymes y especialmente en contextos tan difíciles como este, pero pero tratamos también de de formar parte de

[20:18]

quienes nos interesa desarrollar y defender la industria nacional porque entendemos que es clave para nuestro país, entonces como de los sectores productivos los que trabajamos son diversos y a su vez amplios lo tienen capaz, como algún paraguas común que tiene que ver con eso un desarrollo local.

[20:34]

Me me interesa, me intriga a volver a esa experiencia que contaste que trabajaron con artesanas aborígenes del Chaco no me intriga un poco ese proceso, no? Y esto que decís de cómo de pronto como la comunicación era la clave, cómo se aproximan? Cómo se aproximaron ustedes? Así se proyecto, qué cambios qué procesos o cambios vieron tanto en las comunidades como en ustedes en ese proceso de trabajo, cómo fue esa experiencia?

[21:07]

Con las mujeres bueno, a través de un compañero de la facultad de una de Silvia una de nuestras compañeras nos llega la propuesta, estaba la posibilidad de trabajar con este grupo de mujeres artesanas y ya son de Castelli Chaco y venían ellas trabajan en la hoja de palma, la palma y es una palma característica de esa zona con la que se hacen canastos los canastos que en general vemos y la dificultad que tenían este producto que ellas hacían era que por lo general bueno, como se seca porque es un material orgánico, se terminan rompiendo las manijas.

[21:45]

Y empezó siendo bueno, esa esa particularidad de ese producto empezó siendo como

bueno, el desafío de cómo resolver eso y empezó un trabajo en conjunto con ellas primero es interesante porque bueno, con esto de que íbamos con nuestras ideas y también. Bueno, como nos criamos o como nos enseñaron el en todos los niveles educativos, en los que estuvimos empezamos pensando cómo optimizar el tiempo quizás decir. Bueno, qué pasa si una mujer hace una parte la otra hace otra parte y bueno, en esto de del intercultural nos dimos cuenta que para para ellas mismas nos dijeron que para ellas cada producto era también un legado familiar, venía de sus antiguos, digamos de otras generaciones y todo ese aprendizaje iba pasando de en su familia, entonces para ellas que cada una de ellas sea la productora.

[22:45]

de ese canasto tenía que ver con eso con ese valor, entonces dijimos bueno, con esta información que hacemos cuando pensamos las etiquetas de los productos dijimos, por qué no incorporar de repente esto de que el nombre del artesana que lo produjo y así cada una de las cuestiones que iban surgiendo desde la disciplina desde el diseño y vamos encontrando la forma y eso le fue dando un carácter único a los productos, la verdad que se vendieron y se siguen vendiendo muy bien y después bueno, toda la parte comercial había muchas jóvenes hijas de estas artesanas que de alguna manera las artesanas querían involucrar en esto que ellas era lo que sabían hacer y

[23:31]

bueno, de qué manera porque las jóvenes estaban todo el día con el celu, entonces dijimos. Bueno, está bueno también, por qué no pensar talleres de capacitación para todo lo que es venta online el principal problema que tenían y con esto ya cierro era que ellas con sus productos los comercializaban y había mucha gente que se aprovechaba y de repente les cambiaban un canasto por una campera Adidas usada.

[23:58]

Eso fue una de las primeras cosas que detectamos cuando viajamos, entonces también todo el proceso de bueno como como llegamos a tener un canasto donde empieza. Bueno, vamos a cosechar la hoja de palma. Fuimos a cosechar la hoja de palma, de qué manera se cosecha? Cuánto tiempo cuántas hojas de palma tiene un canasto eso también se incorporó en la etiqueta, además del nombre del artesana, con cuántas hojas de palma y cuántas horas de trabajo llegó a hacer ese canasto y así fuimos al mismo tiempo que ella fueron encontrando cuál era el valor de sus productos. Nosotras también el valor de nuestro trabajo fuimos aprendiendo en paralelo.

[24:39]

y un por último y ahora sí que me parece interesante porque había hay una cuestión política de fondo también en definitiva lo que están buscando es defender sus territorios que es donde crece la palma Candy y se hizo un trabajo con legales para que se declare la palma de valor cultural y con ese esa declaración de alguna manera también se garantiza que por lo menos en esas extensiones y en ese territorio en donde crece la palma, no se puede vender ni se puede desmontar ni

[25:16]

Eso fue súper interesante la verdad porque fue algo que excede al trabajo de diseño y que es está mucho más vinculado a a sus luchas históricas y que la verdad estuvo buenísimo, que ellas pudieran también ser parte de ese proceso a través de su propia producción, digamos como todo bastante vinculado la la capaz para agregar una cuestión con respecto a nuestro trabajo que fue un desafío grande que he

mencionado a flor de que capaz nuestra idea inicial tenía que ver con un poco como es la producción industrial en la cual, el producto final es justamente producto de muchas manos que fueron pasando. Bueno la artesanía es otra cosa y bueno, y ahí también ir juntas descubriendo que era lo que necesitaba ese grupo y lo de la formación en administración y que ellas sean las propias personas que no solo hacen su su artesanía, sino que a su vez también las comercializan y también llevan adelante esa parte hace que también, o sea, tengan el ingreso más garantizado y que no sea.

[26:16]

capaz un actor externo que viene se lleva a su artesanías y las comercializa después súper caras capaz en un montón de otros lugares y que ellas siguen estando siempre el mismo lugar

[26:26]

Sí, sí, me imagino también, eh? No sé si les pasó como la experiencia de venir desde la gran ciudad y traer como la idea de progreso desde una visión a veces asistencialista o casi solidaria que tal vez les puede pasar a ustedes como en el mundo del cooperativismo que hay esa creencia de que desde ese lado. Bueno, eso para nosotros fue algo que que que desde que empezamos la COPE no solo en particular con el caso de de la comunidad con pero que es el principio tuvimos presente que nos interesaba construir un espacio de trabajo, o sea, pensando nos a nosotros a nosotras como trabajadoras del diseño y que los sectores con los que nos interesaba trabajar juntos no era desde ir a ayudar a los otros, sino más bien de ir a trabajar junto con los otros y que siempre tenés algo para aprender y que es recíproco y que el otro grupo o persona siempre tiene algo para dar y que a su vez son quienes mejor conocen lo que hacen.

[27:26]

Entonces ahí tuvimos que romper con ciertas capas, eh? Ideas o premisas que se plantean a veces desde les profesionales o incluso también son debates que están dentro de la universidad y que tienen que ver con cómo nos acercamos a otros en el diseño o en el diseño industrial en particular no digo que sea por completo así, pero hay corrientes que un poco impulsan esta idea de que las decisiones industriales sabemos mucho mejor que la otra persona que es lo que necesita y además cómo resolverlo cosa que te pone en lugar de superhéroe que o sea por un lado te pone muchísima presión y por otro lado reduce muchísimo a las personas con las que puedes trabajar, pero nosotras fuimos como cuestionando bastante eso cuando estudiamos y después cuando empezamos a trabajar en la COPE y tratando de plantearlo de otra manera y desarmando esta lógica de que si vos trabajas con sectores populares, es de una mirada asistencialista y de ayudar, sino que es junto con y confluyendo en luchas, para que eso se transforme de fondo porque nosotros también vemos las limitaciones del diseño.

[28:25]

Para trabajar con situaciones que son críticas y urgentes y que exceden al diseño, digamos, podemos trabajar. Digamos la situación de la de la comunidad se resuelve con un proyecto como este obviamente de fondo es algo que mientras esté obviamente está bueno con fluir, pero que bueno y luchas que son históricas y que hay que acompañarlas para transformar más de fondo hablando un poco de estos de estos proyectos de Economía Social que mencionaron muchos casos no tienen presupuesto por un lado, qué soluciones hay para sustentarlo tanto el proyecto como el trabajo de ustedes y por qué es importante entonces que esos proyectos existan, no? O sea, todo lo que fue buscar

financiamientos en su momento digamos todo lo que tiene que ver con encontrar las formas tenemos distintas distintos mecanismos y tiene que ver con quienes trabajamos y las posibilidades que tienen quienes trabajamos en muchos casos se puede dar un tipo de vinculación más tradicional si se quiere como un encargo de trabajo que

[29:25]

También hay un presupuesto de nuestros honorarios y se establece después hará un presupuesto para llegar ante el proyecto depende el tipo que fuera y eso sería como el formato más tradicional que también sucede en la economía social y popular y también sucede con las pymes obviamente y en general y después hay otra pata que es interesante que es la de la política pública en el cual desde el Estado se destinan fondos para financiar honorarios de servicios técnicos y profesionales que pueden trabajar juntos a la economía, social y popular o a la industria en general fondos vinculados a programas de diseño a programas de Ciencia y Tecnología de desarrollo productivo de desarrollo social, bueno o habían muchos y ahora no, que es algo que nos preocupa muchísimo no sólo por nuestro trabajo y por nosotras, sino por las consecuencias que eso tiene el desarrollo nacional y en cómo impacta en particular a las organizaciones productivas de la economía social.

[30:25]

Y a la industria, en general también es un momento de un revés muy duro y que es preocupante que retrocedamos a que sentimos que hay tanto por lo que avanzar y que todavía tenemos muchísimo por alcanzar y que justamente atacando a la ciencia y la tecnología al desarrollo tecnológico al desarrollo productivo al registro de todo lo que tenemos capacidad de producción en nuestro país para nuestras propias necesidades que se ataque y se dinamite eso y es un problema bastante grande, entonces nos preocupa un montón y bueno en particular ahí el destino de lo que son las políticas públicas para atender todas estas cuestiones y para fortalecerlas y no como ayudas a lo mismo que decíamos antes no son ayudas, es el desarrollo nacional, no hay posibilidad de desarrollo nacional, sin fortalecer, nuestras estructuras productivas y nuestro desarrollo científico y la innovación, esa es la manera, vemos que estamos convencidas de que esa es la manera, entonces bueno.

[31:25]

Este contexto que venimos preocupados, no solo nosotras, sino distintos sectores, hoy se moviliza la la universidad pública que hago la aclaración que estamos en el año 2024 en el mes de abril, porque no sabemos cuándo se va a estar escuchando esto, pero bueno es un momento, eh? Muy eh, muy convulsionado en distintos sectores a nosotras, la la movilización de la universidad pública nos toca también muy directamente, nos toca también todo lo que tiene que ver con las luchas de trabajadores de distintos sectores en contextos de despidos masivos de de evaluación salarial, digamos de de inflación de que no llegue la comida a los comedores, digamos todo lo que viene pasando nos afecta un montón, eh? Con muchos de esos sectores. Nosotras venimos trabajando y venimos construyendo también en las luchas y bueno, o sea, lo que nos parece importante más allá de que nosotras existamos o no nos parece importante que haya desarrollo desarrollo local de desarrollo científico tecnológico todo lo que ya mencionamos.

[32:25]

Universidad pública educación pública en general vinculada a las necesidades reales de nuestro país nos parece muy importante que haya un desarrollo que se profundiza el desarrollo industrial con también nuevas perspectivas perspectivas ambientales

feministas, digamos hay tanto por transformar pero no es dinamitando los o sea hay mucho por transformar y eso es lo que nos parece a nosotras importante que haya desde nuestro trabajo la verdad que creemos que es importante que hayan también diseñadoras y diseñadores vinculados a las necesidades populares entendiendo que hay mucha fortaleza en el sector popular no desde una lógica de que vamos a ayudar a no sé si era popular sino hay una fortaleza enorme porque hay otras formas de pensar la organización productiva y otras formas de pensar qué es lo que producimos hay interés en que no sé que la producción no sea contaminante o que sea sostenible porque en general los lugares contaminados son los los propios barrios.

[33:25]

Entonces hay como hay una relación y los destinatarios de la mayoría de los productos son también los sectores populares y el conjunto de los trabajadores, entonces también ahí hay como una articulación necesaria y que es el diseño y de profesionales en general, hay un montón para aportar. Eso es lo que nos parece a nosotros fundamental. Digamos igual y la política pública sí, afecta mucho a todo este tipo de desarrollo. Vuelve un tema que hablaban de que ustedes se presentan como un equipo de diseño interdisciplinario en general, no especificando que especialidad tiene cada una sino más como un todo así orgánico, por qué lo lo hacen? Así nos damos cuenta, no un poco lo hacemos porque nos interesa poner el centro en que más allá de nuestra formación específica en cada una de las áreas también tenemos una mirada integral del diseño y justamente como venimos de distintas áreas podemos.

[34:25]

Capaz, eh, tener una mirada más general, o sea, no, porque después no hayan especificidades que obvio las hay, está muy bien que existan sino más bien porque capaz cuando cuando trabajamos con unidades productivas, hay una parte que puede ser vinculada a la comunicación y a lo que podría llegar a ser más de diseño gráfico o de identidad, específicamente en general pasa mucho, hay otra parte que puede tener que ver con desarrollo nuevos productos o mejora de productos existentes o espacios que necesitan una actualización por X razón o puede haber una parte que tiene que ver con comunicarme audiovisual o un proyecto que tiene como objetivo central, o sea, algún tipo de propuesta audiovisual y una cosa va relacionada con la otra entonces para nosotras. Eso es como un factor que nos potencia no, porque desconozcamos de dónde venimos y en qué nos fuimos formando de hecho como como confesamos que ninguna de nosotras está formada disciplinadamente en el

[35:25]

Pero trabajamos mucho haciendo diseño gráfico. Nosotros de la copia, sino previamente tuvimos muchos recorridos de trabajo específico en diseño gráfico y bueno, por eso decimos que hacemos diseño gráfico. Decimos somos diseñadores y hacemos diseño gráfico y hacemos diseño de espacios y también trabajamos mucho con la gestión de proyectos que es una parte fundamental con estrategias de diseño, porque en muchos casos también empezamos a trabajar y algo que capaz era un encargo súper chiquito en realidad requería capaz de pensar algo mucho más amplio un proyecto que no sé que requiera un desenlace a largo plazo y que para eso necesitas que pasen un montón de cuestiones más de decisiones estratégicas y que delinean el trabajo hacia adelante. Bueno es como todo.

[36:13]

General hacemos proyectos o bueno también nos interesa y es lo que veníamos

haciendo trabajos bastante grandes a veces y bueno, en ese sentido empieza todo operar más entrelazado. Cómo cómo se relacionan con las contradicciones que tiene hacer un diseño que en general ustedes hablan de cuestionar la lógica capitalista o el status, pero ustedes siguen operando dentro del mercado o produciendo a veces el mismo tipo de productos que ya se producían antes, cómo cómo se relacionan con esa dejamos que nuestra cabeza estalle y después al día siguiente retomamos no es, o sea, entendemos que no hay baches en el capitalismo. Estamos capaces centrando en nuestros esfuerzos en construir, no solo lo que lo que es necesario hoy, sino también organizaciones que puedan a largo.

[37:13]

O de fondo transformar este sistema, pero mientras tanto trabajamos en este sistema entonces entendemos las contradicciones que nos atraviesan a nosotras y a todo lo que hacemos y a todo lo que se plantea funcionar en un sistema que sea justo este no lo es, no es un sistema justo y nosotras estamos convencidas que no hay nada de lo que hagamos que vaya a ser 100% justo y por eso creemos que transformarlo de fondo también estamos vivas en este momento y vamos operando, es así es como una capaz, una relación entre lo que de fondo desde capaz. Otro lugar que exceda la cooperativa de diseño y que tienen que ver con otros tipos de organización y con confluencias mayores a la que a la que son exclusivamente el campo del diseño de nuestro trabajo y por otro lado bueno, en el día a día y justamente poner todas las contradicciones sobre la mesa, o sea, todo lo que tiene que ver con comercialización a nosotros al principio nos chocaba muchísimo y nos costaba un montón pensar en que las cosas se tienen que vender y que tienen que ser atractivas dentro de determinado mercado.

[38:13]

Pero bueno, a su vez, las personas con las que trabajamos nos dicen está todo bien, pero yo necesito que esté no sé caldito de verduras, se venda y es una empresa recuperada que tiene, no sé una organización de trabajadores que viene peleando para que ese lugar, eh? Pueda sostenerse y ir también mejorando y que incluso no sé un montón de empresas recuperadas también tienen perspectivas de que por ejemplo para hablar de ese sector no en particular pero de que, eh, de poder llegar a ser productos que capas sean, eh? Mejores para la salud o que sean más interesantes de para lo que fuera que se proponen ser o que sean mejores porque no están pensados por capitalistas, que solo querían vender justamente, sino por sus trabajadores que son los destinatarios después de sus propios productos, pero hacer todo eso que nos interesa un montón y que venimos impulsándolo junto a quienes se interesan por hacerlo también ya mucho dinero en muchos casos, porque implican desarrollos nuevos implican transformaciones muy profundas de las unidades productivas, entonces es algo que se va haciendo, pero con las dificultades que

[39:13]

lleva ese tipo de transformaciones nosotras eso entendemos las contradicciones, vamos atravesando y y bueno.

[39:21]

Hacemos lo que podemos, pero también cuando podemos detectar cuáles son las experiencias también embrionarias que tienen algún tipo de sesgo de cómo podría ser una sociedad de otra manera también es importante desde hoy alentar las porque cualquier transformación profunda y de fondo no se va a dar un día para el otro, o sea, se va dando como si fuera con distintas iniciativas que van en conjunto y en ese sentido

capaz algunas tienen que ver más. Específicamente con la organización y la lucha determinada manera y también hay otras que tienen que ver con fortalecer y alentar el desarrollo de experiencias colectivas de trabajo comunitario o sí colectivo no sé que se plantea en otra forma de trabajar otra forma de producir incluso desde los científicos también que estén probando formas diferentes de producir y y qué y todo eso se

[40:21]

También hoy entonces está un poco de la mano y también en términos de lo que es la competencia desigual dentro del capitalismo, si pensamos en esto la comercialización y cómo es para una empresa recuperada salir con sus productos en un mercado que está saturado por productos de los monopolios y que las capas la mayoría también ni siquiera son producidos acá y vienen de distintas monopolios extranjeros y demás. Bueno, todo lo que pueda hacer poner la energía en que si vas a elegir entre dos productos elijas productos hechos por cooperativas que atrás tienen todas, no sé un montón de familias trabajando de una forma mucho más justa y bueno, eso va a tener todo un trabajo de comunicación importante para hacer y hay un montón que les gráficas pueden barra podemos aportar y ahí hay algo, que bueno sí, en definitiva capaz siguen siendo productos que no son del todo lo más copado, que podrían ser o que sigue siendo.

[41:21]

Un mercado pero bueno, ahí es alentar también a que se puedan desarrollar y que no sean aplastadas esas experiencias.

[41:28]

Paso de otro tema de que en el diseño suele haber grandes silencios o vacíos en ciertos temas el dinero que cobramos las sindicalización las condiciones laborales, la jubilación ustedes tienen respuestas ante estos temas o porque creen que pasa esto.

[41:53]

Hay algo del diseño también? Es que son relativamente en disciplinas nuevas, si nos ponemos a pensar las carreras de diseño en FADU por ejemplo, en uva surgen, hace 30 años máximo 30, no tendrán 30 40 años, creo entonces hay algo de por ejemplo, yo empecé a estudiar Diseño de Imagen y Sonido en el 2001 y me preguntaban qué estudiaba y la mayoría de la gente, no, ni siquiera entendía bien de qué se trataba y hay algo que bueno también pasa en términos de sistema o de estructura, cómo pensar estas disciplinas, cómo lo que vos decías el tema de la sindicalización la jubilaciones estamos charlando diciendo. Bueno, de qué nos vamos a jubilar? Digo, somos diseñadores. Estamos pensando, cómo vamos a organizarnos para en 30 años cuando ya no trabajemos más y sí son todas cuestiones que en parte tienen que ver con que son disciplinas muy nuevas también en parte tienen que ver con que es verdad que muchas veces.

[42:53]

El diseño no, no, no nos forman en algunas oportunidades, sí, pero no nos forman para trabajar en equipo o de manera conjunta el diseñador muchas veces es esa persona sola en la computadora resolviendo todo de forma autónoma el famoso freelance que se despierta en su cuarto se supone en la computadora, después se prepara algo para comer y a la noche se va a dormir y hace dos pasos y se mete en la cama, o sea hay algo ahí que no es nuestro caso es distinto por eso ojalá que sirva para que las nuevas generaciones de diseñadores se piensen trabajando de forma así en equipo de forma colectiva que igual no lo tenemos resuelto tampoco, no, pero después de muchos

años de trabajar ya a veces decimos, no sé si es una amistad es un interés real por la compañera. Es un no es un cómo estás.

[43:53]

De compromiso de cómo estás estás bien, eh? Muchas veces no me voy a ir de tema pero en nuestra forma de organización también nos dimos cuenta de que si vamos a tener, eh? Una asamblea en donde vamos a hablar temas y vamos a tomar decisiones y vamos a pensar a ser balances y vamos a hacer proyecciones. Bueno, primero, cómo está cada una que cómo estás? Qué te está pasando? O sea cómo viene todo y ese espacio ese momento chiquitito nos permite también poder primero tener ese lugar y ese espacio para para poder entendernos, porque a veces escuchas escuchas y entiendes que te está pasando y también después poder decir, bueno le está pasando esto también como la conversación, la toma de decisiones tiene otro carácter, tiene contempla a la persona contempla a ese día también de la persona a esa a esa particularidad que es muy positiva también.

[44:53]

Por todo lo que dice flor, o sea, el trabajo del diseñador es en general. Está muy atomizado entonces difícil la organización, pero nosotras hemos, eh, capaz integrado algunos esfuerzos junto con otros que tuvieron que ver con la Gru o sea, sindicatos una palabra de capaces demasiado grande para lo que fue, pero sí fue una experiencia en la cual nos juntamos. Nos ponemos juntado, no sé 50 diseñadores gráficos industriales, una experiencia en la cual estaba justamente esa pregunta y esa iniciativa había capaz de bate sobre este tenía que hacer una organización o una un sindicato o una asociación porque bueno el sector profesional capaz es más, pero bueno en definitiva, lo que habían era inquietudes y necesidades de conversar de qué cuánto cobramos no tenemos tarifarios, no sabemos cuánto se cobra nuestro trabajo según los tipos de clientes, hay tantas formas distintas de llevar adelante la práctica profesional del diseño que puede ser de lo que dice flor del freelancer o alguien que trabaja en una empresa y está bajo el convenio de comercio, que no tiene nada que

[45:53]

Alguien que está no sé trabajando de otra forma o en una cooperativa o en un estudio de diseño y entonces, cómo cómo llegamos a pautar, cuál es el valor de nuestro trabajo que variables atraviesa el valor de nuestro trabajo y todo lo que implica pensar todo eso fue súper interesante esas reuniones que se hicieron en ese momento estuvieron buenísimas y la verdad que fue súper interesante y había también eso como una heterogeneidad del tipo de forma que puede tomar el trabajo de diseño que también era bueno hay un montón para abordar y capaz, no todo cierras para todos, pero bueno, justamente hay que empezar a pensar eso sumado a eso hay problemáticas específicas del lugar de las mujeres en el diseño no las voy a mencionar si quieren mencionar a ustedes, cuál es su experiencia en estos temas?

[46:41]

bueno, es un tema del que hemos hablado un poco entre nosotras no incluso los fuimos procesando bastante en la medida en la que fue avanzando la el desarrollo y la organización de del movimiento de mujeres y diversidades y los feminismos con las plantas que se fueron haciendo en general sobre los sobre las cuestiones laborales que nos atraviesan y en particular en el diseño fuimos pensando cómo se dan nos pasó de pararnos a pensar en un segundo y darnos cuenta que no sé dentro de lo que es capaz cada disciplina se va dando con distintas particularidades, por ejemplo, no sé ir a

fábricas o estar en el campo más técnico y que se nos pusiera un poco en duda o como que como que hay algo en diseño que es como que históricamente a las mujeres se nos asignó más el lugar de proyectista como que está bien lo proyectual, porque está muy asociado a los semántico y

[47:41]

Para que pueda verse bien y bueno, esa parte OK para todo lo que tiene que ver más con lo técnico y el desarrollo más tecnológico, etcétera y bueno ahí como que ya no sé qué onda trae un chabón que venga y te lo resuelva y como que no es así y no sabes, lo tuvimos que ir demostrando en la práctica, no solo nosotras, sino con muchas compañeras que hemos hablado de esto. Esto se habló también dentro del futuro que es una organización de diseñadoras y diseñadores también que hemos integrado en algún momento que una compañera es muy activa y adentro también Emilia bueno es algo que que nosotros hemos pensado y lo han pensado un montón de otras compañeras y compañeras y efectivamente es un tema que que de vuelta como en la medida que fue pasando el tiempo y fueron visibilice todas estas cuestiones y y protagonize las luchas y saliendo masivamente en torno a distintas cuestiones, no específicas del diseño, pero en general no sé contra todas las formas de violencia por el derecho al aborto legal, seguro gratuito fueron todas.

[48:41]

Circunstancias que fortalecieron también profundizar la discusión en torno a cada cosita y bueno y se fue visibilizando un poco todo y en un momento bueno vimos que que un poco había otro registro de las posibilidades de las mujeres en distintos campos más técnicos más científicos y demás pero bueno obviamente todo sigue en lucha desde ya en momentos también de retroceso de esas luchas y tenemos que estar siempre ahí pienso también que mencionaron que algunos de ustedes fueron madres y eso también bueno genera como tal vez momentos de licencias o momentos con distintos tiempos de trabajo como como manejaron eso.

[49:22]

En su momento tuvimos cuatro experiencias, hasta ahora de licencias por Matorra siempre con la COPE en general, tratamos, estuvimos el desafío de ir logrando alcanzar, las conquistas laborales alcanzadas variar la redundancia, hasta el momento por el momento obrero en general digamos en su momento dijimos Che es hora de que empezamos a tener aguinaldo, hicimos el esfuerzo de tener aguinaldo también hicimos el esfuerzo en tener vacaciones pautadas obviamente pagas, pero bueno con determinada duración, bueno y así cada cosa que fuimos viendo que era como importante respetar respetar los áreas de trabajo respetar los feriados cosas que en el diseño cuestan un montón, porque ya desde la facultad parece que no hay horarios y que vos podés trabajar 24 horas, entonces bueno, siempre tuvimos a Pau y cuando llegó la el turno de las licencias por maternidad, la primera experiencia fue muy novedosa para nosotras y bueno, lo que hicimos.

[50:22]

Tomar el parámetro general digamos que establece tres meses de licencia, no aplicamos la de que te lo tenés que tomar 45 días antes o tanto, sino como bueno, hacelo como quieras son tres meses, listo, hicimos eso después tuvimos una segunda experiencia hicimos lo mismo y después la incorporación fue una incorporación gradual, o sea, primero con media jornada y con muchas consideraciones también y así y en la cuarta experiencia lo que planteamos fue que vistas las dificultades anteriores de la vuelta al

trabajo más que nada porque quienes habíamos tomado la licencia. Hemos elegido la lactancia también y bueno, no sé si saben, pero los primeros seis meses es lactancia exclusiva, o sea, no nos empieza con la alimentación complementaria hasta después de los seis meses, ya sea por por lactancia o

[51:22]

Lo que fuera, pero son seis meses así entonces en esa cuarta oportunidad lo que planteamos es que esa compañera pueda tomarse esos seis meses considerando que es lo que más sentido tiene, o sea, fuimos discutiendo lo y no debería ni considerarse que sea menos de seis meses. Si ese bebé no puede vivir, sino toma teta, básicamente y esa persona elige dar la teta, no? Porque también podría pasar que no, pero en ese caso sí era así y entonces le propusimos que se tomara los seis meses y que también su incorporación ella ya había tenido otro hijo antes entonces su incorporación también fuera gradual considerando esa situación y bueno, fuimos conversando las formas en las cuales capaz, que implican una transformación de cómo nosotros veníamos organizándonos, pero bueno, en todos los procesos fuimos un poco conversando como nos organizamos y no es fácil, la verdad, porque es un creó que el primer debate lo tenemos con nosotras mismas, porque sentimos culpa por no estar dedicándonos 100% al trabajo como de

[52:22]

Con la que lo hacíamos antes es es complejo eso, pero bueno, como lo que contaba flor de la forma que tenemos de trabajar las cosas hablándolo, siendo muy sinceras y procesos haciendo así también lo que lo que buscamos es integrar todas las cuestiones de vida, que van por fuera del trabajo, no solo las maternidades que capas es la más evidente, es el punto de vista laboral es como una situación que de por sí ya está pautada que va a cambiar tu tu esquema de trabajo, por lo menos por un periodo de tiempo, pero después situaciones de salud o situaciones de que te impliquen atender alguna otra situación por la cuestión que fuera o si hay un problema económico en particular con alguna compañera también abordarlos a tratar de la cooperativa, sea lo más orgánico a la situación particular de cada una no a lo que bueno estás en deudas, sino como al contrario, cómo podemos o te pasa esto? Cómo lo podemos tomar entre todas?

[53:17]

Hace un ratito florentina, hablaste o mencionaste la idea del freelancer, no como el emprendedor que que está muy como en los últimos tiempos muy como muy en boga como relacionado con la idea de libertad a hacer tu propio jefe creen que el cooperativismo es medio como el contrapunto de esta idea.

[53:39]

Probablemente sea de diferente, sí, sí es distinto es pensarse con otros es estar, es trabajar y proyectar en equipo en grupo, el cine en diseño de imagen y sonido desde primer año trabajamos en equipo y aprendemos a trabajar en equipo porque somos muchas áreas que buscamos en un que una sola imagen se vea, digamos producir una imagen el cine produce en equipo una imagen, entonces es parte de nuestra disciplina, pero viendo otras otros diseños y bueno, habiendo compartido todos estos años con mis compañeras, veo que quizás diseño industrial o diseño gráfico tienden a trabajar de otra manera está esto de trabajar solo y ahora también observo que en los últimos años soy parte de un de un grupo que se si te recibís planta un árbol.

[54:39]

Que propone bueno, lo que dice la consigna el nombre y muchas veces en conversaciones con graduados, no de las carreras de diseño siempre pregunto y en qué estás trabajando. Qué te imaginas. Qué te gustaría y está pasando también que hay muchos diseñadores graduados de la uva, que están trabajando para el exterior y ese sí es un trabajo que digo completamente individual, eh? Creo que es un nuevo formato. Yo no sé si les diría freelancers, creo que tiene otra, es un nuevo formato que

[55:13]

Que apareció y que bueno tiene que ver con esto no como pensarse individualmente muy pesado, lo veo como muy difícil, entonces también veo la preocupación veo también soy docente y veo en mis alumnos de 20 años, eh? Veo que están preocupados y tienen razón, ellos están igual entiendo por dónde va y bueno trabajar en grupo trabajar en equipo tiene todo esto que que venimos hablando, no muchas veces es un desafío muy grande, pero también es mucho más orgánico con la vida misma vivimos en sociedad todo el tiempo estamos interrelacionando nos vinculándolo eso como y todos los desafíos de cada de cada etapa desde el principio desde la parte proyectual me parece que que la cooperativa de diseño se diferencia cuando

[56:13]

Cuando estamos todas cuando somos un cerebro colectivo viste cuando aparece una idea que de ninguna manera desde un individualidad podría haber sido posible, no existe, creo que supere inclusive a la inteligencia artificial en esas instancias, pues traemos en todo nuestra historia nuestra, así que creo que el desafío es un poco pensar eso digo no separados de sino en conjunto con todas estas nuevas tecnologías con todas estas nuevas herramientas, que también son muy buenas son bárbaras, hay cosas que yo digo que fantástico maravilloso bueno.

[56:53]

Cómo lo cómo hacemos para hacer con todo esto un gran equipo? Me parece que ese es el desafío que tienen hoy sobre todas las nuevas generaciones.

[57:03]

De diseño eso está buenísimo, digo está todo esto que dice flor y también hay un montón de cooperativas que también capaces de un producto del último tiempo de empezar a pensar de otra forma de trabajar colectivamente incluso es interesante que hemos armado entre distintas cooperativas y diseño a nivel nacional, una red de Cooperativas de diseño todo de redundante y que y qué bueno, que también es ahí es interesante ver otros desafíos que suceden con el trabajo en grupo y y todo lo que significa también sostener esas estructuras toda la forma de trabajo donde sea algo, bueno y algo malo, pero pero eso también es interesante que está pasando y en ese contexto. Entonces qué significa crecer desde el cooperativismo?Cuál es la idea de éxito? Por ejemplo?

[57:56]

Es más dinero es que el equipo crezca, por ejemplo, sí tiene que ver para mí con el concepto de justicia es un mundo más justo tiene que ver con eso.

[58:09]

Pero efectivamente sí, creo que también por un lado éxitos que pueda existir, o sea, realmente superar los desafíos iniciales para poder realmente funcionar con esa forma organización y ese trabajo y enfrentar todos los desafíos que hay surgen que

son desconocidos también en gran parte, porque bueno en particular nosotros si es el diseño no es que veníamos con experiencias así, entonces todo nuevo y que sí primero que exista segundo que sí existiendo, o sea, eso para nosotros en particular con nuestra cooperativa es un éxito después creo que a nivel movimiento como dice flor que se difunda, o sea que se promueva y que se expanda.

[58:51]

No sé yo sumaría y a largo plazo que sea.

[58:56]

Lo que predomine diría yo, pero bueno, es algo que quieras ir construyendo es desafiante, en qué proyectos están trabajando? Últimamente alguno que quieran contar.

[59:09]

Estamos trabajando. Estamos trabajando un proyecto. Podemos contar el proyecto gozar de una que es un proyecto interesante en el que venimos trabajando junto con con otros colectivos es el diseño de y desarrollo y producción de preservativos específicos para personas con vulva que sirvan para todas las prácticas sexuales o por lo menos las definidas por por el proyecto que son sexo oral penetración y frotamiento genital y tiene que ver con una problemática que existe en la sociedad en materia de salud sexual que tiene que ver con la inexistencia de dispositivos de producción profilácticos digamos para las prácticas de sexo oral por un lado en vulva, estamos hablando y de frotamiento genital, o sea, por lo menos en el mercado dispositivos de protección para sexual existen a nivel internacional, pero no están difundidos.

[01:00:09]

En Argentina actualmente y para frotamientos genital no conocemos dispositivos que se hayan por lo menos promocionado de esa manera para esos usos que bueno, tenemos distintas razones por las cuales eso puede haber pasado, pero lo que creemos, es que llegado este momento ya es necesario, que demos ese salto y que todas las personas podamos contar con dispositivos de protección para poder sentarnos en el disfrute y en el goce, por eso le pusimos eso al proyecto gozar y es un proyecto que venimos haciendo desde la cooperativa de diseño junto con proyecto preservativo para vulvas, que es una organización activista que viene planteando esta temática visibilizando la exponiendo mucha información al respecto de la importancia de los dispositivos de protección para la transmisión para prevenir la transmisión de infecciones de transmisión sexual, así que bueno, hay un poco ahí todo un desarrollo bastante innovador interesante que venimos impulsando que lo hicimos también.

[01:01:09]

Desde el comienzo junto con gadou, que es un instituto que es un programa dentro de un instituto del Instituto la espacialidad humana dentro de la FADU que es un espacio de investigación y que fueron acompañando el proyecto en su primer formato que estuvo financiado por el un programa de llamada programas asociativos de diseño dentro del Ministerio de Ciencia y Tecnología en su momento no sabemos si continúa el programa pero eh? La verdad que que fue interesante por contar con ese financiamiento para empezar el proyecto.

[01:01:41]

Y que lo hicimos también en su comienzo junto con fármaco que es una empresa recuperada que es el primer laboratorio recuperado del mundo, así que bueno, fue

una articulación entre estos cuatro actores del comienzo, hicimos este proyecto y terminamos con un diseño preliminar también después nos vinculamos junto con un tema que es un centro de investigación y de ingeniería de materiales que tiene una pata muy fuerte en eso y que venían también llevando adelante un proyecto de investigación vinculado a esta temática también con la organización PPV así que un poco unimos fuerzas ahí y junto con el INTI también hay muchos actores involucrados en este proyecto porque es muy amplio y complejo junto con el INTI trabajamos en la formulación del material para poder hacer prototipos, habíamos hecho prototipos pero con con látex de globos de hecho en una empresa recuperada que se llama global que hacen globos, así que hicimos pruebas del preservativo de todos colores, pero bueno, lo que hicimos junto con el INTI fue la formulación.

[01:02:41]

material para poder hacer prototipos ya con el material que sería el definitivo y poder ajustar el diseño con cómo se comporta el material realmente y eventualmente por llegar a tener hacerle pruebas de bioseguridad de todo lo que hay que hacer con un dispositivo este tipo que es bueno obviamente tiene un montón de regulaciones que la atraviesan y demás pero bueno es un proyecto que nos tiene bastante entusiasmadas desde la copia y que creemos que además es importante porque o sea atraviesa muchas cuestiones atraviesa el derecho a la salud sexual para todos el derecho al disfrute al goce entendiendo también la variación de cuerpos que pueda haber las distintas prácticas sexuales que se pueden llevar adelante las distintas combinaciones de cuerpos que pueden haber porque hay distintas identidades y distintas orientaciones sexuales entonces hay muchas prácticas que no tienen métodos de protección porque también están invisibilizadas que no existen está todo centrado en la

[01:03:41]

protección pensada en vínculos heterosexuales y centradas específicamente en el pene entonces a partir de eso hay un montón que se viene visibilizando discutiendo y que es interesante que haya productos que acompañen todo eso para garantizar la salud sexual para todos.

[01:03:58]

Y yo tengo una última pregunta porque florentina trajo un libro destaca en la mesa que se llama Derek no principios generales del derecho, latinoamericano y contó que está estudiando Derecho eh, y me intriga un poco el diseño una diseñadora estudiando Derecho o sea hay algo que quieras contarlo bueno, quizás no lo nombramos, pero hace muchos años que estamos con el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas el menor aprendiendo sobre todo de cómo que es un movimiento creo que cualquiera de las preguntas que vimos hoy los movimientos trabajan en cada una de esos puntos de cómo resolver cuestiones así de forma colectiva y también bueno, el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas y el derecho están de la mano, van de la mano y eso muchas oportunidades, vemos que quizás, eh? Algo de formación en Derecho podría haber en la Facultad enfado, creo que vendría bien, hay cuestiones básicas y fundamentales.

[01:04:58]

De eso de los derechos generales estoy aprendiendo lo que es el derecho natural, los principios generales del derecho cuestiones que que hacen a pensar y repensar la disciplina y en todas las áreas digamos, pero sobre todo cuando eso como nosotras un poco nos enfocamos en trabajar con muchos grupos donde sus derechos nosotras también como mujeres ya lo abordamos en la conversación, pero donde el derecho son

los derechos son vulnerados y pensar no solo como al como una cuestión de defensa, sino también para poder crear porque quizás nos toca pensar qué mundo queremos o cómo queremos que las cosas sean no tenemos bien, claro, lo que no, pero a veces por ahí nos falta tiempo para pensar. Bueno, cómo nos imaginamos hoy la educación, cómo queremos? Que sea nos vamos, no vamos a salir a la calle a solo defender.

[01:05:58]

La vamos hace años que venimos pensando cómo queremos que sea queremos que tengan que haya más universidades queremos que las universidades tengan más infraestructura que haya dinero y presupuesto para equipamiento que haya salarios que haya docentes pagos, o sea que no haya los temas que venimos hablando hace años.

[01:06:21]

Eso como es un momento al mismo tiempo de Defensa también de creación y ahí me parece que el derecho es una pata básica y fundamental para pensarnos como diseñadores y que qué es lo que queremos como nos imaginamos que van a ser los próximos años. Bueno, gracias Moura florentina. Muchas gracias por venir todo buenísimo. Muchas gracias a vos por por recibirnos por interesarse también en nuestra propuesta y por escucharnos todo el rato que hablamos, que hablamos una banda. Gracias, tuvo estuvo muy lindo.

[01:06:57]

Esto fue forma un podcast para reflexionar y repensar el diseño gráfico puedes escucharnos y suscribirte en Spotify y todas las plataformas digitales encontramos en forma podcast para ver más información transcripciones de los episodios y suscribirte a la gacetilla también estamos en Instagram como arroba forma podcast este episodio fue realizado por Darío Margulis en producción y realización sonora Paula Rodríguez en investigación y contenidos y Sebastián gain en contenidos conducción y dirección la música es de rocío Gall puedes encontrarla en Instagram como Rocío forma cuenta con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes de Argentina y el Fondo Metropolitano de las Artes de Buenos Aires esta entrevista fue grabada en Fundación ida investigación en diseño argentino conocer su trabajo en Fundación ida.org, gracias por escuchar y hasta la próxima.